

ENERGY AND CHEMICAL INFORMATION
AND PRICE INDEX SUPPLIER
能源化工资讯和价格指数供应商

聚丙烯粉料

ANNUALREPORT

2019 隆众年度报告

www.oilchem.net

联系人：韩美

隆众·20th

山东隆众信息技术有限公司
SHANDONG LONGZHONG INFORMATION TECHNOLOGY CO. LTD

摘 要

2019 年聚丙烯粉料产业竞争格局继续转变，华东地区产能继续增长，区域间的竞争中山东地区的主导权再度被削弱，跨区域间竞争加剧明显。原料丙烯在结束一季度颓势后受供应端的接连利好提振，行情维持强势，粉料操作空间仍非常有限。与此同时，聚丙烯粒料增产风暴来袭、环保高压下下游生存环境恶劣，加之外贸摩擦等，持续对粉料行业加压。未来聚丙烯粉料行业如何发展？

《隆众资讯 2019-2020 中国聚丙烯粉料市场年度报告》将依托详实、高频的数据跟踪，对隆众资讯原始数据库、国家统计局、海关总署和协会等权威数据进行对比、筛选，通过图表、文字等方式展示，并从供需、价格、上下游、宏观等方面对中国聚丙烯行业现状及未来进行深度分析、论述，为您的决策提供有力依据。

核心内容：

- 1) 通过详细跟踪近 5 年聚丙烯产销存等数据，对市场供需格局一目了然；
- 2) 通过对成本利润的分析，帮助企业了解运行状况；
- 3) 跨区域间竞争加剧，详细对比分析各地区优劣势；
- 4) 下游相关产品从行业需求变化及主流产品消费结构变化，更好反应中国聚丙烯未来格局变化特征，为企业决策提供理论支撑。

涉及产品：PP 粉、丙烯、聚丙烯、塑编

目 录

第一章 宏观经济

第二章 产品概述

第三章 市场概述

第四章 供需平衡

第五章 供应格局

5.1 产能

5.1.1 2015-2019 年聚丙烯粉料产能变化趋势

5.1.2 2015-2019 年聚丙烯粉料产能变化原因分析

5.2 开工及产量

5.2.1 2015-2019 年聚丙烯粉料开工及产量变化趋势

5.2.2 2015-2019 年聚丙烯粉料开工及产量变化原因分析

5.3 库存

5.3.1 2018-2019 年聚丙烯粉料生产企业库存变化趋势

5.3.2 2018-2019 年聚丙烯粉料生产企业库存变化原因分析

5.4 成本

5.4.1 2015-2019 年聚丙烯粉料生产形式变化趋势

5.4.2 2015-2019 年聚丙烯粉料生产成本变化趋势

5.4.3 2015-2019 年聚丙烯粉料生产成本变化原因分析

5.5 利润

5.5.1 2015-2019 年聚丙烯粉料盈利模式变化趋势

5.5.2 2015-2019 年聚丙烯粉料利润变化趋势

5.5.3 2015-2019 年聚丙烯粉料利润变化原因分析

5.6 其他

第六章 需求格局

6.1 需求结构

6.1.1 2015-2019 年聚丙烯粉料中国需求结构变化趋势

6.1.2 2015-2019 年聚丙烯粉料中国需求结构变化原因分析

6.2 消费量

6.2.1 2015-2019 年聚丙烯粉料实际消费量变化趋势

6.2.2 2015-2019 年聚丙烯粉料实际消费量变化原因分析

6.3 下游

6.3.1 聚丙烯粉料下游塑编行业客户规模及需求变化分析

6.3.2 聚丙烯粉料下游塑编行业的主要消费区域客户规模及需求变化分析

6.3.3 聚丙烯粉料下游塑编行业采购经理指标

第七章 价格预测

7.1 供应预测

7.1.1 2020 年聚丙烯粉料产能变化趋势预测

7.1.2 2020 年聚丙烯粉料开工/产量变化趋势预测

7.1.3 2020 年聚丙烯粉料库存变化趋势预测

7.1.4 2020 年聚丙烯粉料成本变化趋势预测

7.1.5 2020 年供应趋势

7.2 需求预测

7.2.1 2020 年聚丙烯粉料消费变化趋势预测

7.2.2 2020 年聚丙烯粉料下游需求变化趋势预测

7.2.2.1 下游主要行业的发展前景

7.2.2.2 下游主要行业产量预测

7.2.3 2020 年需求趋势结论

7.3 行业趋势预测

7.3.1 2020 年聚丙烯粉料中国市场价格变化趋势预测

7.3.2 相关产品市场价格变化趋势预测

7.3.2.1 聚丙烯粒料市场价格变化趋势预测

7.3.2.2 丙烯市场价格变化趋势预测

7.3.2.3 丁辛醇市场价格变化趋势预测

7.3.2.4 环氧丙烷市场价格变化趋势预测

7.3.2.5 再生塑料市场价格变化趋势预测

7.3.3 结论

第八章 聚丙烯粉料行业的未来发展

8.1 竞争格局

8.2 进入者

专题：

本年度热点和政策及其分析

图表目录

方法论

数据细则

免责声明

公司简介