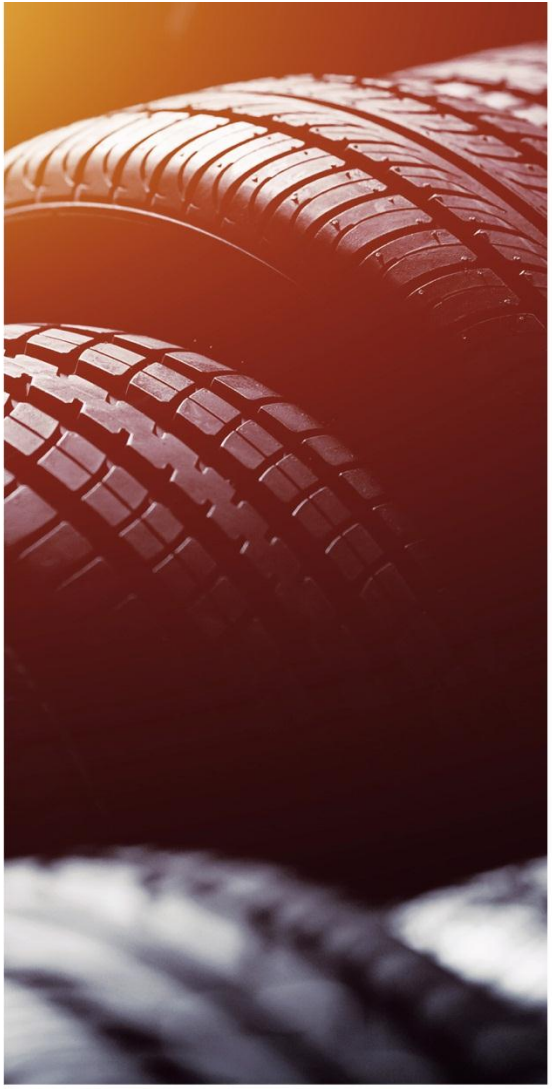

ANNUAL REPORT

轮胎

2022-2023 年度报告

编辑：朱志炜 冯雪 崔婷婷

邮箱：zhuzw@oilchem.net

电话：0533-7026282

隆众资讯 OILCHEM.NET

记录商品变化·表达产业未来

隆众 2022-2023 年中国轮胎市场年度报告

报告摘要

2022 年国内轮胎行业经历了前所未有的挑战，3 月中旬开始国内疫情多点爆发，各地积极响应防控要求实行封控，物流运输受到较大限制。4 月份上海封控更是加剧了整个国内经济运行压力，轮胎替换、配套等环节销量跌至低位。另外，年内俄乌冲突加剧了供需的错配，国际原油价格一路飙升，推动国内成品油价格涨至高位，国内物流运输行业“雪上加霜”，轮胎内销市场压力重重。外销市场保持活跃，数据显示 1-7 月中国轮胎累计出口 397.85 万吨，累计同比涨 11.47%，年内出口占比明显提升。

展望后续，内销市场在新车销量逐步恢复以及新能源汽车政策利好的支撑下，半钢胎配套需求有望进一步恢复，但全钢胎市场在前两年产销暴增以及运输利润大幅萎缩的影响下，配套及替换增长幅度受限。2023 年出口市场仍是国内轮胎争夺的重要环节，全球主要经济体货币紧缩政策将对需求形成一定限制，出口增幅或将受限，预计 2023 年整体开工水平将略好于 2022 年。

轮胎市场风险因素：疫情存在不确定性，主要海外经济体货币政策超预期，需求增涨存在不确定性。

核心内容：

1）近 10 年来国内轮胎产能、产量等相关数据，以及样本企业平均产能利用率变化，深入细致了解行业的供应格局变化；

2）通过对主要原料价格变化跟踪，详细分析轮胎厂家成本变化；

3）通过内销调研数据、进出口数据，详尽分析国内轮胎企业销售节奏变化;

4）通过对乘用车、商用车数据的分析，推算未来轮胎配套市场、修配市场需求潜力；

5）跟踪国家政策变化，研判未来轮胎发展趋势。

相关产品年报推荐：

《隆众资讯 2022-2023 年中国天然橡胶市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国丁苯橡胶市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国顺丁橡胶市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国炭黑市场年度报告》

