ANNUAL REPORT

PBT

2022-2023年度报告

编辑：徐冰洁
邮箱：lzgcsl@oilchem.net
电话：0533-7013895

隆众资讯 OILCHEM.NET

记录商品变化·表达产业未来

隆众 2022-2023 年中国 PBT 市场年度报告

报告摘要

2020 年全球疫情爆发后，全球大宗商品市场迎来报复性上涨，根本原因在于供需矛盾突出，即需求快速反弹、供给修复缓慢。随着供应面的不断恢复与发展 2022 年局势发生反转，面临供应过剩的局面，2022 年俄乌冲突作为催化剂加剧了供需的错配，2022 年 PBT 市场在疫情笼罩下艰难度日，疫情冲击市场需求以及运输遭遇重创，国内外贸易运费不断上涨。另外人民币汇率宽幅波动加大了出口接单的难度。俄乌局势、国内疫情及美联储加息等多重不确定性因素使得国内经济复苏缓慢，产业链整体步入下行通道，价格下跌、利润收缩、PBT 市场进入深跌模式。

展望后续，短期内国际局势存在较大不确定性，俄乌冲突仍是主要大宗商品的最大上行风险。而从中长期视角来看，PBT 成本面供应增势过快，经济萧条态势下终端需求难以与之匹配，接下来供应过剩或将成为常态，场内或将迎来新一轮的洗牌。进入 2023 年，PBT 价格或将继续回落归至万元左右，产业链联动性增强，企业也将向多样化发展，配套上下游装置或将增多。

大宗商品风险因素：疫情存在不确定性，地缘政治冲突存在不确定性，主要海外经济体货币政策超预期。

核心内容：

1）供需价格 5 年数据，长周期展示行业演变；

2）重点区域重点领域，剖析下游消费格局；

3）多维度解析进出口，寻求 PBT 出口机遇;

4）产业链价格联动分析、价格与基本面数据相关分析，深入挖掘价格影响因素；

5）外部经济政策技术环境+行业竞争态势分析，让您大变局中不迷茫；

相关产品年报推荐：

《隆众资讯 2022-2023 年国际 PTA 市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年 BDO 市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年 PBAT 市场年度报告》

