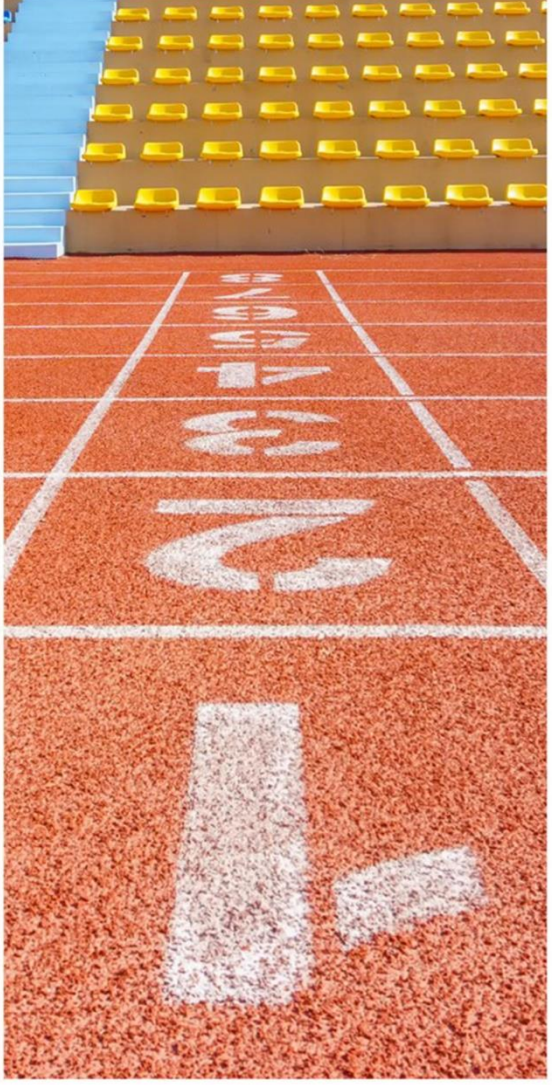

ANNUAL REPORT

# 炭黑产品

## 2022-2023 年度报告

编辑：王双，脱建庆
邮箱：wangshuang@oilchem.net
电话：0533-7860042

隆众资讯 OILCHEM.NET

记录商品变化 · 表达产业未来

# 隆众 2022-2023 年中国炭黑市场年度报告

## 报告摘要

2022 年国际形式错综复杂，炭黑行业经历了前所未有各项挑战。北京冬奥会、俄乌紧张局势、公共卫生事件国内散点爆发等因素交织，炭黑产品的成本端、供给端、需求端均出现问题，主要原材料高温煤焦油、炭黑产品价格均创造了历史新高点。地缘政治局势紧张引发全球通胀，出现阶段性能源、粮食供应短缺，国际大宗商品价格涨势对中国形成一定输入性通胀压力。中长期看经济形势扑朔迷离，炭黑产品价格目前受成本端提振较为明显，需求端表现则始终表现拖拽，供需博弈贯穿全年走势。

我国炭黑产能存在结构性过剩问题，传统黑炭黑产能已明显过剩，针对炭黑供过于求的现状，2023 年炭黑市场又将如何发展演变?《隆众资讯 2022-2023 中国炭黑市场年度报告》跟踪了最新的炭黑行业数据，隆众资讯将综合分析供需、价格、上下游、宏观等方面对中国炭黑行业现状及未来进行深度分析、论述，为您的决策提供有力依据。

核心内容：

1）通过详细跟踪炭黑产能、产量等 5 年数据，更好分析和预测炭黑市场未来的供需格局；

2）通过对炭黑行业成本、利润等多元素的分析，了解现阶段炭黑市场情况；

3）通过对炭黑进出口数据的分析，了解炭黑进出口格局的变化；

4）对炭黑下游相关产品行业供需变化进行详细解析，更好反应炭黑市场未来市场格局，为企业决策提供方向指引。

相关产品年报推荐：

《隆众资讯 2022-2023 中国橡胶促进剂市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 中国橡胶防老剂市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 中国白炭黑市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 中国天然橡胶市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 中国丁苯橡胶市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 中国顺丁橡胶市场年度报告》

