ANNUAL REPORT

甲醇

2022-2023年度报告

编辑：米雪
邮箱：lzjc@oilchem.net.cn
电话：0533-7026238

隆众资讯 OILCHEM.NET

记录商品变化·表达产业未来

隆众 2022-2023 年中国甲醇市场年度报告

报告摘要

2022 年上半年，在国内疫情散点式持续状态影响下，大宗商品环境弱势，国内经济恢复缓慢。在此前提下，地缘政治以及全球各国多次加息，世界经济强期望弱现实难有改观，全球甲醇产业亦深受影响。整个 2022 年上半年煤炭价格维持在高位震荡，日耗攀升对比港口高库的态势使得煤炭价格具备较强争议性，由于需求无明显放量，日益震荡上浮的甲醇生产成本使得整个甲醇产业成本转嫁困难，甲醇工厂一度运行困难，但行业整体依旧处于偏高位状态运行，而需求面受疫情影响下乏力难改。

进入下半年，原油走向、煤炭价格、宏观经济以及地缘政治、国际形势、供需基本面等在不同程度上对甲醇市场造成影响。而全球能源危机在成本面对甲醇市场的支撑，与甲醇市场产能不断增加利空之间的碰撞，则成为年末收官的焦点。大宗商品风险因素：疫情存在不确定性，地缘政治冲突存在不确定性，主要海外经济体货币政策超预期。

核心内容：

1）10 年海量甲醇产、销、存数据，长周期熟知行业发展变化；

2）新工艺投产及多工艺成本分析，全面了解生产企业运营情况；

3）10 余个产销国与注册地、10 年数据分析，多维度剖析进出口格局演变;

4）价格与产业链、基本面数据 5 年相关性分析，深度挖掘价格背后驱动因素；

5）宏观经济变化与行业竞争分析，从周期性角度把控行业大方向；

6）独家头部企业运营投资分析，从微观角度看行业变迁。

相关产品年报推荐：

《隆众资讯 2022-2023 年中国醋酸市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国甲醛市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国二甲醚市场年度报告》

