ANNUAL REPORT

BDO

2022-2023年度报告

编辑：吴利利
邮箱：wulili@oilchem.net
电话：0533-7026101

隆众资讯 OILCHEM.NET

记录商品变化·表达产业未来

隆众 2022-2023 年中国 BDO 市场年度报告

报告摘要

2020 年全球疫情爆发，全球大宗商品终端需求清淡，抑制市场走势，全线下行为主。2021 年随着疫情有所缓解，全球大宗商品迎来全面上涨，BDO 行业也不例外，根本原因在于供需矛盾突出，即需求快速反弹、供给修复缓慢。而进入 2022 年后，国内外疫情反复，全球经济环境严峻、产业链供需关系转变及下半年新产能存投产预期利空市场采销心态等因素影响，国内 BDO 市场经历一季度的上涨后，在二、三季度伴随终端需求转淡，供需失衡态势利空下再度深跌。

展望后续，短期内疫情及全球经济环境仍存在不确定性，终端需求转淡，且存新产能进入，BDO 产业链供需关系逐渐失衡，业者采销心态均偏空，BDO 行情多以探底后低位震荡为主。进入 2023 年，伴随上下游产能扩张，BDO 价格有望逐步回落，但相较于 2019 年疫情爆发前的水平，其价格的绝对值或仍在高位。

核心内容：

1）10 年供需数据，长周期展示行业演变；

2）多工艺成本对比分析，了解生产企业实际运营及未来入市契机；

3）多维度解析进出口结构，聚焦进出口新局势;

4）产业链价格联动分析、价格与基本面数据相关分析，深入挖掘价格影响因素；

5）外部经济政策技术环境+行业竞争态势分析，让您大变局中不迷茫；

相关产品年报推荐：

《隆众资讯 2022-2023 年电石市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国顺酐市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国 PBT 市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国 PBAT 市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国氨纶市场年度报告》

报告目录

第一章 中国 BDO 行业发展综述

1.1 中国 BDO 行业发展格局及趋势

1.2 中国 BDO 行业现阶段发展特点

1.3 中国 BDO 行业发展环境分析

1.3.1 行业政策

1.3.2 技术发展

第二章 BDO 市场行情及毛利走势回顾

2.1 BDO 中国现货市场行情分析

2.1.1 2022 年中国 BDO 现货市场价格走势分析

2.1.2 2018-2022 年中国 BDO 现货市场价格走势分析

2.2 BDO 产业链价格相关性分析

2.2.1 BDO 产业链价格对比

2.2.2 BDO 与相关产品相关性分析

2.3 中国 BDO 行业成本及毛利分析

2.3.1 2022 年 BDO 行业生产成本及毛利对比分析

2.3.2 2018-2022BDO 行业生产成本及毛利对比分析

2.4 中国 BDO 产业链利润结构对比分析

2.4.1 2022 年中国 BDO 产业链利润结构对比分析

2.4.2 2018-2022 年中国 BDO 产业链利润结构对比分析

第三章 中国 BDO 行业供需格局趋势回顾

3.1 2018-2022 年中国 BDO 价格与供需数据相关性分析

3.2 2018-2022 年中国 BDO 供应格局及变化趋势分析

3.2.1 中国 BDO 产能趋势分析

3.2.1.1 2022 年中国产能及新增产能统计

3.2.1.2 中国 BDO 主要生产企业生产状况

3.2.1.3 2018-2022 年中国 BDO 产能趋势分析

3.2.2 中国 BDO 产量及产能利用率趋势分析

3.2.2.1 2022 年中国 BDO 产量及产能利用率趋势分析

3.2.2.2 2018-2022 年中国 BDO 产量及产能利用率趋势分析

3.2.3 中国 BDO 供应结构分析
3.2.3.1 区域供应结构分析
3.2.3.2 分生产工艺供应结构分析
3.3 2018-2022 年中国 BDO 行业消费及变化趋势分析
3.3.1 中国 BDO 消费趋势分析
3.3.1.1 2022 年月度消费趋势分析
3.3.1.2 2018-2022 年年度消费趋势分析
3.3.2 中国 BDO 消费结构分析
3.3.2.1 2022 年行业消费结构分析
3.3.2.2 2018-2022 年行业消费结构变动分析
3.3.2.3 2022 年区域消费结构
3.3.2.4 2018-2022 年区域消费结构变动分析
3.3.3 中国 BDO 主要下游消费行业运行趋势分析
3.3.3.1 PTMEG
3.3.3.2 PBT
3.3.3.3 PBAT
3.3.3.4 TPU
3.3.4 下游主要行业客户规模分析
3.3.5 下游主要行业消费淡旺季分析
3.3.5.1 PTMEG
3.3.5.2 PBT
3.3.5.3 PBAT
3.3.5.4 TPU
3.3.6 下游主要行业购买关键因素分析
3.4 中国 BDO 进出口趋势分析
3.4.1 2022 年中国 BDO 进口量及进口结构分析
3.4.1.1 月度进口量趋势分析
3.4.1.2 年度进口按来源地分析
3.4.1.3 年度进口按贸易方式分析
3.4.1.4 年度进口按注册地分析