# 报告目录

**第一章 中国炭黑行业发展综述**

1.1 中国炭黑行业发展格局及趋势

1.2 中国炭黑行业现阶段发展特点

1.3 中国炭黑行业发展环境分析

1.3.1 宏观经济及政治

1.3.2 行业政策

**第二章 炭黑市场行情及毛利走势回顾**

2.1 2018-2022 年炭黑市场行情分析

2.1.1 2022 年中国炭黑现货市场价格走势分析

2.1.2 2018-2022 年中国炭黑现货市场价格走势分析

2.2 炭黑产业链价格相关性分析

2.2.1 炭黑产业链价格对比

2.2.2 炭黑与相关产品相关性分析

2.3 中国炭黑行业成本及毛利分析

2.3.1 生产成本及毛利分析

2.3.1.1 2022 年炭黑行业生产成本及毛利对比分析

2.3.1.2 2018-2022 炭黑行业生产成本及毛利对比分析

2.4 中国炭黑产业链利润结构对比分析

2.4.1 2022 年中国炭黑产业链利润结构对比分析

2.4.2 2018-2022 年中国炭黑产业链利润结构对比分析

**第三章 中国炭黑行业供需格局趋势回顾**

3.1 2018-2022 年中国炭黑价格与供需数据相关性分析

3.2 2018-2022 年中国炭黑供应格局及变化趋势分析

3.2.1 中国炭黑产能趋势分析

3.2.2.1 2022 年中国产能及新增产能统计

3.2.2.2 中国炭黑主要生产企业生产状况

3.2.2.3 2018-2022 年中国炭黑产能趋势分析

3.2.2 中国炭黑产量及产能利用率趋势分析

3.2.3.1 2022 年中国炭黑产量及产能利用率趋势分析

3.2.3.2 2018-2022 年中国炭黑产量及产能利用率趋势分析

3.2.3 中国炭黑供应结构分析

3.2.3.1 区域供应结构分析

3.3 2018-2022 年中国炭黑行业消费及变化趋势分析

3.3.1 中国炭黑消费趋势分析

3.3.2 中国炭黑消费结构分析

3.3.3 下游客户规模分析

3.3.4 下游主要行业消费淡旺季分析

3.4 中国炭黑进出口趋势分析

3.4.1 2022 年中国炭黑进口量及进口结构分析

3.4.1.1 月度进口量趋势分析

3.4.1.2 年度进口按来源地分析

3.4.1.3 年度进口按贸易方式分析

3.4.2 2018-2022 年中国炭黑进口量及进口结构分析

3.4.2.1 年度进口量趋势分析

3.4.2.2 近五年进口来源地变动分析

3.4.2.3 近五年进口贸易方式变动分析

3.4.3 2022 年中国炭黑出口量及结构分析

3.4.3.1 月度出口量趋势分析
3.4.3.2 年度出口按目的地结构分析
3.4.3.3 年度出口按贸易方式结构分析
3.4.4 2018-2022 年中国炭黑出口量分析
3.4.4.1 年度出口量趋势分析
3.4.4.2 近五年出口目的地变动分析
3.4.4.3 近五年出口贸易方式变动分析
3.4.5 2018-2022 年中国炭黑进出口特点分析

**第四章 中国炭黑行业供需格局趋势展望**

4.1 中国炭黑市场供需平衡分析及预测
4.2 2023-2027 年中国炭黑行业供应趋势预测
4.2.1 中国**产品供应趋势预测
4.2.1.1 中国炭黑产品拟在建/退出产能统计
4.2.1.2 2023-2027 年中国炭黑产品年度产能趋势预测
4.2.1.3 2023-2027 年中国炭黑产品年度产量及产能利用率趋势预测
4.3 2023-2027 年中国炭黑行业消费趋势预测
4.3.1 中国炭黑产品主要下游发展前景预测
4.3.2 中国炭黑消费量及消费结构预测
4.3.3 中国炭黑产品主要下游需求变化趋势
4.4 2023-2027 年中国炭黑进出口趋势预测
4.4.1 2023-2027 年中国炭黑产品年度进口量预测
4.4.2 2023-2027 年中国炭黑产品年度出口量预测

**第五章 未来中国炭黑市场行情分析展望**

5.1 2023 年炭黑市场主要影响因素分析
5.2.1 原料成本

5.2.2 市场供应

5.2.3 市场需求

5.2.4 市场心态调研

5.2 2023 年中国炭黑市场展望

5.3 2023-2027 年中国炭黑市场分析展望

**第六章 未来中国炭黑行业竞争态势分析**

6.1 与上游供应商之间的议价竞争

6.2 与下游购买商之间的议价竞争

6.3 行业内的同业竞争

**附录**

一 本年度热点专题及大事记

二 头部企业经营趋势分析

三 产品科普

四 研究方法及数据统计口径

五 报告可信度及免责声明

六 图表目录