ANNUAL REPORT

丙酮

2022-2023年度报告

编辑：韩晓杰
邮箱：hanxj@oilchem.net
电话：0533-7026 523

隆众资讯 OILCHEM.NET

记录商品变化·表达产业未来

隆众 2022-2023 年中国丙酮市场年度报告

报告摘要

2022 年影响丙酮价格的逻辑主要是俄乌战争爆发、中国国内疫情反复，能源及原材料价格宽幅震荡、新增装置的投产等因素。2022 年年中全球主要经济体央行开启货币紧缩政策，经济衰退的预期之下，大宗商品价格应声而跌，酚酮厂家陷入大幅亏损的境地。浙江石化二期 65 万吨/年酚酮装置在一季度末投产，国产货源不断增多，然终端工厂受疫情的影响，采购脚步受阻，转嫁能力不畅。4 季度国内酚酮装置仍有上马，供应格局发生转变，丙酮价格难以宽幅波动，下游行业对原料丙酮的关注度明显提升，产业链联动性增强。

展望后续，中国丙酮行业继续扩能，供需格局悄然变化，进口资源受到挤压，国内丙酮价格回归理性状态。隆众资讯立足行业，纵览全局，将从供需格局、价格利润变化、行业政策环境、后市分析展望、行业竞争态势分析等多维度，为您呈现中国丙酮行业现状及未来发展，为您研判市场、制定决策提供专业支持。

核心内容：

1）涵盖 10 年供需数据，长周期展示行业演变；

2）酚酮产业链毛利对比，了解产业链企业实际运营；

3）多维度解析进出口结构变化，聚焦进出口趋势变化;

4）产业链价格联动分析，深度剖析价格影响因素；

5）2023 年酚酮一体化装置集中上马，丙酮供需格局大变；

6）行业竞争态势分析，剖析行业未来格局之变。

相关产品年报推荐：

《隆众资讯 2022-2023 年中国纯苯市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国丙烯市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国丙酮市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国双酚 A 市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国 MMA 市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国异丙醇市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国 MIBK 市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国丁酮市场年度报告》

