



ANNUAL REPORT

基础油

2022-2023年度报告

编辑：李倩 张华 孙文静 董建华 伊林 崔凯丽 赵江 刘海燕

邮箱：lzliqian@oilchem.net

电话：0533-7026327

隆众 2022-2023 年中国基础油市场年度报告

报告摘要

2020 年全球疫情爆发后,全球大宗商品市场迎来全面上涨,根本原因在于供需矛盾突出,即需求快速反弹、供给修复缓慢。此外,2022 年俄乌冲突作为催化剂加剧了供需的错配,由于部分大宗商品的生​​产需要以另一种/多种大宗商品作为投入品,这使得 2022 年来部分大宗商品的涨价出现联动效应,基础油价格也出现了大幅上涨,但下游润滑油工厂需求缺萎靡不振,受全球经济大环境低迷的影响,终端制造业及出口行业都受到较大影响,使得润滑油的需求今年出现下滑。

展望后续,基础油市场产能利用率持续低位运行,市场利润偏低,炼厂开工积极性不高,下游需求在疫情及经济低迷的大环境下难有起色,供需关系仍然是决定基础油价格走势的关键因素。进入 2023 年,国际油价有望逐步回落,基础油市场价格预计会跟随下行。

基础油风险因素:基础油市场产能严重过剩,疫情存在不确定性,润滑油需求难以起色,基础油市场产能利用率持续偏低。

核心内容:

- 1) 10 年供需数据,长周期展示行业演变;
- 2) 多工艺及产出条件下的成本对比分析,了解生产企业实际运营;
- 3) 多维度解析进出口结构,聚焦进出口新局势;
- 4) 产业链价格联动分析、价格与基本面数据相关分析,深入挖掘价格影响因素;
- 5) 外部经济政策技术环境+行业竞争态势分析,让您大变局中不迷茫;
- 6) 头部企业运营投资分析,从微观角度看行业变迁。

相关产品年报推荐:

《隆众资讯 2022-2023 年国际原油市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国成品油市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 中国石蜡市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 中国氯化石蜡市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 中国轻质白油市场年度报告》