3.4.2 2018-2022 年中国 BDO 进口量及进口结构分析
3.4.2.1 年度进口量趋势分析
3.4.2.2 近五年进口来源地变动分析
3.4.2.3 近五年进口贸易方式变动分析
3.4.2.4 近五年进口注册地变动化分析
3.4.3 2022 年中国 BDO 出口量及结构分析
3.4.3.1 月度出口量趋势分析
3.4.3.2 年度出口按目的地结构分析
3.4.3.3 年度出口按贸易方式结构分析
3.4.3.4 年度出口按注册地结构分析
3.4.4 2018-2022 年中国 BDO 出口量分析
3.4.4.1 年度出口量趋势分析
3.4.4.2 近五年出口目的地变动分析
3.4.4.3 近五年出口贸易方式变动分析
3.4.4.4 近五年出口注册地变动分析
3.4.5 2018-2022 年中国 BDO 进出口特点分析
3.5 BDO 产品贸易流向分析
3.5.1 中国 BDO 产品贸易流分析（2022 年，2018-2022 年波动）
3.5.1.1 中国 BDO 产品主要调出省份及资源流入地分析
3.5.1.2 中国 BDO 产品主要调入省份及资源来源地分析
第四章 中国 BDO 行业供需格局趋势展望
4.1 中国 BDO 市场供需平衡分析及预测
4.2 2023-2027 年 BDO 行业供应趋势预测
4.2.1 中国 BDO 产品供应趋势预测
4.2.1.1 中国 BDO 产品拟在建/退出产能统计
4.2.1.2 2023-2027 年中国 BDO 产品年度产能趋势预测
4.2.1.3 2023 年中国 BDO 产品月度产量及产能利用率趋势预测
4.2.1.4 2023-2027 年中国 BDO 产品年度产量及产能利用率趋势预测
4.2.2 2023-2027 年 BDO 行业供应结构分析
4.2.2.1 中国 BDO 产品供应结构预测

4.3 2023-2027 年中国 BDO 行业消费趋势预测

4.3.1 中国 BDO 产品主要下游发展前景预测

4.3.2 2023 年主要下游行业对原料消费预测

4.3.3 2023 年中国 BDO 产品月度消费量趋势预测

4.3.4 2023-2027 年中国 BDO 产品年度消费量趋势预测

4.3.5 2023 年及 2027 年中国 BDO 产品消费结构预测

4.3.6 2023-2027 年全球 BDO 产品年度消费量及消费结构变化趋势预测

4.4 2023-2027 年中国 BDO 进出口趋势预测

4.4.1 进口

4.4.1.1 2023 年中国 BDO 产品月度进口量预测

4.4.1.2 2023-2027 年中国 BDO 产品年度进口量预测

4.4.2 出口

4.4.2.1 2023 年中国 BDO 产品月度出口量预测

4.4.2.2 2023-2027 年中国 BDO 产品年度出口量预测

第五章 未来中国 BDO 市场行情分析展望

5.1 2023 年 BDO 市场主要影响因素分析

5.1.1 原料成本

5.1.2 供需平衡

5.1.3 行业政策

5.1.4 市场心态调研

5.2 2023 年中国 BDO 市场展望

5.3 2023-2027 年中国 BDO 市场分析展望

第六章 未来中国 BDO 行业竞争态势分析

6.1 与上游供应商之间的议价竞争

6.2 与下游购买商之间的议价竞争

6.3 与潜在进入者之间的竞争

6.4 与替代产品之间的竞争

6.5 行业内的同业竞争

附录

一 本年度热点专题及大事记

二 头部企业经营趋势分析

三 产品行业科普

四 研究方法及数据统计口径

五 报告可信度及免责声明

六 图表目录