隆众资讯 OILCHEM.NET

价格 | 快讯 | 产业大数据 | 分析 | 咨询 | 活动

Price | Latest News | Industry Big Data | Analysis | Consulting | Activities

ANNUAL REPORT

燃料油

2022-2023年度报告

编辑：田秋瑾 李倩 孙琳 何鑫 邹格菲 康丽媛

邮箱：lzzzy@oilchem.net

电话：0533-7026 329

隆众资讯 OILCHEM.NET

记录商品变化·表达产业未来

隆众 2022-2023 年中国燃料油市场年度报告

报告摘要

2022 年俄乌冲突作为催化剂加剧了大宗商品供需的错配，部分大宗商品的涨价出现联动效应，并加剧全球通胀压力，基于此，2022 年年中全球主要经济体央行开启货币紧缩政策，经济衰退的预期之下，大宗商品价格应声而跌。年内国际原油呈现大涨后宽幅震荡走势。

国内燃料油方面，冬奥会、两会召开，环保安检升级，税务整改延续，疫情多点爆发，多方影响炼厂出货及下游需求；受此影响，中国燃料油市场整体呈现出价高量紧、供需两淡的局面。随着油价波动，国际市场低硫燃料油资源紧张局面年内凸显，中国炼厂低硫船燃产量同比涨幅超 30%，进口保税船燃需求达历史最低水平。而内贸船燃市场，受此影响资源紧张局面显现。

需求方面，在经济增速缓慢大背景下，内贸和保税船用燃料油市场消费均有小幅缩减。国产燃料油市场，受延迟焦化等深加工装置的利润走高影响，国产油浆、渣油商品量供应持续紧张。

展望 2023 年，大宗商品价格有望逐步回落，但相较于 2019 年疫情爆发前的水平，其价格的绝对值或仍在高位。后疫情时代延续，燃料油供需矛盾仍较为突出。隆众资讯立足行业，纵览全局，将从供需格局、价格利润变化、行业政策环境、后市分析展望、行业竞争态势分析等多维度，为您呈现中国燃料油行业现状及未来发展，为您研判市场、制定决策提供专业支持。

核心内容：

1）5 年供需数据，长周期展示行业演变；

2）产业链价格联动分析、价格与基本面数据相关分析，深入挖掘价格影响因素；

3）多维度解析进出口结构，聚焦进出口新局势;

4）外部经济政策技术环境+行业竞争态势分析，让您大变局中不迷茫；

5）头部企业运营投资分析，从微观角度看行业变迁。

相关产品年报推荐：

《隆众资讯 2022-2023 年保税船用油市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年国际原油市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国成品油市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国沥青市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国石油焦市场年度报告》

报告目录

第一章 中国燃料油行业发展综述

1.1 中国燃料油行业发展格局及趋势

1.2 中国燃料油行业现阶段发展特点

1.3 中国燃料油行业发展环境分析

1.3.1 宏观经济及政治

1.3.2 行业政策

1.3.3 技术发展

第二章 燃料油市场行情及毛利走势回顾

2.1 燃料油市场行情分析

2.1.1 燃料油中国现货市场行情分析

2.1.1.1 2022 年中国内贸 180CST 现货市场价格走势分析

2.1.1.2 2018-2022 年中国内贸 180CST 现货市场价格走势分析

2.1.1.3 2022 年国产油浆市场价格走势分析

2.1.1.4 2018-2022 年国产油浆市场价格走势分析

2.1.1.5 2022 年国产渣油市场价格走势分析

2.1.1.6 2018-2022 年国产渣油市场价格走势分析

2.1.1.7 2022 年国产蜡油市场价格走势分析

2.1.1.8 2018-2022 年国产蜡油市场价格走势分析

2.1.2 燃料油外盘行情分析

2.1.2.1 2022 年新加坡市场价格走势分析

2.1.2.2 2018-2022 年新加坡市场价格走势分析

2.1.3 燃料油期货行情分析

2.1.3.1 2022 年燃料油期货市场价格走势分析

2.1.3.2 2018-2022 年燃料油期货市场价格走势分析

2.2 燃料油产业链价格相关性分析

2.2.1 燃料油产业链价格对比
2.2.2 燃料油与相关产品相关性分析
2.3 中国燃料油行业成本及毛利分析
2.3.1 中国船用油行业混兑成本及毛利对比分析
2.3.1.1 2022 年中国船用油行业混兑成本及毛利对比分析
2.3.1.2 2018-2022 中国船用油行业混兑成本及毛利对比分析
2.3.2 中国地炼焦化利润对比分析
2.3.2.1 2022 年中国地炼焦化利润对比分析
2.3.2.2 2018-2022 中国地炼焦化利润对比分析
2.4 中国船用油混兑利润结构对比分析
2.4.1 2022 年中国船用油混兑利润结构对比分析
2.4.2 2018-2022 年中国船用油混兑利润结构对比分析
第三章 中国燃料油行业供需格局趋势回顾
3.1 2018-2022 年中国燃料油价格与供需数据相关性分析
3.2 2018-2022 年中国燃料油供应格局及变化趋势分析
3.2.1 全球燃料油产量及贸易流向分析
3.2.2 中国燃料油产能趋势分析
3.2.2.1 2022 年中国一次常减压产能及新增产能统计
3.2.2.2 中国燃料油主要生产企业生产状况
3.2.2.3 2018-2022 年中国燃料油产能趋势分析
3.2.3 中国燃料油产量及产能利用率趋势分析
3.2.3.1 2022 年中国燃料油产量及产能利用率趋势分析
3.2.3.2 2018-2022 年中国燃料油产量及产能利用率趋势分析
3.2.4 中国燃料油供应结构分析
3.2.4.1 国产渣油、油浆、蜡油区域供应结构分析
3.2.4.2 内贸船用油区域供应结构分析
3.3 2018-2022 年中国燃料油行业消费及变化趋势分析
3.3.1 中国燃料油消费趋势分析
3.3.1.1 2022 年月度消费趋势分析
3.3.1.2 2018-2022 年年度消费趋势分析

