



ANNUAL REPORT

SBS

2022-2023年度报告

编辑：孙丽娟 李比男

邮箱：gyt@oilchem.net

电话：0533-7026289

隆众 2022-2023 年中国 SBS 弹性体市场年度报告

报告摘要

2022 年行情错综复杂，小概率事件频发导致 SBS 市场行情走势超出多数业者预料。上半年乌东地缘政治事件突发等国际形势变动致使原油价格一度顶至 120 美元/桶节点，原料持续高位运行传导至国内多数工厂停车或者降负，SBC 供应格局大变动，因而古雷石化 10 万吨/年装置投产后，国内 SBS 产量不增反减，2022 年产量预计 90 万吨左右，同比跌幅 5%。而上半年地缘政治因素导致出口套利窗口打开，国内 SBS 出口局势大好，叠加供应减少及宏观利好支撑 SBS 上半年行情均价在 13600 元/吨。

但进入下半年后，需求驱动影响占据了行情主导，年内因为疫情，国际国内经济受到了堪比金融危机一样的“寒冬”，SBC 下游行业受到极大冲击，道改施工受限、鞋材订单转移、多重制造业开工全面倒退，防水行业部分节点开工不过两成.....4-7 月国内制造业指数低于荣枯线，对市场业者心态造成了致命打击，“金九银十”是否名副其实？展望后续，俄乌冲突仍是主要大宗商品的重大上行风险，但对于 SBS 来讲，运行影响逐步缩减，关键在于全球抗通胀下的货币紧缩政策对于经济拖累导致的衰退何时结束，进入 2023 年，随着国内经济发展逐步恢复，SBS 行业需求提升预期增强。

核心内容：

- 1) 10 年供需数据，长周期展示 SBC 行业演变格局；
- 2) 主流牌号成本对比分析，了解干油胶实际产出及运营情况；
- 3) 重点剖析出口结构，聚焦出口新局势；
- 4) 产业链价格联动分析、价格与基本面数据相关分析，深入挖掘价格影响因素；
- 5) 宏观经济政策+行业竞争态势分析，疫情节点聚焦宏观角度分析指导；
- 6) 头部企业运营投资分析，从微观角度看行业变迁。

相关产品年报推荐：

《隆众资讯 2022-2023 年中国 SIS 市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国 SEBS 市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国丁二烯市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国顺丁市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国对丁苯市场年度报告》

报告目录

第一章 中国 SBS 行业发展综述

- 1.1 中国 SBS 行业发展格局及趋势
- 1.2 中国 SBS 行业现阶段发展特点
- 1.3 中国 SBS 行业发展环境分析
 - 1.3.1 行业政策
 - 1.3.2 技术发展

第二章 SBS 市场行情及毛利走势回顾

- 2.1 SBS 市场行情分析
 - 2.1.1 SBS 中国现货市场行情分析
 - 2.1.1.1 2022 年中国 SBS 现货市场价格走势分析
 - 2.1.1.2 2018-2022 年中国 SBS 现货市场价格走势分析
 - 2.1.2 SBS 外盘行情分析
 - 2.1.2.1 2022 年 SBS 外盘市场价格走势分析
 - 2.1.2.2 2018-2022 年 SBS 外盘市场价格走势分析
- 2.2 SBS 产业链价格相关性分析
 - 2.2.1 SBS 产业链价格对比
 - 2.2.2 SBS 与相关产品相关性分析
- 2.3 中国 SBS 行业成本及毛利分析
 - 2.3.1 生产成本及毛利分析
 - 2.3.1.1 2022 年 SBS 行业生产成本及毛利对比分析
 - 2.3.1.2 2018-2022 年 SBS 行业生产成本及毛利对比分析
- 2.4 中国 SBS 产业链利润结构对比分析
 - 2.4.1 2022 年中国 SBS 产业链利润结构对比分析
 - 2.4.2 2018-2022 年中国 SBS 产业链利润结构对比分析

