



ANNUAL REPORT

异戊二烯橡胶 2022-2023 年度报告

编辑：吴晓燕

邮箱：gyt@oilchem.net

电话：0533-7026 265



记录商品变化·表达产业未来

隆众 2022-2023 年中国异戊二烯橡胶市场年度报告

报告摘要

2022 年，中国异戊二烯橡胶行业开工率维持偏低水平，装置闲置率依旧较高。但面临俄-乌局势的变化，中国异戊二烯橡胶进、出口格局发生了一定的扭转，2022 年进出口量双双上涨，尤其是出口量增加最为明显。且在供应紧张格局带动下，中国异戊二烯橡胶价格攀至年内新高，摆脱天然橡胶对于异戊二烯橡胶市场价格的牵制，异戊二烯橡胶也因为用途不同，价格表现出现了分歧。同时，2022 年上游异戊二烯单体价格在供应紧张格局之下，连续走高，成本面对于异戊二烯橡胶价格的支撑也是相对明显的。

展望 2023 年，中国异戊二烯橡胶装置无新增逾期，俄-乌形式之下，中国异戊二烯橡胶的进出口格局能否延续强劲？异戊二烯橡胶对天然橡胶的替代性能否走强？隆众资讯立足行业，从供需格局、进出口格局以及后市展望等多维度对中国异戊二烯橡胶行业进行分析，为您的决策提供专业支持。

核心内容：

- 1) 隆众数据依据异戊二烯橡胶的供需数据，深入了解异戊二烯橡胶行业演变；
- 2) 通过异戊二烯橡胶成本、利润分析，了解异戊二烯橡胶行业盈利现状；
- 3) 通过多维度解析异戊二烯橡胶进、出口数据，聚焦异戊二烯橡胶进口与出口格局的变化；
- 4) 通过对异戊二烯橡胶与天然橡胶价格联动性分析，数据中了解异戊二烯橡胶重要影响要素。

相关产品年报推荐：

《隆众资讯 2022-2023 中国天然橡胶市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 中国轮胎市场年度报告》

报告目录

第一章 中国异戊二烯橡胶行业发展综述

- 1.1 中国异戊二烯橡胶行业发展格局及趋势
- 1.2 中国异戊二烯橡胶行业现阶段发展特点
- 1.3 中国异戊二烯橡胶行业政策分析

第二章 异戊二烯橡胶市场行情及毛利走势回顾

- 2.1 2018-2022 年异戊二烯橡胶市场行情分析
 - 2.1.1 2018-2022 年异戊二烯橡胶国际价格走势分析
 - 2.1.2 2022 年异戊二烯橡胶国际价格走势分析
 - 2.1.3 2018-2022 年中国异戊二烯橡胶市场价格走势分析
 - 2.1.4 2022 年中国异戊二烯橡胶市场价格走势分析
- 2.2 2018-2022 年异戊二烯橡胶与天然橡胶价格相关性分析
- 2.3 2019-2022 年中国异戊二烯橡胶成本及毛利分析

第三章 中国异戊二烯橡胶行业供需格局趋势回顾

- 3.1 2018-2022 年中国异戊二烯橡胶市场供需平衡分析
- 3.2 2018-2022 年中国异戊二烯橡胶供应格局及变化趋势分析
 - 3.2.1 中国异戊二烯橡胶产能分析
 - 3.2.2 中国异戊二烯橡胶产量及开工负荷趋势分析
 - 3.2.3 中国异戊二烯橡胶区域供应结构分析
- 3.3 2018-2022 年中国异戊二烯橡胶行业消费及变化趋势分析
 - 3.3.1 中国异戊二烯橡胶表观消费量趋势分析
 - 3.3.2 中国异戊二烯橡胶消费结构分析
 - 3.3.3 2022 年中国异戊二烯橡胶主要行业消费情况分析

3.4 中国异戊二烯橡胶进出口趋势分析

- 3.4.1 2018-2022 年中国异戊二烯橡胶进口量分析
- 3.4.2 2018-2022 年中国异戊二烯橡胶进口来源地分析
- 3.4.3 2022 年中国异戊二烯橡胶进口量及来源地分析
- 3.4.4 2018-2022 年中国异戊二烯橡胶出口量分析

第四章 中国异戊二烯橡胶行业供需格局趋势展望

4.1 2023-2027 年中国异戊二烯橡胶市场供需平衡预测

4.2 2023-2027 年中国异戊二烯橡胶行业供应趋势预测

- 4.2.1 异戊二烯橡胶拟在建/退出项目统计
- 4.2.2 异戊二烯橡胶中国供应趋势预测
- 4.2.3 异戊二烯橡胶中国供应结构预测

4.3 2023-2027 年中国异戊二烯橡胶行业消费趋势预测

- 4.3.1 异戊二烯橡胶主要下游发展前景预测
- 4.3.2 2023 年主要下游行业对原料消费预测
- 4.3.3 未来中国异戊二烯橡胶消费及消费结构预测

4.4 2023-2027 年中国异戊二烯橡胶进出口趋势预测

第五章 未来中国异戊二烯橡胶市场行情分析展望

5.1 2023 年中国异戊二烯橡胶市场展望

5.2 2023 年异戊二烯橡胶市场主要影响因素分析

- 5.2.1 原料成本
- 5.2.2 市场供应
- 5.2.3 市场需求

5.3 2023-2027 年中国异戊二烯橡胶市场分析展望

第六章 未来中国异戊二烯橡胶行业竞争态势分析

6.1 与上游供应商之间的议价竞争

6.2 与下游购买商之间的议价竞争

6.3 与潜在进入者之间的竞争

6.4 与替代产品之间的竞争

6.5 行业内的同业竞争

附录

一 本年度热点专题及大事记

二 产品科普

三 研究方法及数据统计口径

3.1 区域定义解释

3.2 主要数据统计口径及指标计算公式/方法

3.3 预测方法论

四 报告可信度及免责声明

五 图表目录