报告目录

第一章 中国基础油行业发展综述

1.1 中国基础油行业发展格局及趋势

1.2 中国基础油行业现阶段发展特点

第二章 基础油市场行情及毛利走势回顾

2.1 基础油市场行情分析

2.1.1 基础油中国现货市场行情分析

2.1.1.1 2022 年中国基础油现货市场价格走势分析

2.1.1.1.1 2022 年中国基础油现货市场价格走势分析

2.1.1.1.2 2022 年中国白油现货市场价格走势分析

2.1.1.1.3 2022 年中国再生油现货市场价格走势分析

2.1.1.1.4 2022 年中国橡胶油现货市场价格走势分析

2.1.1.2 2018-2022 年中国基础油现货市场价格走势分析

2.1.1.2.1 2018-2022 年中国基础油现货市场价格走势分析

2.1.1.2.2 2018-2022 年中国白油现货市场价格走势分析

2.1.1.2.3 2018-2022 年中国再生油现货市场价格走势分析

2.1.1.2.4 2018-2022 年中国橡胶油现货市场价格走势分析

2.1.2 2018-2022 年基础油外盘市场价格走势分析

2.2 基础油产业链价格相关性分析

2.2.1 基础油产业链价格对比

2.2.2 基础油与相关产品相关性分析

2.3 中国基础油行业成本及毛利分析

2.3.1 基础油生产成本及毛利分析

2.3.1.1 2022 年基础油行业生产成本及毛利对比分析

2.3.1.2 2018-2022 基础油行业生产成本及毛利对比分析

2.3.2 再生油生产成本及毛利分析

2.3.2.1 2022 年再生油油行业生产成本及毛利对比分析

2.3.2.2 2018-2022 年再生油油行业生产成本及毛利对比分析

2.3.3 进出口毛利分析

2.3.3.1 2022 年基础油行业进出口理论利润分析

2.3.3.2 2019-2022 年基础油行业进出口理论利润分析

2.4 中国基础油产业链利润结构对比分析

2.4.1 2022 年中国基础油产业链利润结构对比分析

2.4.2 2018-2022 年中国基础油产业链利润结构对比分析

第三章 中国基础油行业供需格局趋势回顾

3.1 2018-2022 年中国基础油价格与供需数据相关性分析

3.1.1 2018-2022 年中国基础油价格与供需数据相关性分析

3.1.2 2018-2022 年中国白油价格与供需数据相关性分析

3.1.3 2018-2022 年中国再生油价格与供需数据相关性分析

3.1.4 2018-2022 年中国橡胶油价格与供需数据相关性分析

3.2 2018-2022 年中国基础油供应格局及变化趋势分析

3.2.1 全球基础油产能及供应结构分析

3.2.1.1 2022 年全球产能统计及供应结构分析

3.2.1.2 2018-2022 年全球产能及供应结构波动趋势分析

3.2.2 中国基础油产能趋势分析

3.2.2.1 2022 年中国产能及新增产能统计

3.2.2.2 2022 年中国基础油主要生产企业生产状况

3.2.2.3 2018-2022 年中国基础油产能趋势分析

3.2.3 中国基础油产量及产能利用率趋势分析

3.2.3.1 2022 年中国基础油产量及产能利用率趋势分析

3.2.3.1.1 2022 年中国基础油产量及产能利用率趋势分析

3.2.3.1.2 2022 年中国白油产量及产能利用率趋势分析

3.2.3.1.3 2022 年中国再生油产量及产能利用率趋势分析

3.2.3.1.4 2022 年中国橡胶油产量及产能利用率趋势分析

3.2.3.2 2018-2022 年中国基础油产量及产能利用率趋势分析

3.2.3.2.1 2018-2022 年中国基础油产量及产能利用率趋势分析

3.2.3.2.2 2018-2022 年中国白油产量及产能利用率趋势分析

3.2.3.2.3 2018-2022 年中国再生油产量及产能利用率趋势分析

3.2.3.2.4 2018-2022 年中国橡胶油产量及产能利用率趋势分析

3.2.4 中国基础油供应结构分析

3.2.4.1 二类分规格牌号供应结构分析

3.2.4.2 分企业性质供应结构分析

3.3 2018-2022 年中国基础油行业消费及变化趋势分析

3.3.1 中国基础油生产企业销售量趋势分析

3.3.1.1 2022 年月度销售量趋势分析

3.3.1.1.1 2022 年中国基础油月度销售量趋势分析

3.3.1.1.2 2022 年中国白油月度销售量趋势分析

3.3.1.1.3 2022 年中国再生油月度销售量趋势分析

3.3.1.1.4 2022 年中国橡胶油月度销售量趋势分析

3.3.1.2 2018-2022 年年度销售量趋势分析

3.3.1.2.1 2022 年中国基础油月度销售量趋势分析

3.3.1.2.2 2022 年中国白油月度销售量趋势分析