报告目录

第一章 中国轮胎行业发展综述

1.1 中国轮胎行业发展格局及趋势

1.2 中国轮胎行业现阶段发展特点

1.3 中国轮胎行业发展环境分析

1.3.1 宏观经济及政治

1.3.2 行业政策

1.3.3 技术发展

第二章 轮胎市场行情及毛利走势回顾

2.1 轮胎市场行情分析

2.1.1 轮胎中国现货市场行情分析

2.1.1.1 2022 年中国轮胎现货市场价格走势分析

2.1.1.2 2018-2022 年中国轮胎现货市场价格走势分析

2.2 轮胎产业链价格相关性分析

2.2.1 轮胎产业链价格对比

2.2.2 轮胎与相关产品相关性分析

2.3 中国轮胎行业成本及毛利分析

第三章 中国轮胎行业供需格局趋势回顾

3.1 2018-2022 年中国轮胎价格与供需数据相关性分析

3.2 2018-2022 年中国轮胎供应格局及变化趋势分析

3.2.1 全球轮胎产能及供应结构分析

3.2.2 中国轮胎产能趋势分析

3.2.2.1 2022 年中国产能及新增产能统计

3.2.2.2 中国轮胎主要生产企业生产状况

3.2.2.3 2018-2022 年中国轮胎产能趋势分析

3.2.3 中国轮胎产量及产能利用率趋势分析

3.2.3.1 2022 年中国轮胎产量及产能利用率趋势分析

3.2.3.2 2018-2022 年中国轮胎产量及产能利用率趋势分析

3.2.4 中国轮胎供应结构分析

3.2.4.1 区域供应结构分析

3.2.4.2 分企业性质供应结构分析
3.3 2018-2022 年中国轮胎行业消费及变化趋势分析
3.3.1 中国轮胎消费趋势分析
3.3.1.1 2022 年月度消费趋势分析
3.3.1.2 2018-2022 年年度消费趋势分析
3.3.2 中国轮胎消费结构分析
3.3.3 中国轮胎主要下游消费行业运行趋势分析
3.3.3.1 配套市场
3.3.3.2 替换市场
3.3.3.3 出口市场
3.3.4 下游主要行业客户规模分析
3.3.5 下游主要行业消费淡旺季分析
3.3.5.1 配套市场
3.3.5.2 替换市场
3.3.5.3 出口市场
3.3.6 下游主要行业购买关键因素分析
3.4 中国轮胎进出口趋势分析
3.4.1 2022 年中国轮胎进口量及进口结构分析
3.4.1.1 月度进口量趋势分析
3.4.1.2 年度进口按来源地分析
3.4.1.3 年度进口按贸易方式分析
3.4.1.4 年度进口按注册地分析
3.4.2 2018-2022 年中国轮胎进口量及进口结构分析
3.4.2.1 年度进口量趋势分析
3.4.2.2 近五年进口来源地变动分析
3.4.2.3 近五年进口贸易方式变动分析
3.4.2.4 近五年进口注册地变动化分析
3.4.3 2022 年中国轮胎出口量及结构分析
3.4.3.1 月度出口量趋势分析
3.4.3.2 年度出口按目的地结构分析

3.4.3.3 年度出口按贸易方式结构分析
3.4.3.4 年度出口按注册地结构分析
3.4.4 2018-2022 年中国轮胎出口量分析
3.4.4.1 年度出口量趋势分析
3.4.4.2 近五年出口目的地变动分析
3.4.4.3 近五年出口贸易方式变动分析
3.4.4.4 近五年出口注册地变动分析
3.4.5 2018-2022 年中国**进出口特点分析
3.5 轮胎库存分析
3.5.1 中国轮胎库存变化趋势分析
3.5.1.1 生产厂库库存量
3.5.1.2 贸易商库存
3.6 轮胎贸易流向分析
3.6.1 全球轮胎贸易流分析
3.6.2 中国轮胎贸易流分析
第四章 中国轮胎行业供需格局趋势展望
4.1 中国轮胎市场供需平衡分析及预测
4.2 2023-2027 年轮胎行业供应趋势预测
4.2.1 中国轮胎产品供应趋势预测
4.2.1.1 中国轮胎产品拟在建/退出产能统计
4.2.1.2 2023-2027 年中国轮胎年度产能趋势预测
4.2.1.3 2023 年中国轮胎月度产量及产能利用率趋势预测
4.2.1.4 2023-2027 年中国轮胎年度产量及产能利用率趋势预测
4.2.2 2023-2027 年轮胎行业供应结构分析
4.3 2023-2027 年中国轮胎行业消费趋势预测
4.3.1 中国轮胎主要下游发展前景预测
4.3.2 2023 年中国轮胎月度消费量趋势预测
4.3.3 2023-2027 年中国轮胎年度消费量趋势预测
4.3.4 2023 年及 2027 年中国轮胎消费结构预测
4.4 2023-2027 年中国轮胎进出口趋势预测

4.4.1 进口

4.4.1.1 2023 年中国轮胎月度进口量预测

4.4.1.2 2023-2027 年中国轮胎年度进口量预测

4.4.2 出口

4.4.2.1 2023 年中国轮胎月度出口量预测

4.4.2.2 2023-2027 年中国轮胎年度出口量预测

第五章 未来中国轮胎市场行情分析展望

5.1 2023 年轮胎市场主要影响因素分析

5.1.1 原料成本

5.1.2 供需平衡

5.1.3 行业政策

5.1.4 市场心态调研

5.2 2023 年中国轮胎市场展望

5.3 2023-2027 年中国轮胎市场分析展望

第六章 未来中国轮胎行业竞争态势分析

6.1 与上游供应商之间的议价竞争

6.2 与下游购买商之间的议价竞争

6.3 与潜在进入者之间的竞争

6.4 行业内的同业竞争

附录

一 本年度热点专题及大事记

二 头部企业经营趋势分析

三 产品行业科普

四 研究方法及数据统计口径

五 报告可信度及免责声明

六 图表目录