ANNUAL REPORT

DOP

2022-2023年度报告

编辑：吴丽
邮箱：wuli@oilchem.net
电话：0533-7026 072

隆众资讯 OILCHEM.NET

记录商品变化·表达产业未来

隆众 2022-2023 年中国 DOP 市场年度报告

报告摘要

2022 年市场机遇与挑战并存，市场供需结构变化持续进行，大宗商品价格瞬息万变，DOP 价格亦在年内不断刷新价格低点，拉动整体产业链价格向下移动，而年内疫情反复、天热限电、订单萎缩等因素不间断出现，产业链整体价格承压，影响市场和挑战市场参与人士心态，与此同时，全国各地域间的竞争愈演愈烈，市场商家更多的开始关注原料市场的扩能情况。

展望 2023 年，DOP 市场消费能否迎来全面复苏？上游辛醇产品扩能表现如何？成本面是否会继续承压运行？DOP 供应格局会不会出现明显变化情况？隆众资讯将从供需格局、生产成本利润、上下游产业等进行多维度的数据分析、行业解读和行情预测，为您的经营提供专业分析与支持。

核心内容：

1）前 5 年的供需数据解读，后 5 年的供需数据分析，通过 10 年数据展示行业变化；

2）前 5 年和后 5 年的成本对比分析及预测，了解生产企业实际运营；

3）产业链价格、利润、产量、消费等联动分析，深入挖掘价格影响因素；

4）贸易流向分析，带您深入解读地域化竞争变化；

5）行业竞争态势分析、相关产品竞争分析，让市场更加明朗化；

相关产品年报推荐：

《隆众资讯 2022-2023 年中国辛醇市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国正丁醇市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国苯酐市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国 DOTP 市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国 DBP 市场年度报告》

报告目录

第一章 中国 DOP 行业发展综述

1.1 中国 DOP 行业发展格局及趋势

1.2 中国 DOP 行业现阶段发展特点

1.3 中国 DOP 行业政策分析

第二章 DOP 市场行情及毛利走势回顾

2.1 DOP 市场行情分析

2.1.1 2022 年中国 DOP 现货市场价格走势分析

2.1.2 2018-2022 年中国 DOP 现货市场价格走势分析

2.2 DOP 产业链价格相关性分析

2.2.1 DOP 产业链价格对比

2.2.2 DOP 与相关产品相关性分析

2.3 中国 DOP 行业成本及毛利分析

2.3.1 2022 年 DOP 行业生产成本及毛利对比分析

2.3.2 2018-2022DOP 行业生产成本及毛利对比分析

2.4 中国 DOP 产业链利润结构对比分析

2.4.1 2022 年中国 DOP 产业链利润结构对比分析

2.4.2 2018-2022 年中国 DOP 产业链利润结构对比分析

第三章 中国 DOP 行业供需格局趋势回顾

3.1 2018-2022 年中国 DOP 价格与供需数据相关性分析

3.2 2018-2022 年中国 DOP 供应格局及变化趋势分析

3.2.1 中国 DOP 产能趋势分析

3.2.1.1 2022 年中国产能及新增产能统计

3.2.1.2 中国 DOP 主要生产企业生产状况

3.2.1.3 2018-2022 年中国 DOP 产能趋势分析

3.2.2 中国 DOP 产量及产能利用率趋势分析

3.2.2.1 2022 年中国 DOP 产量及产能利用率趋势分析

3.2.2.2 2018-2022 年中国 DOP 产量及产能利用率趋势分析

3.2.3 中国 DOP 区域供应结构分析

3.3 2018-2022 年中国 DOP 行业消费及变化趋势分析

3.3.1 中国 DOP 消费趋势分析
3.3.1.1 2022 年月度表观消费趋势分析
3.3.1.2 2018-2022 年年度消费趋势分析
3.3.2 中国 DOP 消费结构分析
3.3.2.1 2022 年行业消费结构分析
3.3.2.2 2018-2022 年行业消费结构变动分析
3.3.2.3 2022 年区域消费结构
3.3.2.4 2018-2022 年区域消费结构变动分析
3.3.3 下游主要行业购买关键因素分析
3.4 中国 DOP 进出口趋势分析
3.4.1 2022 年中国 DOP 进口量及进口结构分析
3.4.1.1 月度进口量趋势分析
3.4.1.2 年度进口按来源地分析
3.4.1.3 年度进口按贸易方式分析
3.4.1.4 年度进口按注册地分析
3.4.2 2018-2022 年中国 DOP 进口量及进口结构分析
3.4.2.1 年度进口量趋势分析
3.4.2.2 近五年进口来源地变动分析
3.4.2.3 近五年进口贸易方式变动分析
3.4.2.4 近五年进口注册地变动化分析
3.4.3 2022 年中国 DOP 出口量及结构分析
3.4.3.1 月度出口量趋势分析
3.4.3.2 年度出口按目的地结构分析
3.4.3.3 年度出口按贸易方式结构分析
3.4.3.4 年度出口按注册地结构分析
3.4.4 2018-2022 年中国 DOP 出口量分析
3.4.4.1 年度出口量趋势分析
3.4.4.2 近五年出口目的地变动分析
3.4.4.3 近五年出口贸易方式变动分析
3.4.4.4 近五年出口注册地变动分析

3.4.5 2018-2022 年中国 DOP 进出口特点分析

3.5 中国 DOP 产品贸易流向分析

第四章 中国 DOP 行业供需格局趋势展望

4.1 中国 DOP 市场供需平衡分析及预测

4.2 2023-2027 年 DOP 行业供应趋势预测

4.2.1 中国 DOP 产品供应趋势预测

4.2.1.1 2023-2027 年中国 DOP 产品年度产能趋势预测

4.2.1.2 2023 年中国 DOP 产品月度产量及产能利用率趋势预测

4.2.1.3 2023-2027 年中国 DOP 产品年度产量及产能利用率趋势预测

4.2.2 2023-2027 年中国 DOP 产品供应结构预测

4.3 2023-2027 年中国 DOP 行业消费趋势预测

4.3.1 中国 DOP 产品主要下游发展前景预测

4.3.2 2023 年主要下游行业对原料消费预测

4.3.3 2023 年中国 DOP 产品月度表观消费量趋势预测

4.3.4 2023-2027 年中国 DOP 产品年度消费量趋势预测

4.3.5 2023 年及 2027 年中国 DOP 产品消费结构预测

4.4 2023-2027 年中国 DOP 进出口趋势预测

4.4.1 进口

4.4.1.1 2023 年中国 DOP 产品月度进口量预测

4.4.1.2 2023-2027 年中国 DOP 产品年度进口量预测

4.4.2 出口

4.4.2.1 2023 年中国 DOP 产品月度出口量预测

4.4.2.2 2023-2027 年中国 DOP 产品年度出口量预测

第五章 未来中国 DOP 市场行情分析展望

5.1 2023 年 DOP 市场主要影响因素分析

5.1.1 原料成本

5.1.2 供需平衡

5.1.3 市场心态调研

5.2 2023 年中国 DOP 市场展望

5.3 2023-2027 年中国 DOP 市场分析展望

第六章 未来中国 DOP 行业竞争态势分析

6.1 与上游供应商之间的议价竞争

6.2 与下游购买商之间的议价竞争

6.3 与潜在进入者之间的竞争

6.4 与替代产品之间的竞争

6.5 行业内的同业竞争

附录

一 本年度热点专题及大事记

二 产品行业科普

三 研究方法及数据统计口径

四 报告可信度及免责声明

五 图表目录