



ANNUAL REPORT

DMF

2022-2023年度报告

编辑：程遥

邮箱：chengyao@oilchem.net

电话：0533-7026093



记录商品变化·表达产业未来

隆众 2022-2023 年中国 DMF 市场年度报告

报告摘要

2020 年全球疫情爆发后,全球大宗商品市场迎来全面上涨,根本原因在于供需矛盾突出,即需求快速反弹、供给修复缓慢。此外,2022 年俄乌冲突作为催化剂加剧了供需的错配,由于部分大宗商品的生产需要以另一种或多种大宗商品作为投入品,这使得 2022 年来部分大宗商品的涨价出现联动效应,并加剧全球通胀压力,基于此,2022 年年中全球主要经济体央行开启货币紧缩政策,经济衰退的预期之下,大宗商品价格应声而跌。

中国 DMF 市场经历了新一轮洗牌期,一二季度市场行情差距较为明显,并逐步褪去高光走下神坛,符合市场经济一般发展规律,但却又自成一派。上半年国内疫情多点发散,严重制约物流运输、产能释放以及消费需求,产业链自上而下周转缓慢,终端市场消费需求支撑长期不足,DMF 量价齐跌匍匐前行。伴随三季度首轮新建产能投市,DMF 价格重心继续下滑,各企业产销压力增加,国内外需求环境风险犹存。进入 2023 年,大宗商品价格有望逐步回落,但相较于 2019 年疫情爆发前的水平,其价格的绝对值或仍在高位。

大宗商品风险因素:疫情存在不确定性,地缘政治冲突存在不确定性,主要海外经济体货币政策超预期。

核心内容:

- 1) 多年供需数据,长周期展示行业演变;
- 2) 历年行业成本对比分析,了解生产企业实际运营;
- 3) 多维度解析进出口结构,聚焦进出口新局势;
- 4) 产业链价格联动分析、价格与基本面数据相关分析,深入挖掘价格影响因素;
- 5) 外部经济政策技术环境+行业竞争态势分析,让您大变局中不迷茫;

相关产品年报推荐:

《隆众资讯 2022-2023 年中国甲醇市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国合成氨市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国己二酸市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国 BDO 市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国聚酯多元醇市场年度报告》

报告目录

第一章 中国 DMF 行业发展综述

- 1.1 中国 DMF 行业发展格局及趋势
- 1.2 中国 DMF 行业现阶段发展特点

第二章 DMF 市场行情及毛利走势回顾

- 2.1 DMF 市场行情分析
 - 2.1.1 DMF 中国现货市场行情分析
 - 2.1.1.1 2022 年中国 DMF 现货市场价格走势分析
 - 2.1.1.2 2018-2022 年中国 DMF 现货市场价格走势分析
 - 2.1.2 DMF 外盘行情分析
- 2.2 DMF 产业链价格相关性分析
 - 2.2.1 DMF 产业链价格对比
 - 2.2.2 DMF 与相关产品相关性分析
- 2.3 中国 DMF 行业成本及毛利分析
 - 2.3.1 2022 年 DMF 行业生产成本及毛利对比分析
 - 2.3.2 2018-2022DMF 行业生产成本及毛利对比分析
- 2.4 中国 DMF 产业链利润结构对比分析
 - 2.4.1 2022 年中国 DMF 产业链利润结构对比分析
 - 2.4.2 2018-2022 年中国 DMF 产业链利润结构对比分析

第三章 中国 DMF 行业供需格局趋势回顾

- 3.1 2018-2022 年中国 DMF 价格与供需数据相关性分析
- 3.2 2018-2022 年中国 DMF 供应格局及变化趋势分析
 - 3.2.1 全球 DMF 产能及供应结构分析(可选)
 - 3.2.1.1 2022 年全球产能统计及供应结构分析
 - 3.2.1.2 2018-2022 年全球产能及供应结构波动趋势分析
 - 3.2.2 中国 DMF 产能趋势分析
 - 3.2.2.1 2022 年中国产能及新增产能统计
 - 3.2.2.2 中国 DMF 主要生产企业生产状况
 - 3.2.2.3 2018-2022 年中国 DMF 产能趋势分析
 - 3.2.3 中国 DMF 产量及产能利用率趋势分析

3.2.3.1 2022 年中国 DMF 产量及产能利用率趋势分析

3.2.3.2 2018-2022 年中国 DMF 产量及产能利用率趋势分析

3.2.4 中国 DMF 区域供应结构分析

3.3 中国 DMF 进出口趋势分析

3.3.1 2018-2022 年中国 DMF 进口量及进口结构分析

3.3.2 2022 年中国 DMF 出口量及结构分析

3.3.2.1 月度出口量趋势分析

3.3.2.2 年度出口按目的地结构分析

3.3.2.3 年度出口按贸易方式结构分析

3.3.2.4 年度出口按注册地结构分析

3.3.3 2018-2022 年中国 DMF 出口量分析

3.3.3.1 年度出口量趋势分析

3.3.3.2 近五年出口目的地变动分析

3.3.3.3 近五年出口贸易方式变动分析

3.3.3.4 近五年出口注册地变动分析

3.4 DMF 产品贸易流向分析

3.4.1 中国 DMF 产品主要调出省份及资源流入地分析

3.4.2 中国 DMF 产品主要调入省份及资源来源地分析

第四章 中国 DMF 行业供需格局趋势展望

4.1 中国 DMF 市场供需平衡分析及预测

4.2 2023-2027 年 DMF 行业供应趋势预测

4.2.1 中国 DMF 产品供应趋势预测

4.2.1.1 中国 DMF 产品拟在建/退出产能统计

4.2.1.2 2023-2027 年中国 DMF 产品年度产能趋势预测

4.2.1.3 2023 年中国 DMF 产品月度产量及产能利用率趋势预测

4.2.2 2023-2027 年 DMF 行业供应结构预测分析

4.3 2023-2027 年中国 DMF 行业消费趋势预测

4.3.1 中国 DMF 产品主要下游发展前景预测

4.3.2 2023 年主要下游行业对原料消费预测

4.3.3 2023 年中国 DMF 产品月度消费量趋势预测

4.3.4 2023-2027 年中国 DMF 产品年度消费量趋势预测

4.4 2023-2027 年中国 DMF 进出口趋势预测

4.4.1 年度进口量预测

4.4.2 年度出口量预测

第五章 未来中国 DMF 市场行情分析展望

5.1 2023 年 DMF 市场主要影响因素分析

5.1.1 原料成本

5.1.2 供需平衡

5.1.3 市场心态调研

5.2 2023-2027 年中国 DMF 市场分析展望

第六章 未来中国 DMF 行业竞争态势分析

6.1 与上游供应商之间的议价竞争

6.2 与下游购买商之间的议价竞争

6.3 与潜在进入者及替代产品之间的竞争

6.4 行业内的同业竞争

附录

一 本年度热点专题及大事记

二 产品行业科普

三 研究方法及数据统计口径

四 报告可信度及免责声明

五 图表目录