

ENERGY AND CHEMICAL INFORMATION
AND PRICE INDEX SUPPLIER
能源化工资讯和价格指数供应商

氮气

ANNUALREPORT 2019 隆众年度报告

www.oilchem.net

联系人：苑晓凯

隆众·20th

山东隆众信息技术有限公司
SHANDONG LONGZHONG INFORMATION TECHNOLOGY CO. LTD

摘 要

工业气体产品已经成为现代工业的重要基础原料。工业气体被称为工业的“血液”。随着中国经济的快速发展，工业气体作为国民经济的基本产业因素之一，在国民经济中日益突出。其应用范围广泛分布于：石油，化工，冶金，钢铁，机械，电子，电力，玻璃，陶瓷，建材，食品，医药，医疗，城市居民等领域。

2018 年我国工业气体行业市场规模进一步增长至 1300 亿元以上。在经历了 2017-2018 年的利润高峰时期，让各大气体厂家和主要下游需求端用户看到了盈利点，纷纷摩拳擦掌，增资投建新空分设备。因此，2019-2020 年将会是中国工业气体产能集中扩增阶段，随着钢厂、炼厂产能置换以及新兴产业的迅速发展，工业气体需求继续保持较好的增长速度。2019 年工业气体价格处于稳定状态，但是随着 5G 时代的来临以及国家新旧动能转换的政策实施，基础设施的建设对工业气体的需求会逐步增加，预计在 2020 年液氮需求会保持较高幅度的增长，工业气体也会迎来较大的赢利点，在产能集中扩增的今天，当前的工业气体供应商应如何面对同行业竞争？如何在竞争中把握好机遇和挑战？

《隆众资讯 2019-2020 中国氮气市场年度报告》将依托详实、高频的数据跟踪，对隆众资讯原始数据库、国家统计局、海关总署和协会等权威数据进行对比、筛选，通过图表、文字等方式展示，并从供需、价格、上下游、宏观等方面对中国液氮行业现状及未来进行深度分析、论述，为您的决策提供有力依据。

核心内容：

- 1) 通过详细跟踪近 2 年空分装置新增产能，充分了解我国市场供应格局；
- 2) 通过对液氮下游需求结构的分析，帮助了解液氮下游行业规模以及未来的需求变化；
- 3) 通过多层次分析液氮进出口市场，对国际液氮消费格局有了更明确认知；
- 4) 通过定性分析和统计数据分析，对液氮产能变化及消费变化趋势做出预测，让企业深刻了解液氮市场的现状及未来的发展趋势，为企业在激烈的竞争市场中取得先机。

涉及产品：液氮、甲醇、合成氨

目 录

第一章 宏观经济

第二章 产品概述

第三章 市场概述

3.1 2019 年中国液氮市场价格分析

3.2 2014-2019 年中国液氮市场价格对比分析

3.3 中国液氮区域市场行情分析

第四章 供需平衡

第五章 供应格局

5.1 产能

5.1.1 2019 年中国空分装置产能分析

5.1.2 2019-2020 年中国空分装置新增产能统计及分析

5.2 开工及产量

5.2.1 2018-2019 年中国空分开工率及产量变化趋势

5.2.2 2018-2019 年中国空分开工及产量变化原因分析

5.3 利润

5.3.1 2018-2019 年液氮成本变化

5.3.2 2018-2019 年液氮利润变化

5.3.3 2018-2019 年液氮利润变化原因分析

第六章 需求格局

6.1 需求结构

6.1.1 2019 年液氮消费结构

6.1.2 2019 年液氮在化工领域的应用

6.1.3 2019 年液氮在其他领域的应用

6.2 消费量

- 6.2.1 2018-2019 年液氮实际消费量变化趋势
- 6.2.2 2018-2019 年液氮实际消费量变化原因分析

6.3 下游

- 6.3.1 液氮下游各行业客户规模及需求变化分析
- 6.3.2 液氮下游主要消费行业的主要消费区域客户规模及需求变化分析
- 6.3.3 液氮下游各行业采购经理指标

第七章 进出口

7.1 氮气进口数据分析

- 7.1.1 2015-2019 年氮气进口变化趋势
- 7.1.2 2015-2019 年氮气进口变化原因分析
- 7.1.3 2015-2019 年氮气进口成本及利润分析

7.2 氮气出口数据分析

- 7.2.1 2015-2019 年氮气出口变化趋势
- 7.2.2 2015-2019 年氮气出口变化原因分析
- 7.2.3 2015-2019 年氮气出口成本及利润分析

第八章 市场预测

8.1 供应预测

- 8.1.1 2020 年液氮产能变化趋势预测
- 8.1.2 2020 年液氮开工/产量变化趋势预测
- 8.1.3 2020 年液氮进口量变化趋势预测

8.2 需求预测

- 8.2.1 2020 年液氮消费变化趋势预测
- 8.2.2 2020 年液氮下游需求前景预测

第九章 行业的未来发展

9.1 竞争格局

9.2 进入者

专题：

本年度热点和政策及其分析

图表目录

方法论

数据细则

免责声明

公司简介