3.3.1.2.3 2022 年中国再生油月度销售量趋势分析

3.3.1.2.4 2022 年中国橡胶油月度销售量趋势分析

3.3.2 中国基础油消费结构分析

3.3.2.1 2022 年行业消费结构分析

3.3.2.2 2018-2022 年行业消费结构变动分析

3.3.2.3 2022 年区域消费结构

3.3.2.4 2018-2022 年区域消费结构变动分析

3.4 中国基础油进出口趋势分析

3.4.1 2022 年中国基础油进口量及进口结构分析

3.4.1.1 月度进口量趋势分析

3.4.1.2 年度进口按来源地分析

3.4.1.3 年度进口按贸易方式分析

3.4.1.4 年度进口按注册地分析

3.4.2 2018-2022 年中国基础油进口量及进口结构分析

3.4.2.1 年度进口量趋势分析

3.4.2.2 近五年进口来源地变动分析

3.4.2.3 近五年进口贸易方式变动分析

3.4.2.4 近五年进口注册地变动化分析

3.4.3 2018-2022 年中国基础油出口量分析

3.4.5 2018-2022 年中国基础油进出口特点分析

3.5 2022 年基础油产品库存分析

3.5.1 2022 年中国基础油库存变化趋势分析

3.5.1.1 2022 年中国基础油库存量分析

3.5.1.1.1 2022 年中国基础油库存量分析

3.5.1.1.2 2022 年中国白油库存量分析

3.5.1.1.3 2022 年中国再生油库存量分析

3.5.1.1.4 2022 年中国橡胶油库存量分析

3.5.1.2 2022 年下游原料库存量

第四章 中国基础油行业供需格局趋势展望

4.1 中国基础油市场供需平衡分析及预测

4.2 2023-2027 年基础油行业供应趋势预测

4.2.1 中国基础油产品供应趋势预测

4.2.1.1 中国基础油产品拟在建/退出产能统计

4.2.1.2 2023-2027 年中国基础油产品年度产能趋势预测

4.2.1.3 2023 年中国基础油产品月度产量及产能利用率趋势预测

4.2.1.4 2023-2027 年中国基础油产品年度产量及产能利用率趋势预测

4.2.2 2023-2027 年中国基础油行业供应结构分析

4.2.3 2023-2027 年中国基础油产品供应结构预测

4.3 2023-2027 年中国基础油行业销售趋势预测

4.3.1 中国基础油产品主要下游发展前景预测

4.3.2 2023 年主要下游行业对原料消费预测

4.3.3 2023 年中国基础油产品月度消费量趋势预测

4.3.3.1 2023 年中国基础油产品月度消费量趋势预测

4.3.3.2 2023 年中国白油产品月度消费量趋势预测

4.3.3.3 2023 年中国再生油产品月度消费量趋势预测

4.3.3.4 2023 年中国橡胶油产品月度消费量趋势预测

4.3.4 2023-2027 年中国基础油产品年度消费量趋势预测

4.3.4.1 2023-2027 年中国基础油产品年度消费量趋势预测

4.3.4.2 2023-2027 年中国白油产品年度消费量趋势预测

4.3.4.3 2023-2027 年中国再生油产品年度消费量趋势预测

4.3.4.4 2023-2027 年中国橡胶油产品年度消费量趋势预测

4.3.5 2023 年及 2027 年中国基础油产品消费结构预测

4.4 2023-2027 年中国基础油进出口趋势预测

4.4.1 2023-2027 年中国基础油产品年度进口量预测

4.4.2 2023-2027 年中国基础油产品年度出口量预测

第五章 未来中国基础油市场行情分析展望

5.1 2023 年基础油市场主要影响因素分析

5.1.1 原料成本

5.1.2 供需平衡

5.1.3 行业政策

5.1.4 市场心态调研

5.2 2023 年中国基础油市场价格展望

5.2.1 2023 年中国基础油市场价格展望

5.2.2 2023 年中国白油市场价格展望

5.2.3 2023 年中国再生油市场价格展望

5.2.4 2023 年中国橡胶油市场价格展望

5.3 2023 年中国基础油市场价格展望

5.3.1 2023-2027 年中国基础油市场分析价格展望

5.3.2 2023-2027 年中国白油市场分析价格展望

5.3.3 2023-2027 年中国再生油市场分析价格展望

5.3.4 2023-2027 年中国橡胶油市场分析价格展望

第六章 未来中国基础油行业竞争态势分析

6.1 与上游供应商之间的议价竞争

6.2 与下游购买商之间的议价竞争

6.3 与潜在进入者之间的竞争

6.4 与替代产品之间的竞争

6.5 行业内的同业竞争

附录

- 一 本年度热点专题及大事记
- 二 头部企业经营趋势分析
- 三 产品行业科普
- 四 研究方法及数据统计口径
- 五 报告可信度及免责声明
- 六 图表目录