ANNUAL REPORT

PMMA粒子

2022-2023年度报告

编辑：张薇
邮箱：zhangwei@oilchem.net
电话：0533-7026 223

隆众资讯 OILCHEM.NET

记录商品变化·表达产业未来

隆众 2022-2023 年中国 PMMA 市场年度报告

报告摘要

2021 年“缺芯”导致汽车、电子、面板等行业陷入负荷紧张状态，加之三、四季度“双控”政策影响，PMMA 粒子价格差较大。2022 年，全球疫情对经济影响持续，导致 PMMA 粒子制品出口订单流失，国内板材需求收缩，而 PMMA 粒子产能扩增，粒子市场基本面表现偏弱。虽国际市场 PMMA 粒子成本高压下持续坚挺，但国内 PMMA 粒子供应增量，需求修复缓慢，PMMA 粒子市场持续疲态。

展望后市，国际经济市场极具不稳定性，全球通货膨胀推动经济衰退。进入 2023 年，原料 MMA 扩能步伐不停，PMMA 粒子下游板材、汽车、面板、制品等行业各有掣肘，面对产能的不断增量，国内 PMMA 粒子潜在进入者和在业者需要寻求新的着陆点。从中长期角度来看，全球经济一体化推动，降低 PMMA 粒子进口依存度，打开国际经济市场或能推动 PMMA 市场向前发展。

PMMA 风险因素：疫情存在不确定性，潜在进入者竞争，市场需求的不稳定性。

核心内容：

1）详细跟踪近 5 年 PMMA 料子价格、产销数据，供需结合更好把控市场；

2）PMMA 价格联动分析，产业链利润结构对比，为企业运营提供更全面的成本数据支撑；

3）多维度解析 PMMA 进出口市场，了解国内外需求变化及国内产量饱和度；

4）从产品未来规划及上下游市场格局等方面出发，反应中国 PMMA 未来格局变化特征，为企业决策提供理论支撑。

相关产品年报推荐：

《隆众资讯 2022-2023 年 MMA 市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国 PC 市场年度报告》