报告目录

第一章 中国 PBT 行业发展综述

1.1 中国 PBT 行业发展格局及趋势

1.2 中国 PBT 行业现阶段发展特点

1.3 中国 PBT 行业发展环境分析

1.3.1 行业政策

1.3.2 技术发展

第二章 PBT 市场行情及毛利走势回顾

2.1 PBT 市场行情分析

2.1.1 PBT 中国现货市场行情分析

2.1.1.1 2022 年中国 PBT 现货市场价格走势分析

2.1.1.2 2018-2022 年中国 PBT 现货市场价格走势分析

2.2 PBT 产业链价格相关性分析

2.2.1 PBT 产业链价格对比

2.2.2 PBT 与相关产品相关性分析

2.3 中国 PBT 行业成本及毛利分析

2.3.1 生产成本及毛利分析

2.3.1.1 2022 年 PBT 行业生产成本及毛利对比分析

2.3.1.2 2018-2022PBT 行业生产成本及毛利对比分析

2.4 中国 PBT 产业链利润结构对比分析

2.4.1 2022 年中国 PBT 产业链利润结构对比分析

2.4.2 2018-2022 年中国 PBT 产业链利润结构对比分析

第三章 中国 PBT 行业供需格局趋势回顾

3.1 2018-2022 年中国 PBT 价格与供需数据相关性分析

3.2 2018-2022 年中国 PBT 供应格局及变化趋势分析

3.2.1 中国 PBT 产能趋势分析

3.2.1.1 2022 年中国产能及新增产能统计

3.2.1.2 中国 PBT 主要生产企业生产状况

3.2.1.3 2018-2022 年中国 PBT 产能趋势分析

3.2.2 中国 PBT 产量及产能利用率趋势分析

3.2.2.1 2022 年中国 PBT 产量及产能利用率趋势分析
3.2.2.2 2018-2022 年中国 PBT 产量及产能利用率趋势分析
3.2.3 中国 PBT 供应结构分析
3.2.3.1 区域供应结构分析
3.2.3.2 分企业性质供应结构分析
3.3 2018-2022 年中国 PBT 行业消费及变化趋势分析
3.3.1 中国 PBT 消费趋势分析
3.3.1.1 2022 年月度消费趋势分析
3.3.1.2 2018-2022 年年度消费趋势分析
3.3.2 中国 PBT 消费结构分析
3.3.2.1 2022 年行业消费结构分析
3.3.2.2 2018-2022 年行业消费结构变动分析
3.3.3 下游主要行业消费淡旺季分析
3.3.3.1 行业 1
3.3.3.2 行业 2
3.3.4 下游主要行业购买关键因素分析
3.4 中国 PBT 进出口趋势分析
3.4.1 2022 年中国 PBT 进口量及进口结构分析
3.4.1.1 月度进口量趋势分析
3.4.1.2 年度进口按来源地分析
3.4.1.3 年度进口按贸易方式分析
3.4.1.4 年度进口按注册地分析
3.4.2 2018-2022 年中国 PBT 进口量及进口结构分析
3.4.2.1 年度进口量趋势分析
3.4.2.2 近五年进口来源地变动分析
3.4.2.3 近五年进口贸易方式变动分析
3.4.2.4 近五年进口注册地变动化分析
3.4.3 2022 年中国 PBT 出口量及结构分析
3.4.3.1 月度出口量趋势分析
3.4.3.2 年度出口按目的地结构分析

3.4.3.3 年度出口按贸易方式结构分析
3.4.3.4 年度出口按注册地结构分析
3.4.4 2018-2022 年中国 PBT 出口量分析
3.4.4.1 年度出口量趋势分析
3.4.4.2 近五年出口目的地变动分析
3.4.4.3 近五年出口贸易方式变动分析
3.4.4.4 近五年出口注册地变动分析
3.4.5 2018-2022 年中国 PBT 进出口特点分析
第四章 中国 PBT 行业供需格局趋势展望（预测分析着重于 2023 年）
4.1 中国 PBT 市场供需平衡分析及预测
4.2 2023-2027 年 PBT 行业供应趋势预测
4.2.1 中国 PBT 产品供应趋势预测
4.2.1.1 中国 PBT 产品拟在建/退出产能统计
4.2.1.2 2023-2027 年中国 PBT 产品年度产能趋势预测
4.2.1.3 2023 年中国 PBT 产品月度产量及产能利用率趋势预测
4.2.1.4 2023-2027 年中国 PBT 产品年度产量及产能利用率趋势预测
4.2.2 2023-2027 年 PBT 行业供应结构分析
4.2.2.1 中国 PBT 产品供应结构预测
4.3 2023-2027 年中国 PBT 行业消费趋势预测
4.3.1 中国 PBT 产品主要下游发展前景预测
4.3.2 2023 年中国 PBT 产品月度消费量趋势预测
4.3.3 2023 年及 2027 年中国 PBT 产品消费结构预测
4.4 2023-2027 年中国 PBT 进出口趋势预测
4.4.1 进口
4.4.1.1 2023 年中国 PBT 产品月度进口量预测
4.4.1.2 2023-2027 年中国 PBT 产品年度进口量预测
4.4.2 出口
4.4.2.1 2023 年中国 PBT 产品月度出口量预测
4.4.2.2 2023-2027 年中国 PBT 产品年度出口量预测
第五章 未来中国 PBT 市场行情分析展望

5.1 2023 年 PBT 市场主要影响因素分析

5.1.1 原料成本

5.1.2 供需平衡

5.1.3 行业政策

5.1.4 市场心态调研

5.2 2023 年中国 PBT 市场展望

5.3 2023-2027 年中国 PBT 市场分析展望

第六章 未来中国 PBT 行业竞争态势分析

6.1 与上游供应商之间的议价竞争

6.2 与下游购买商之间的议价竞争

6.3 与潜在进入者之间的竞争

6.4 与替代产品之间的竞争

6.5 行业内的同业竞争

附录

一 本年度热点专题及大事记

二 产品行业科普

三 研究方法及数据统计口径

四 报告可信度及免责声明

五 图表目录