报告目录

第一章 中国甲醇行业发展综述

1.1 中国甲醇行业发展格局及趋势

1.2 中国甲醇行业现阶段发展特点

1.3 中国甲醇行业发展环境分析

1.3.1 宏观经济及政治

1.3.2 行业政策

1.3.3 技术发展

第二章 甲醇市场行情及毛利走势回顾

2.1 甲醇市场行情分析

2.1.1 甲醇中国现货市场行情分析

2.1.1.1 2022 年中国甲醇现货市场价格走势分析

2.1.1.2 2018-2022 年中国甲醇现货市场价格走势分析

2.1.2 甲醇外盘行情分析

2.1.2.1 2022 年甲醇外盘市场价格走势分析

2.1.2.2 2018-2022 年甲醇外盘市场价格走势分析

2.1.3 甲醇期货行情分析

2.1.3.1 2022 年甲醇期货市场价格走势分析

2.1.3.2 2018-2022 年甲醇期货市场价格走势分析

2.2 甲醇产业链价格相关性分析

2.2.1 甲醇产业链价格对比

2.2.2 甲醇与相关产品相关性分析

2.3 中国甲醇行业成本及毛利分析

2.3.1 生产成本及毛利分析

2.3.1.1 2022 年甲醇行业生产成本及毛利对比分析

2.3.1.2 2018-2022 甲醇行业生产成本及毛利对比分析

2.3.2 区域套利

2.3.2.1 2022 年甲醇行业区域套利

2.3.3.2 2018-2022 年甲醇行业区域套利

2.3.3 进出口毛利分析

2.3.3.1 2022 年甲醇行业进出口毛利分析

2.3.3.2 2018-2022 年甲醇行业进出口毛利分析

2.4 中国甲醇产业链利润结构对比分析

2.4.1 2022 年中国甲醇产业链利润结构对比分析

2.4.2 2018-2022 年中国甲醇产业链利润结构对比分析

第三章 中国甲醇行业供需格局趋势回顾

3.1 2018-2022 年中国甲醇价格与供需数据相关性分析

3.2 2018-2022 年中国甲醇供应格局及变化趋势分析

3.2.1 全球甲醇产能及供应结构分析

3.2.1.1 2022 年全球产能统计及供应结构分析

3.2.1.2 2018-2022 年全球产能及供应结构波动趋势分析

3.2.2 中国甲醇产能趋势分析

3.2.2.1 2022 年中国产能及新增产能统计

3.2.2.2 中国甲醇主要生产企业生产状况

3.2.2.3 2018-2022 年中国甲醇产能趋势分析

3.2.3 中国甲醇产量及产能利用率趋势分析

3.2.3.1 2022 年中国甲醇产量及产能利用率趋势分析

3.2.3.2 2018-2022 年中国甲醇产量及产能利用率趋势分析

3.2.4 中国甲醇供应结构分析

3.2.4.1 区域供应结构分析

3.2.4.2 分规模供应结构分析

3.2.4.3 分生产工艺供应结构分析

3.2.4.4 分企业性质供应结构分析

3.3 2018-2022 年中国甲醇行业消费及变化趋势分析

3.3.1 全球甲醇消费趋势及消费结构分析

3.3.2 中国甲醇消费趋势分析

3.3.2.1 2022 年月度消费趋势分析

3.3.2.2 2018-2022 年年度消费趋势分析

3.3.3 中国甲醇消费结构分析

3.3.3.1 2022 年行业消费结构分析

3.3.3.2 2018-2022 年行业消费结构变动分析
3.3.4 中国甲醇主要下游消费行业运行趋势分析
3.3.4.1 甲醛行业
3.3.4.2 醋酸行业
3.3.4.3 二甲醚行业
3.3.4.4 MTBE 行业
3.3.4.5 DMF 行业
3.3.4.6 氯化物行业
3.3.4.7 碳酸二甲酯行业
3.3.4.8 MMA 行业
3.3.4.9 BDO 行业
3.3.4.10 MTO 行业
3.3.5 下游主要行业客户规模分析
3.3.6 下游主要行业消费淡旺季分析
3.3.6.1 甲醛行业
3.3.6.2 醋酸行业
3.3.6.3 二甲醚行业
3.3.6.4 MTBE 行业
3.3.6.5 DMF 行业
3.3.6.6 氯化物行业
3.3.6.7 碳酸二甲酯行业
3.3.6.8 MMA 行业
3.3.6.9 BDO 行业
3.3.6.10 MTO 行业
3.3.7 下游主要行业购买关键因素分析
3.4 中国甲醇进出口趋势分析
3.4.1 2022 年中国甲醇进口量及进口结构分析
3.4.1.1 月度进口量趋势分析
3.4.1.2 年度进口按来源地分析
3.4.1.3 年度进口按贸易方式分析

3.4.1.4 年度进口按注册地分析
3.4.2 2018-2022 年中国甲醇进口量及进口结构分析
3.4.2.1 年度进口量趋势分析
3.4.2.2 近五年进口来源地变动分析
3.4.2.3 近五年进口贸易方式变动分析
3.4.2.4 近五年进口注册地变动化分析
3.4.3 2022 年中国甲醇出口量及结构分析
3.4.3.1 月度出口量趋势分析
3.4.3.2 年度出口按目的地结构分析
3.4.3.3 年度出口按贸易方式结构分析
3.4.3.4 年度出口按注册地结构分析
3.4.4 2018-2022 年中国甲醇出口量分析
3.4.4.1 年度出口量趋势分析
3.4.4.2 近五年出口目的地变动分析
3.4.4.3 近五年出口贸易方式变动分析
3.4.4.4 近五年出口注册地变动分析
3.4.5 2018-2022 年中国甲醇进出口特点分析
3.5 中国甲醇产品库存分析
3.5.1 生产厂库库存量
3.5.2 港口库存
3.5.3 下游原料库存量
3.5.4 社会库存量
3.6 甲醇产品贸易流向分析
3.6.1 全球甲醇产品贸易流向分析
3.6.2 中国甲醇产品贸易流向分析
3.6.2.1 中国甲醇产品主要调出省份及资源流入地分析
3.6.2.2 中国甲醇产品主要调入省份及资源来源地分析
第四章 中国甲醇行业供需格局趋势展望
4.1 中国甲醇市场供需平衡分析及预测
4.2 2023-2027 年甲醇行业供应趋势预测

4.2.1 中国甲醇产品供应趋势预测
4.2.1.1 中国甲醇产品拟在建/退出产能统计
4.2.1.2 2023-2027 年中国甲醇产品年度产能趋势预测
4.2.1.3 2023 年中国甲醇产品月度产量及产能利用率趋势预测
4.2.1.4 2023-2027 年中国甲醇产品年度产量及产能利用率趋势预测
4.2.2 2023-2027 年甲醇行业供应结构分析
4.2.2.1 全球甲醇产品供应结构预测
4.2.2.2 中国甲醇产品供应结构预测
4.2.3 全球甲醇供应变化趋势预测
4.2.3.1 全球甲醇产品拟在建/退出产能统计
4.2.3.2 2023-2027 年年度全球甲醇产品产能趋势预测
4.2.3.3 2023-2027 年年度全球甲醇产品产量及产能利用率
4.3 2023-2027 年中国甲醇行业消费趋势预测
4.3.1 中国甲醇产品主要下游发展前景预测
4.3.2 2023 年主要下游行业对原料消费预测
4.3.3 2023 年中国甲醇产品月度消费量趋势预测
4.3.4 2023-2027 年中国甲醇产品年度消费量趋势预测
4.3.5 2023 年及 2027 年中国甲醇产品消费结构预测
4.3.6 2023-2027 年全球甲醇产品年度消费量及消费结构变化趋势预测
4.4 2023-2027 年中国甲醇进出口趋势预测
4.4.1 进口
4.4.1.1 2023 年中国甲醇产品月度进口量预测
4.4.1.2 2023-2027 年中国甲醇产品年度进口量预测
4.4.2 出口
4.4.2.1 2023 年中国甲醇产品月度出口量预测
4.4.2.2 2023-2027 年中国甲醇产品年度出口量预测
第五章 未来中国甲醇市场行情分析展望
5.1 2023 年甲醇市场主要影响因素分析
5.1.1 原料成本
5.1.2 供需平衡

5.1.3 行业政策

5.1.4 市场心态调研

5.2 2023 年中国甲醇市场展望

5.3 2023-2027 年中国甲醇市场分析展望

第六章 未来中国甲醇行业竞争态势分析

6.1 与上游供应商之间的议价竞争

6.2 与下游购买商之间的议价竞争

6.3 与潜在进入者之间的竞争

6.4 与替代产品之间的竞争

6.5 行业内的同业竞争

附录

一 本年度热点专题及大事记

二 头部企业经营趋势分析

三 产品行业科普

四 研究方法及数据统计口径

五 报告可信度及免责声明

六 图表目录