隆众资讯 OILCHEM.NET

价格 | 快讯 | 产业大数据 | 分析 | 咨询 | 活动

Price | Latest News | Industry Big Data | Analysis | Consulting | Activities

ANNUAL REPORT

石油沥青

2022-2023年度报告

编辑：李丽丽、孙洪帅、吴琳琳、王茜、王真秀、胡乃玲、李琳

邮箱：Lzzzy@oilchem.net

电话：0533-7026 295

隆众资讯 OILCHEM.NET

记录商品变化·表达产业未来

隆众 2022-2023 年中国石油沥青市场年度报告

报告摘要

2022 年俄乌冲突作为催化剂加剧了大宗商品供需的错配，部分大宗商品的涨价出现联动效应，并加剧全球通胀压力，年内国际原油呈现大涨后宽幅震荡走势。

石油沥青方面，2022 年产能新增至 7688 万吨，在成本高位、利润收窄态势下，沥青型炼厂平均开工水平低于 40%，全年供应减少已成定局，环比下降 16%或达 2600 万吨，创近十年来产能利用率新低。需求端来看，“十四五”期是我国向基本实现社会主义现代化迈进的关键时期，《规划纲要》提出，建设现代化基础设施体系，统筹推进传统基础设施和新型基础设施建设，加快建设交通强国，道路建设面临着大好的环境。然而从今年以来，受资金、环保、原材料价格高位等影响，下游施工用量远不及预期，表观消费量同比下降 12.3%至 2832 万吨。

展望 2023 年，大宗商品价格有望逐步回落，但相较于 2019 年疫情爆发前的水平，其价格的绝对值或仍在高位。后疫情时代延续，石油沥青供需矛盾仍较为突出。隆众资讯立足行业，纵览全局，将从供需格局、价格利润变化、行业政策环境、后市分析展望、行业竞争态势分析等多维度，为您呈现中国石油沥青行业现状及未来发展，为您研判市场、制定决策提供专业支持。

核心内容：

1）5 年供需数据，长周期展示行业演变；

2）成本对比分析，了解生产企业实际运营；

3）多维度解析进出口结构，聚焦进出口新局势;

4）产业链价格联动分析、价格与基本面数据相关分析，深入挖掘价格影响因素；

5）外部经济政策技术环境+行业竞争态势分析，让您大变局中不迷茫；

6）头部企业运营投资分析，从微观角度看行业变迁。

相关产品年报推荐：

《隆众资讯 2022-2023 年国际原油市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国成品油市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国 SBS 市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国燃料油市场年度报告》

