ANNUAL REPORT

二氧化碳

2022-2023 年度报告

编辑：姜竹青

邮箱：xt@oilchem.net

电话：0535-5133795

隆众资讯 OILCHEM.NET

记录商品变化·表达产业未来

隆众 2022-2023 年中国二氧化碳市场年度报告

报告摘要

2022 年在国内疫情散点式爆发叠加国外疫情持续的状态下，整个大宗品环境弱势。在此前提下，地缘政治以及世界经济强期望弱现实等多重因素影响，上下游企业开工负荷均有下降，加上二氧化碳有大量新建回收装置不断投产，供应端长期面临较大的压力。国内需求也长期被压制，供需利空不断冲击，上半年各地区二氧化碳市场一直表现十分低迷。下半年受到高温天气影响，华东，华中，西南等地开始高温限电，部分厂家停车或者减产，市场供应面缩减，价格七八月份开启上行模式。

展望 2023 年仍有大量新建产能待投，市场供应过剩压力进一步加剧，加之全球疫整体经济下行担忧不断滋生，商品市场震荡下行概率大，需求端或难有较大支撑。2023 年国内二氧化碳市场或仍呈现低迷走势。隆众资讯立足行业，纵览全局，将从供需格局、价格利润变化、行业政策环境、后市分析展望、行业竞争态势分析等多维度，为您呈现中国二氧化碳行业现状及未来发展，为您研判市场、制定决策提供专业支持。。

二氧化碳风险因素：疫情存在不确定性，地缘政治冲突存在不确定性，国内限电限产政策等。

核心内容：

1）供需价格 10 年数据，长周期展示行业演变；

2）大区、大类全覆盖，详尽分析下游消费端；

3）近 5 年进出口数据对比分析，解析进出口市场变化;

4）二氧化碳装置分布分析，了解行业供应现状；

5）行业竞争态势分析，让您大变局中不迷茫。

相关产品年报推荐：

《隆众资讯 2021-2022 中国氧气市场年度报告》

《隆众资讯 2021-2022 中国氮气市场年度报告》

《隆众资讯 2021-2022 中国氩气市场年度报告》

《隆众资讯 2021-2022 中国稀有气体市场年度报告》

报告目录

第一章 中国二氧化碳行业发展综述

1.1 中国二氧化碳行业发展格局及趋势

1.2 中国二氧化碳行业现阶段发展特点

1.3 中国二氧化碳行业发展环境分析

1.3.1 宏观经济及政治

1.3.2 行业政策

第二章 二氧化碳市场行情及毛利走势回顾

2.1 中国二氧化碳市场行情分析

2.1.1 2022 年中国二氧化碳市场价格走势分析

2.1.2 2022 年中国二氧化碳市场分大区价格走势分析

2.1.3 2018-2022 年中国二氧化碳市场价格走势分析

2.2 中国二氧化碳行业成本及毛利分析

2.2.1 2022 年二氧化碳行业生产成本及毛利对比分析

2.2.2 2020-2022 二氧化碳行业生产成本及毛利对比分析

第三章 中国二氧化碳行业供需格局趋势回顾

3.1 2018-2022 年中国二氧化碳价格与供需数据相关性分析

3.2 2018-2022 年中国二氧化碳供应格局及变化趋势分析

3.2.1 中国二氧化碳回收装置产能趋势分析

3.2.1.1 2022 年中国二氧化碳回收装置总产能统计

3.2.1.2 2022 年中国新增二氧化碳回收装置产能分析

3.2.1.3 中国二氧化碳主要生产企业生产状况

3.2.1.4 2018-2022 年中国二氧化碳回收装置产能趋势分析

3.2.2 2018-2022 年中国二氧化碳产能趋势分析

3.2.3 中国二氧化碳产量及开工率趋势分析

3.2.3.1 2022 年中国二氧化碳产量及开工率趋势分析

3.2.3.2 2018-2022 年中国二氧化碳产量及开工率趋势分析

3.3 2018-2022 年中国二氧化碳行业消费及变化趋势分析

3.3.1 中国二氧化碳消费趋势分析

3.3.1.1 2022 年月度消费趋势分析

3.3.1.2 2018-2022 年年度消费趋势分析
3.3.2 中国二氧化碳消费结构分析
3.3.2.1 2022 年行业消费结构分析
3.3.2.2 2018-2022 年行业消费结构变动分析
3.3.3 下游主要行业客户规模分析
3.3.4 下游主要行业消费淡旺季分析
3.3.5 下游主要行业购买关键因素分析
3.4 中国二氧化碳进出口趋势分析
3.4.1 2022 年中国二氧化碳进口量及进口结构分析
3.4.1.1 月度进口量趋势分析
3.4.1.2 年度进口按来源地分析
3.4.1.3 年度进口按贸易方式分析
3.4.1.4 年度进口按注册地分析
3.4.2 2018-2022 年中国二氧化碳进口量分析
3.4.3 2022 年中国二氧化碳出口量及结构分析
3.4.3.1 月度出口量趋势分析
3.4.3.2 年度出口按目的地结构分析
3.4.3.3 年度出口按贸易方式结构分析
3.4.3.4 年度出口按注册地结构分析
3.4.4 2018-2022 年中国二氧化碳出口量分析
3.4.5 2018-2022 年中国二氧化碳进出口特点分析
3.5 中国二氧化碳产品贸易流向分析
第四章 中国二氧化碳行业供需格局趋势展望
4.1 中国二氧化碳市场供需平衡分析及预测
4.2 2023-2027 年二氧化碳行业供应趋势预测
4.2.1 中国二氧化碳回收装置拟在建/退出产能统计
4.2.2 2023-2027 年中国二氧化碳回收装置年度产能趋势预测
4.2.3 2023-2027 年中国二氧化碳产品供应趋势预测
4.3 2023-2027 年中国二氧化碳行业消费趋势预测
4.3.1 中国二氧化碳产品主要下游发展前景预测

4.3.2 2023 年主要下游行业消费预测

4.3.3 2023-2027 年中国二氧化碳产品年度消费量趋势预测

4.4 2023-2027 年中国二氧化碳进出口趋势预测

4.4.1 2023-2027 年中国二氧化碳产品年度进口量预测

4.4.2 2023-2027 年中国二氧化碳产品年度出口量预测

第五章 未来中国二氧化碳市场行情分析展望

5.1 2023 年二氧化碳市场主要影响因素分析

5.1.1 供需基本面

5.1.2 行业政策

5.1.3 市场心态调研

5.2 2023 年中国二氧化碳市场展望

5.3 2023-2027 年中国二氧化碳市场分析展望

第六章 未来中国二氧化碳行业竞争态势分析

6.1 与上游供应商之间的议价竞争

6.2 与下游购买商之间的议价竞争

6.3 与潜在进入者之间的竞争

6.4 与替代产品之间的竞争

6.5 行业内的同业竞争

附录

一 本年度热点专题及大事记

二 产品行业科普

三 研究方法及数据统计口径

四 报告可信度及免责声明

五 图表目录