



# ANNUAL REPORT

## 丁苯橡胶

2022-2023 年度报告

编辑：张畅

邮箱：[zhangchang@oilchem.net](mailto:zhangchang@oilchem.net)

电话：0533-7026 198



记录商品变化 · 表达产业未来

# 隆众 2022-2023 年中国丁苯橡胶市场年度报告

## 报告摘要

2022 年，俄乌冲突导致国际原油价格冲高，明显挤压下游化工产品利润，丁苯橡胶的主要原料丁二烯价格随之上涨，从而带动丁苯橡胶生产成本自三月份起居高不下，利润持续亏损，二季度后丁苯橡胶行业产能利用率维持偏低水平。而国内公共卫生事件不断反复，尤其二季度防控政策加强，导致下游需求弱勢难改。年中市场供需变化不大，延续两弱局面，但前期供应过剩仍导致现货市场短期供需矛盾依然存在，行情偏弱震荡。

展望未来，随着原料丁二烯产能快速扩张，将逐步让利于下游丁苯橡胶行业，供应有望增量，乳聚丁苯供应压力存在；而轮胎标签法进程加快，中国溶聚丁苯橡胶迎来扩能期，丁苯橡胶市场供需格局将发生明显变化；随着国内供应调整，未来丁苯橡胶进出口亦或迎来新的变动趋势。

隆众资讯将恪守中立原则，对丁苯橡胶供需现状、应用领域发展以及进出口数据进行精准分析，多方面、多维度阐述丁苯橡胶市场状况，并对未来市场需求和市场前景进行定性、定量的分析预测。

### 核心内容：

- 1) 5 年供需及价格历史数据，以及未来 5 年的趋势预测，全面清晰展示丁苯橡胶行业供需格局演变；
- 2) 长周期成本与利润变化情况，了解生产企业实际运营；
- 3) 多角度解析进出口市场，关注丁苯橡胶重点来源以及主要出口方向；
- 4) 产业链价格联动分析、价格与基本面数据相关分析，深入挖掘价格影响因素；
- 5) 通过消费结构变化展示上下游情况，反应中国丁苯橡胶未来格局变化特征，为企业决策提供理论支撑；

### 相关产品年报推荐：

《隆众资讯 2022-2023 年中国丁二烯市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国顺丁橡胶市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国轮胎市场年度报告》

## 报告目录

### 第一章 中国丁苯橡胶行业发展综述

- 1.1 中国丁苯橡胶行业发展格局及趋势
- 1.2 中国丁苯橡胶行业现阶段发展特点
- 1.3 中国丁苯橡胶行业发展环境分析

### 第二章 丁苯橡胶市场行情及毛利走势回顾

- 2.1 丁苯橡胶市场行情分析
  - 2.1.1 丁苯橡胶中国现货市场行情分析
    - 2.1.1.1 2022 年中国丁苯橡胶现货市场价格走势分析
    - 2.1.1.2 2018-2022 年中国丁苯橡胶现货市场价格走势分析
  - 2.1.2 丁苯橡胶外盘行情分析
    - 2.1.2.1 2022 年亚洲丁苯橡胶市场价格走势分析
    - 2.1.2.2 2018-2022 年亚洲丁苯橡胶市场价格走势分析
- 2.2 丁苯橡胶产业链价格相关性分析
  - 2.2.1 丁苯橡胶产业链价格对比
  - 2.2.2 丁苯橡胶与相关产品相关性分析
- 2.3 中国丁苯橡胶行业成本及毛利分析
  - 2.3.1 生产成本及毛利分析
    - 2.3.1.1 2022 年丁苯橡胶行业生产成本及毛利对比分析
    - 2.3.1.2 2018-2022 丁苯橡胶行业生产成本及毛利对比分析
- 2.4 中国丁苯橡胶产业链利润结构对比分析
  - 2.4.1 2022 年中国丁苯橡胶产业链利润结构对比分析
  - 2.4.2 2018-2022 年中国丁苯橡胶产业链利润结构对比分析

### 第三章 中国丁苯橡胶行业供需格局趋势回顾

- 3.1 2018-2022 年中国丁苯橡胶价格与供需数据相关性分析
- 3.2 2018-2022 年中国丁苯橡胶供应格局及变化趋势分析
  - 3.2.1 中国丁苯橡胶产能趋势分析
    - 3.2.1.1 2022 年中国丁苯橡胶产能及新增产能统计
    - 3.2.1.2 中国丁苯橡胶主要生产企业生产状况
    - 3.2.1.3 2018-2022 年中国丁苯橡胶产能趋势分析