报告目录

第一章 中国石油沥青行业发展综述

1.1 中国石油沥青行业发展格局及趋势

1.2 中国石油沥青行业现阶段发展特点

1.3 中国石油沥青行业发展环境分析

1.3.1 宏观经济及政治

1.3.2 行业政策

1.3.3 技术发展

第二章 石油沥青市场行情及毛利走势回顾

2.1 石油沥青市场行情分析

2.1.1 石油沥青中国现货市场行情分析

2.1.1.1 2022 年中国石油沥青现货市场价格走势分析

2.1.1.2 2018-2022 年中国石油沥青现货市场价格走势分析

2.1.2 石油沥青外盘行情分析

2.1.2.1 2022 年石油沥青外盘市场价格走势分析

2.1.2.2 2018-2022 年石油沥青外盘市场价格走势分析

2.1.3 石油沥青期货行情分析

2.1.3.1 2022 年石油沥青期货市场价格走势分析

2.1.3.2 2018-2022 年石油沥青期货市场价格走势分析

2.2 石油沥青产业链价格相关性分析

2.2.1 石油沥青产业链价格对比

2.2.2 石油沥青与相关产品相关性分析

2.3 中国石油沥青行业理论利润分析

2.3.1 生产成本及理论利润分析

2.3.1.1 2022 年石油沥青行业生产成本及理论利润对比分析

2.3.1.2 2018-2022 石油沥青行业生产成本及理论利润对比分析

2.3.2 区域套利分析

2.3.2.1 2022 年石油沥青行业区域套利分析

2.3.2.2 2018-2022 年石油沥青行业区域套利分析

2.3.3 进出口毛利分析

2.3.3.1 2022 年石油沥青行业进出口毛利分析

2.3.3.2 2018-2022 年石油沥青行业进出口毛利分析

第三章 中国石油沥青行业供需格局趋势回顾

3.1 2018-2022 年中国石油沥青价格与供需数据相关性分析

3.2 2018-2022 年中国石油沥青供应格局及变化趋势分析

3.2.1 全球石油沥青产能及供应结构分析

3.2.1.1 2022 年全球产能统计及供应结构分析

3.2.1.2 2018-2022 年全球产能及供应结构波动趋势分析

3.2.2 中国石油沥青产能趋势分析

3.2.2.1 2022 年中国产能及新增产能统计

3.2.2.2 中国石油沥青主要生产企业生产状况

3.2.2.3 2018-2022 年中国石油沥青产能趋势分析

3.2.3 中国石油沥青产量及产能利用率趋势分析

3.2.3.1 2022 年中国石油沥青产量及产能利用率趋势分析

3.2.3.2 2018-2022 年中国石油沥青产量及产能利用率趋势分析

3.2.4 中国石油沥青供应结构分析

3.2.4.1 区域供应结构分析

3.2.4.2 分企业性质供应结构分析

3.3 2018-2022 年中国石油沥青行业消费及变化趋势分析

3.3.1 全球石油沥青消费趋势及消费结构分析

3.3.2 中国石油沥青消费趋势分析

3.3.2.1 2022 年月度消费趋势分析

3.3.2.2 2018-2022 年年度消费趋势分析

3.3.3 中国石油沥青消费结构分析

3.3.3.1 2022 年行业消费结构分析

3.3.3.2 2018-2022 年行业消费结构变动分析

3.3.3.3 2022 年区域消费结构

3.3.3.4 2018-2022 年区域消费结构变动分析

3.3.4 中国石油沥青主要下游消费行业运行趋势分析

3.3.5 下游主要行业客户规模分析

3.3.6 下游主要行业消费淡旺季分析
3.3.7 下游主要行业购买关键因素分析
3.4 中国石油沥青进出口趋势分析
3.4.1 2022 年中国石油沥青进口量及进口结构分析
3.4.1.1 月度进口量趋势分析
3.4.1.2 年度进口按来源地分析
3.4.1.3 年度进口按贸易方式分析
3.4.1.4 年度进口按注册地分析
3.4.2 2018-2022 年中国石油沥青进口量及进口结构分析
3.4.2.1 年度进口量趋势分析
3.4.2.2 近五年进口来源地变动分析
3.4.2.3 近五年进口贸易方式变动分析
3.4.2.4 近五年进口注册地变动化分析
3.4.3 2022 年中国石油沥青出口量及结构分析
3.4.3.1 月度出口量趋势分析
3.4.3.2 年度出口按目的地结构分析
3.4.3.3 年度出口按贸易方式结构分析
3.4.3.4 年度出口按注册地结构分析
3.4.4 2018-2022 年中国石油沥青出口量分析
3.4.4.1 年度出口量趋势分析
3.4.4.2 近五年出口目的地变动分析
3.4.4.3 近五年出口贸易方式变动分析
3.4.4.4 近五年出口注册地变动分析
3.4.5 2018-2022 年中国石油沥青进出口特点分析
3.5 石油沥青产品库存分析
3.5.1 中国石油沥青库存变化趋势分析
3.5.1.1 生产厂库库存量
3.5.1.2 社会库存量
3.6 石油沥青产品贸易流向分析
3.6.1 中国石油沥青产品贸易流分析

3.6.1.1 中国石油沥青产品主要调出省份及资源流入地分析

3.6.1.2 中国石油沥青产品主要调入省份及资源来源地分析

第四章 中国石油沥青行业供需格局趋势展望

4.1 中国石油沥青市场供需平衡分析及预测

4.2 2023-2027 年石油沥青行业供应趋势预测

4.2.1 中国石油沥青产品供应趋势预测

4.2.1.1 中国石油沥青产品拟在建/退出产能统计

4.2.1.2 2023-2027 年中国石油沥青产品年度产能趋势预测

4.2.1.3 2023 年中国石油沥青产品月度产量及产能利用率趋势预测

4.2.1.4 2023-2027 年中国石油沥青产品年度产量及产能利用率趋势预测

4.2.2 2023-2027 年石油沥青行业供应结构分析

4.2.2.1 中国石油沥青产品供应结构预测

4.3 2023-2027 年中国石油沥青行业消费趋势预测

4.3.1 中国石油沥青产品主要下游发展前景预测

4.3.2 2023 年中国石油沥青产品月度消费量趋势预测

4.3.3 2023-2027 年中国石油沥青产品年度消费量趋势预测

4.3.4 2023 年及 2027 年中国石油沥青产品消费结构预测

4.4 2023-2027 年中国石油沥青进出口趋势预测

4.4.1 进口

4.4.1.1 2023 年中国石油沥青产品月度进口量预测

4.4.1.2 2023-2027 年中国石油沥青产品年度进口量预测

4.4.2 出口

4.4.2.1 2023 年中国石油沥青产品月度出口量预测

4.4.2.2 2023-2027 年中国石油沥青产品年度出口量预测

第五章 未来中国石油沥青市场行情分析展望

5.1 2023 年石油沥青市场主要影响因素分析

5.1.1 原料成本

5.1.2 供需平衡

5.1.3 行业政策

5.1.4 市场心态调研

5.2 2023 年中国石油沥青市场展望

5.3 2023-2027 年中国石油沥青市场分析展望

第六章 未来中国石油沥青行业竞争态势分析

6.1 与上游供应商之间的议价竞争

6.2 与下游购买商之间的议价竞争

6.3 与潜在进入者之间的竞争

6.4 与替代产品之间的竞争

6.5 行业内的同业竞争

附录

一 本年度热点专题及大事记

二 头部企业经营趋势分析

三 产品行业科普

四 研究方法及数据统计口径

五 报告可信度及免责声明

六 图表目录