3.3.2 中国燃料油消费结构分析
3.3.2.1 2022 年行业消费结构分析
3.3.2.2 2018-2022 年行业消费结构变动分析
3.3.2.3 2022 年区域消费结构
3.3.2.4 2018-2022 年区域消费结构变动分析
3.3.3 中国燃料油主要下游消费行业运行趋势分析
3.3.4 下游主要行业客户规模分析
3.3.5 下游主要行业消费淡旺季分析
3.3.6 下游主要行业购买关键因素分析
3.4 中国燃料油进出口趋势分析
3.4.1 2022 年中国燃料油进口量及进口结构分析
3.4.1.1 月度进口量趋势分析
3.4.1.2 年度进口按来源地分析
3.4.1.3 年度进口按贸易方式分析
3.4.1.4 年度进口按注册地分析
3.4.2 2018-2022 年中国燃料油进口量及进口结构分析
3.4.2.1 年度进口量趋势分析
3.4.2.2 近五年进口来源地变动分析
3.4.2.3 近五年进口贸易方式变动分析
3.4.2.4 近五年进口注册地变动化分析
3.4.3 2022 年中国燃料油出口量及结构分析
3.4.3.1 月度出口量趋势分析
3.4.3.2 年度出口按目的地结构分析
3.4.3.3 年度出口按贸易方式结构分析
3.4.3.4 年度出口按注册地结构分析
3.4.4 2018-2022 年中国燃料油出口量分析
3.4.4.1 年度出口量趋势分析
3.4.4.2 近五年出口目的地变动分析
3.4.4.3 近五年出口贸易方式变动分析
3.4.4.4 近五年出口注册地变动分析

3.4.5 2018-2022 年中国燃料油进出口特点分析
3.5 燃料油产品库存分析
3.5.1 新加坡燃料油库存变化趋势分析
3.5.2 山东国产燃料油库存变化趋势分析
3.6 燃料油产品贸易流向分析
3.6.1 中国燃料油产品主要调出省份及资源流出地分析
3.6.2 中国燃料油产品主要调入省份及资源来源地分析
第四章 中国燃料油行业供需格局趋势展望
4.1 2023-2027 年中国燃料油市场供需平衡分析及预测
4.2 2023-2027 年中国燃料油行业供应趋势预测
4.2.1 中国燃料油产品供应趋势预测
4.2.1.1 中国燃料油产品拟在建/退出产能统计
4.2.1.2 2023-2027 年中国燃料油产品年度产能趋势预测
4.2.1.3 2023 年中国燃料油产品月度产量及产能利用率趋势预测
4.2.1.4 2023-2027 年中国燃料油产品年度产量及产能利用率趋势预测
4.2.2 2023-2027 年燃料油行业供应结构分析
4.2.2.1 中国燃料油产品供应结构预测
4.3 2023-2027 年中国燃料油行业消费趋势预测
4.3.1 燃料油主要下游发展前景预测
4.3.2 2022 年主要下游行业对原料消费预测
4.3.3 未来中国燃料油消费量及消费结构预测
4.4 2023-2027 年中国燃料油进出口趋势预测
4.4.1 进口
4.4.1.1 2023 年中国燃料油产品月度进口量预测
4.4.1.2 2023-2027 年中国燃料油产品年度进口量预测
4.4.2 出口
4.4.2.1 2023 年中国燃料油产品月度出口量预测
4.4.2.2 2023-2027 年中国燃料油产品年度出口量预测
第五章 未来中国燃料油市场行情分析展望
5.1 2023 年中国燃料油市场主要影响因素分析

5.1.1 原料成本

5.1.2 供需平衡

5.1.3 行业政策

5.1.4 市场心态调研

5.2 2023 年中国燃料油市场展望

5.3 2023-2027 年中国燃料油市场分析展望

第六章 未来中国燃料油行业竞争态势分析

6.1 与上游供应商之间的议价竞争

6.2 与下游购买商之间的议价竞争

6.3 与潜在进入者之间的竞争

6.4 与替代产品之间的竞争

6.5 行业内的同业竞争

附录

一 本年度热点专题及大事记

二 头部企业经营趋势分析

三 产品行业科普

四 研究方法及数据统计口径

五 报告可信度及免责声明

六 图表目录