第三章 中国 SBS 行业供需格局趋势回顾

- 3.1 2018-2022 年中国 SBS 价格与供需数据相关性分析

3.2 2018-2022 年全球 SBS 供应格局及变化趋势分析

3.2.1 全球 SBS 产能及供应结构分析

3.2.1.1 2022 年全球产能统计及供应结构分析

3.2.1.2 2018-2022 年全球产能及供应结构波动趋势分析

3.2.2 中国 SBS 产能趋势分析

3.2.2.1 2022 年中国产能及新增产能统计

3.2.2.2 中国 SBS 主要生产企业生产状况

3.2.2.3 2018-2022 年中国 SBS 产能趋势分析

3.2.3 中国 SBS 产量及产能利用率趋势分析

3.2.3.1 2022 年中国 SBS 产量及产能利用率趋势分析

3.2.3.2 2018-2022 年中国 SBS 产量及产能利用率趋势分析

3.2.4 中国 SBS 供应结构分析

3.2.4.1 区域供应结构分析

3.2.4.2 分规格牌号供应结构分析

3.2.4.3 分企业性质供应结构分析

3.3 2018-2022 年中国 SBS 行业消费及变化趋势分析

3.3.1 全球 SBS 消费趋势及消费结构分析

3.3.2 中国 SBS 消费趋势分析

3.3.2.1 2022 年月度消费趋势分析

3.3.2.2 2018-2022 年年度消费趋势分析

3.3.3 中国 SBS 消费结构分析

3.3.3.1 2022 年行业消费结构分析

3.3.3.2 2018-2022 年行业消费结构变动分析

3.3.3.3 2022 年区域消费结构

3.3.3.4 2018-2022 年区域消费结构变动分析

3.3.4 中国 SBS 主要下游消费行业运行趋势分析

3.3.4.1 TPR 鞋材行业运行趋势分析

3.3.4.2 改性沥青防水卷材行业运行趋势分析

3.3.4.3 道路沥青改性行业运行趋势分析

3.3.4.4 胶黏剂行业运行趋势分析

3.3.5 下游主要行业客户规模分析

3.3.6 下游主要行业消费淡旺季分析

3.3.6.1 TPR 鞋材行业消费淡旺季分析

3.3.6.2 道路沥青改性行情消费淡旺季分析

3.3.7 下游主要行业购买关键因素分析

3.4 中国 SBS 进出口趋势分析

3.4.1 2022 年中国 SBS 进口量及进口结构分析

3.4.1.1 月度进口量趋势分析

3.4.1.2 年度进口按来源地分析

3.4.1.3 年度进口按贸易方式分析

3.4.1.4 年度进口按注册地分析

3.4.2 2018-2022 年中国 SBS 进口量及进口结构分析

3.4.2.1 年度进口量趋势分析

3.4.2.2 近五年进口来源地变动分析

3.4.2.3 近五年进口贸易方式变动分析

3.4.2.4 近五年进口注册地变动化分析

3.4.3 2022 年中国 SBS 出口量及结构分析

3.4.3.1 月度出口量趋势分析

3.4.3.2 年度出口按目的地结构分析

3.4.3.3 年度出口按贸易方式结构分析

3.4.3.4 年度出口按注册地结构分析

3.4.4 2018-2022 年中国 SBS 出口量分析

3.4.4.1 年度出口量趋势分析

3.4.4.2 近五年出口目的地变动分析

3.4.4.3 近五年出口贸易方式变动分析

3.4.4.4 近五年出口注册地变动分析

3.4.5 2018-2022 年中国 SBS 进出口特点分析

3.5 中国 SBS 产品样本企业库存分析

3.6 中国 SBS 产品国内贸易流向分析

第四章 中国 SBS 行业供需格局趋势展望

4.1 中国 SBS 市场供需平衡分析及预测

4.2 2023-2027 年 SBS 行业供应趋势预测

4.2.1 中国 SBS 产品供应趋势预测

4.2.1.1 中国 SBS 产品拟在建/退出产能统计

4.2.1.2 2023-2027 年中国 SBS 产品年度产能趋势预测

4.2.1.3 2023 年中国 SBS 产品月度产量及产能利用率趋势预测

4.2.1.4 2023-2027 年中国 SBS 产品年度产量及产能利用率趋势预测

4.2.2 中国 2023-2027 年 SBS 行业供应结构分析

4.3 2023-2027 年中国 SBS 行业消费趋势预测

4.3.1 中国 SBS 产品主要下游发展前景预测

4.3.2 2023 年主要下游行业对原料消费预测

4.3.3 2023 年中国 SBS 产品月度消费量趋势预测

4.3.4 2023-2027 年中国 SBS 产品年度消费量趋势预测

4.3.5 2023 年及 2027 年中国 SBS 产品消费结构预测

4.4 2023-2027 年中国 SBS 进出口趋势预测

4.4.1 进口

4.4.1.1 2023 年中国 SBS 产品月度进口量预测

4.4.1.2 2023-2027 年中国 SBS 产品年度进口量预测

4.4.2 出口

4.4.2.1 2023 年中国 SBS 产品月度出口量预测

4.4.2.2 2023-2027 年中国 SBS 产品年度出口量预测

第五章 未来中国 SBS 市场行情分析展望

5.1 2023 年 SBS 市场主要影响因素分析

5.1.1 原料成本

5.1.2 供需平衡

5.1.3 行业政策

5.1.4 市场心态调研

5.2 2023 年中国 SBS 市场展望

5.3 2023-2027 年中国 SBS 市场分析展望

第六章 未来中国 SBS 行业竞争态势分析

6.1 与上游供应商之间的议价竞争

6.2 与下游购买商之间的议价竞争

6.3 与潜在进入者之间的竞争

6.4 与替代产品之间的竞争

6.5 行业内的同业竞争

附录

一 本年度热点专题及大事记

二 头部企业经营趋势分析

三 产品行业科普

四 研究方法及数据统计口径

五 报告可信度及免责声明

六 图表目录