报告目录

第一章 中国 PMMA 粒子行业发展综述

1.1 中国 PMMA 粒子行业发展格局及趋势

1.2 中国 PMMA 粒子行业现阶段发展特点

1.3 中国 PMMA 粒子行业发展环境分析

1.3.1 行业政策

1.3.2 技术发展

第二章 PMMA 粒子市场行情及毛利走势回顾

2.1 PMMA 粒子市场行情分析

2.1.1 2022 年中国 PMMA 粒子现货市场价格走势分析

2.1.2 2018-2022 年中国 PMMA 粒子现货市场价格走势分析

2.2 PMMA 粒子产业链价格相关性分析

2.2.1 PMMA 粒子产业链价格对比

2.2.2 PMMA 粒子与相关产品相关性分析

2.3 中国 PMMA 粒子行业成本及毛利分析

2.3.1 2022 年 PMMA 粒子行业生产成本及毛利对比分析

2.3.2 2018-2022PMMA 粒子行业生产成本及毛利对比分析

2.4 中国 PMMA 粒子产业链利润结构对比分析

2.4.1 2022 年中国 PMMA 粒子产业链利润结构对比分析

2.4.2 2018-2022 年中国 PMMA 粒子产业链利润结构对比分析

第三章 中国 PMMA 粒子行业供需格局趋势回顾

3.1 2018-2022 年中国 PMMA 粒子价格与供需数据相关性分析

3.2 2018-2022 年中国 PMMA 粒子供应格局及变化趋势分析

3.2.1 中国 PMMA 粒子产能趋势分析

3.2.2.1 2022 年中国产能及新增产能统计

3.2.2.2 中国 PMMA 粒子主要生产企业生产状况

3.2.2.3 2018-2022 年中国 PMMA 粒子产能趋势分析

3.2.2 中国 PMMA 粒子产量及产能利用率趋势分析

3.2.2.1 2022 年中国 PMMA 粒子产量及产能利用率趋势分析

3.2.2.2 2018-2022 年中国 PMMA 粒子产量及产能利用率趋势分析

3.2.3 中国 PMMA 粒子供应结构分析
3.3 2018-2022 年中国 PMMA 粒子行业消费及变化趋势分析
3.3.1 中国 PMMA 粒子消费趋势分析
3.3.2 中国 PMMA 粒子消费结构分析
3.3.3 中国 PMMA 粒子主要下游消费行业运行趋势分析
3.3.4 下游主要行业消费淡旺季分析
3.3.5 下游主要行业购买关键因素分析
3.4 中国 PMMA 粒子进出口趋势分析
3.4.1 2022 年中国 PMMA 粒子进口量及进口结构分析
3.4.1.1 月度进口量趋势分析
3.4.1.2 年度进口按来源地分析
3.4.1.3 年度进口按贸易方式分析
3.4.1.4 年度进口按注册地分析
3.4.2 2018-2022 年中国 PMMA 粒子进口量及进口结构分析
3.4.2.1 年度进口量趋势分析
3.4.2.2 近五年进口来源地变动分析
3.4.2.3 近五年进口贸易方式变动分析
3.4.2.4 近五年进口注册地变动化分析
3.4.3 2022 年中国 PMMA 粒子出口量及结构分析
3.4.3.1 月度出口量趋势分析
3.4.3.2 年度出口按目的地结构分析
3.4.3.3 年度出口按贸易方式结构分析
3.4.3.4 年度出口按注册地结构分析
3.4.4 2018-2022 年中国 PMMA 粒子出口量分析
3.4.4.1 年度出口量趋势分析
3.4.4.2 近五年出口目的地变动分析
3.4.4.3 近五年出口贸易方式变动分析
3.4.4.4 近五年出口注册地变动分析
3.4.5 2018-2022 年中国 PMMA 粒子进出口特点分析
3.5 中国 PMMA 粒子产品贸易流分析

3.5.1 中国 PMMA 粒子产品主要调出省份及资源流入地分析

3.5.2 中国 PMMA 粒子产品主要调入省份及资源来源地分析

第四章 中国 PMMA 粒子行业供需格局趋势展望

4.1 中国 PMMA 粒子市场供需平衡分析及预测

4.2 2023-2027 年 PMMA 粒子行业供应趋势预测

4.2.1 中国 PMMA 粒子产品供应趋势预测

4.2.1.1 中国 PMMA 粒子产品拟在建/退出产能统计

4.2.1.2 2023-2027 年中国 PMMA 粒子产品年度产能趋势预测

4.2.1.3 2023 年中国 PMMA 粒子产品月度产量及产能利用率趋势预测

4.2.1.4 2023-2027 年中国 PMMA 粒子产品年度产量及产能利用率趋势预测

4.2.2 2023-2027 年 PMMA 粒子行业供应结构分析

4.3 2023-2027 年中国 PMMA 粒子行业消费趋势预测

4.3.1 中国 PMMA 粒子产品主要下游发展前景预测

4.3.2 2023 年主要下游行业对原料消费预测

4.3.3 2023 年中国 PMMA 粒子产品月度表观消费量趋势预测

4.3.4 2023-2027 年中国 PMMA 粒子产品年度表观消费量趋势预测

4.3.5 2023 年及 2027 年中国 PMMA 粒子产品消费结构预测

4.4 2023-2027 年中国 PMMA 粒子进出口趋势预测

4.4.1 进口

4.4.1.1 2023 年中国 PMMA 粒子产品月度进口量预测

4.4.1.2 2023-2027 年中国 PMMA 粒子产品年度进口量预测

4.4.2 出口

4.4.2.1 2023 年中国 PMMA 粒子产品月度出口量预测

4.4.2.2 2023-2027 年中国 PMMA 粒子产品年度出口量预测

第五章 未来中国 PMMA 粒子市场行情分析展望

5.1 2023 年 PMMA 粒子市场主要影响因素分析

5.1.1 原料成本

5.1.2 供需平衡

5.1.3 行业政策

5.1.4 市场心态调研

5.2 2023 年中国 PMMA 粒子市场展望

5.3 2023-2027 年中国 PMMA 粒子市场分析展望

第六章 未来中国 PMMA 粒子行业竞争态势分析

6.1 与上游供应商之间的议价竞争

6.2 与下游购买商之间的议价竞争

6.3 与潜在进入者之间的竞争

6.4 与替代产品之间的竞争

6.5 行业内的同业竞争

附录

一 本年度热点专题及大事记

二 产品行业科普

三 研究方法及数据统计口径

四 报告可信度及免责声明

五 图表目录