- 3.2.2 中国丁苯橡胶产量及产能利用率趋势分析
  - 3.2.2.1 2022 年中国丁苯橡胶产量及产能利用率趋势分析
  - 3.2.2.2 2018-2022 年中国丁苯橡胶产量及产能利用率趋势分析
- 3.2.3 中国丁苯橡胶供应结构分析
  - 3.2.3.1 区域供应结构分析
  - 3.2.3.2 分生产工艺供应结构分析
  - 3.2.3.3 分企业性质供应结构分析
- 3.3 2018-2022 年中国丁苯橡胶行业消费及变化趋势分析
  - 3.3.1 中国丁苯橡胶消费趋势分析
    - 3.3.1.1 2022 年月度消费趋势分析
    - 3.3.1.2 2018-2022 年年度消费趋势分析
  - 3.3.2 中国丁苯橡胶消费结构分析
    - 3.3.2.1 2022 年行业消费结构分析
    - 3.3.2.2 2018-2022 年行业消费结构变动分析
    - 3.3.2.3 2022 年区域消费结构
    - 3.3.2.4 2018-2022 年区域消费结构变动分析
  - 3.3.3 中国丁苯橡胶主要下游消费行业运行趋势分析
    - 3.3.3.1 轮胎
    - 3.3.3.2 橡胶制品
  - 3.3.4 下游主要行业客户规模分析
  - 3.3.5 下游主要行业消费淡旺季分析
    - 3.3.5.1 轮胎
    - 3.3.5.2 橡胶制品
  - 3.3.6 下游主要行业购买关键因素分析
- 3.4 中国丁苯橡胶进出口趋势分析
  - 3.4.1 2022 年中国丁苯橡胶进口量及进口结构分析
    - 3.4.1.1 月度进口量趋势分析
    - 3.4.1.2 年度进口按来源地分析
    - 3.4.1.3 年度进口按贸易方式分析
    - 3.4.1.4 年度进口按注册地分析

### 3.4.2 2018-2022 年中国丁苯橡胶进口量及进口结构分析

- 3.4.2.1 年度进口量趋势分析
- 3.4.2.2 近五年进口来源地变动分析
- 3.4.2.3 近五年进口贸易方式变动分析
- 3.4.2.4 近五年进口注册地变动化分析

### 3.4.3 2022 年中国丁苯橡胶出口量及结构分析

- 3.4.3.1 月度出口量趋势分析
- 3.4.3.2 年度出口按目的地结构分析
- 3.4.3.3 年度出口按贸易方式结构分析
- 3.4.3.4 年度出口按注册地结构分析

### 3.4.4 2018-2022 年中国丁苯橡胶出口量分析

- 3.4.4.1 年度出口量趋势分析
- 3.4.4.2 近五年出口目的地变动分析
- 3.4.4.3 近五年出口贸易方式变动分析
- 3.4.4.4 近五年出口注册地变动分析

### 3.4.5 2018-2022 年中国丁苯橡胶进出口特点分析

## 3.5 丁苯橡胶产品库存分析

### 3.5.1 中国丁苯橡胶库存变化趋势分析

## 3.6 中国丁苯橡胶产品贸易流向分析

### 3.6.1 中国丁苯橡胶产品主要调出省份及资源流入地分析

### 3.6.2 中国丁苯橡胶产品主要调入省份及资源来源地分析

## 第四章 中国丁苯橡胶行业供需格局趋势展望

### 4.1 中国丁苯橡胶市场供需平衡分析及预测

### 4.2 2023-2027 年丁苯橡胶行业供应趋势预测

#### 4.2.1 中国丁苯橡胶产品供应趋势预测

- 4.2.1.1 中国丁苯橡胶产品拟在建/退出产能统计
- 4.2.1.2 2023-2027 年中国丁苯橡胶产品年度产能趋势预测
- 4.2.1.3 2023 年中国丁苯橡胶产品月度产量及产能利用率趋势预测
- 4.2.1.4 2023-2027 年中国丁苯橡胶产品年度产量及产能利用率趋势预测

#### 4.2.2 2023-2027 年中国丁苯橡胶行业供应结构预测

#### 4.3 2023-2027 年中国丁苯橡胶行业消费趋势预测

##### 4.3.1 中国丁苯橡胶产品主要下游发展前景预测

##### 4.3.2 2023 年主要下游行业对原料消费预测

##### 4.3.3 2023 年中国丁苯橡胶产品月度消费量趋势预测

##### 4.3.4 2023-2027 年中国丁苯橡胶产品年度消费量趋势预测

##### 4.3.5 2023 年及 2027 年中国丁苯橡胶产品消费结构预测

#### 4.4 2023-2027 年中国丁苯橡胶进出口趋势预测

##### 4.4.1 进口

###### 4.4.1.1 2023 年中国丁苯橡胶产品月度进口量预测

###### 4.4.1.2 2023-2027 年中国丁苯橡胶产品年度进口量预测

##### 4.4.2 出口

###### 4.4.2.1 2023 年中国丁苯橡胶产品月度出口量预测

###### 4.4.2.2 2023-2027 年中国丁苯橡胶产品年度出口量预测

### 第五章 未来中国丁苯橡胶市场行情分析展望

#### 5.1 2023 年丁苯橡胶市场主要影响因素分析

##### 5.1.1 原料成本

##### 5.1.2 供需平衡

##### 5.1.3 行业政策

##### 5.1.4 市场心态调研

#### 5.2 2023 年中国丁苯橡胶市场展望

#### 5.3 2023-2027 年中国丁苯橡胶市场分析展望

### 第六章 未来中国丁苯橡胶行业竞争态势分析

#### 6.1 与上游供应商之间的议价竞争

#### 6.2 与下游购买商之间的议价竞争

#### 6.3 与潜在进入者之间的竞争

#### 6.4 与替代产品之间的竞争

#### 6.5 行业内的同业竞争

### 附录

#### 一 本年度热点专题及大事记

#### 二 头部企业经营趋势分析

- 三 产品行业科普
- 四 研究方法及数据统计口径
- 五 报告可信度及免责声明
- 六 图表目录