报告目录

第一章 中国丙酮行业发展综述

1.1 中国丙酮行业发展格局及趋势

1.2 中国丙酮行业现阶段发展特点

1.3 中国丙酮行业发展环境分析

1.3.1 行业政策

1.3.2 技术发展

第二章 丙酮市场行情及毛利走势回顾

2.1 丙酮市场行情分析

2.1.1 丙酮中国现货市场行情分析

2.1.1.1 2022 年中国丙酮现货市场价格走势分析

2.1.1.2 2018-2022 年中国丙酮现货市场价格走势分析

2.1.2 丙酮亚洲市场行情分析

2.1.2.1 2022 年丙酮 CFR 中国市场价格走势分析

2.1.2.2 2018-2022 年丙酮 CFR 中国市场价格走势分析

2.2 丙酮产业链价格相关性分析

2.2.1 丙酮产业链价格对比

2.2.2 丙酮与相关产品相关性分析

2.3 中国酚酮行业成本及毛利分析

2.3.1 2022 年酚酮行业生产成本及毛利对比分析

2.3.2 2018-2022 酚酮行业生产成本及毛利对比分析

2.4 中国丙酮产业链利润结构对比分析

2.4.1 2022 年中国丙酮产业链利润结构对比分析

2.4.2 2018-2022 年中国丙酮产业链利润结构对比分析

第三章 丙酮行业供需格局趋势回顾

3.1 2018-2022 年中国丙酮价格与供需数据相关性分析

3.2 2018-2022 年丙酮供应格局及变化趋势分析

3.2.1 2018-2022 年全球产能及供应结构波动趋势分析

3.2.2 中国丙酮产能趋势分析

3.2.2.1 2022 年中国产能及新增产能统计

3.2.2.2 中国丙酮主要生产企业生产状况
3.2.2.3 2018-2022 年中国丙酮产能趋势分析
3.2.3 中国丙酮产量及产能利用率趋势分析
3.2.3.1 2022 年中国丙酮产量及产能利用率趋势分析
3.2.3.2 2018-2022 年中国丙酮产量及产能利用率趋势分析
3.2.4 中国丙酮供应结构分析
3.2.4.1 区域供应结构分析
3.2.4.2 分企业性质供应结构分析
3.3 2018-2022 年中国丙酮行业消费及变化趋势分析
3.3.1 全球丙酮消费趋势分析
3.3.2 中国丙酮消费趋势分析
3.3.2.1 2022 年月度消费趋势分析
3.3.2.2 2018-2022 年年度消费趋势分析
3.3.3 中国丙酮消费结构分析
3.3.3.1 2022 年行业消费结构分析
3.3.3.2 2018-2022 年行业消费结构变动分析
3.3.4 中国丙酮主要下游消费行业运行趋势分析
3.3.4.1 双酚 A
3.3.4.2 MMA
3.3.4.3 异丙醇
3.3.4.4 MIBK
3.3.5 下游主要行业客户规模分析
3.3.6 下游主要行业购买关键因素分析
3.4 中国丙酮进出口趋势分析
3.4.1 2022 年中国丙酮进口量及进口结构分析
3.4.1.1 月度进口量趋势分析
3.4.1.2 年度进口按来源地分析
3.4.1.3 年度进口按贸易方式分析
3.4.2 2018-2022 年中国丙酮进口量及进口结构分析
3.4.2.1 年度进口量趋势分析

3.4.2.2 近五年进口来源地变动分析
3.4.2.3 近五年进口贸易方式变动分析
3.4.3 2022 年中国丙酮出口量及结构分析
3.4.3.1 月度出口量趋势分析
3.4.3.2 年度出口按目的地结构分析
3.4.3.3 年度出口按贸易方式结构分析
3.4.4 2018-2022 年中国丙酮出口量分析
3.4.4.1 年度出口量趋势分析
3.4.4.2 近五年出口目的地变动分析
3.4.4.3 近五年出口贸易方式变动分析
3.4.5 2018-2022 年中国丙酮进出口特点分析
3.5 丙酮产品江阴港口库存分析
3.6 2022 年丙酮产品贸易流向分析
第四章 中国丙酮行业供需格局趋势展望
4.1 中国丙酮市场供需平衡分析及预测
4.2 2023-2027 年丙酮行业供应趋势预测
4.2.1 中国丙酮产品供应趋势预测
4.2.1.1 中国丙酮产品拟在建/退出产能统计
4.2.1.2 2023-2027 年中国丙酮产品年度产能趋势预测
4.2.1.3 2023-2027 年中国丙酮产品年度产量及产能利用率趋势预测
4.2.2 2023-2027 年中国丙酮行业供应结构预测
4.3 2023-2027 年中国丙酮行业消费趋势预测
4.3.1 中国丙酮产品主要下游发展前景预测
4.3.2 2023 年主要下游行业对原料消费预测
4.3.3 2023-2027 年中国丙酮产品年度消费量趋势预测
4.3.4 2023 年中国丙酮产品消费结构预测
4.4 2023-2027 年中国丙酮进出口趋势预测
4.4.1 2023-2027 年中国丙酮产品年度进口量预测
4.4.2 2023-2027 年中国丙酮产品年度出口量预测
第五章 未来中国丙酮市场行情分析展望

5.1 2023 年丙酮市场主要影响因素分析

5.1.1 原料成本

5.1.2 供需平衡

5.1.3 行业政策

5.1.4 市场心态调研

5.2 2023 年中国丙酮市场行情展望

5.3 2023-2027 年中国丙酮市场行情分析展望

第六章 未来中国丙酮行业竞争态势分析

6.1 与上游供应商之间的议价竞争

6.2 与下游购买商之间的议价竞争

6.3 与潜在进入者之间的竞争

6.4 与替代产品之间的竞争

6.5 行业内的同业竞争

附录

一 本年度热点专题及大事记

二 产品行业科普

三 研究方法及数据统计口径

四 报告可信度及免责声明

五 图表目录