ANNUAL REPORT

# MMA

## 2022-2023 年度报告

编辑：赵丽

邮箱：zl@oilchem.net

电话：0533-7026580

隆众资讯 OILCHEM.NET

记录商品变化·表达产业未来

# 隆众 2022-2023 年中国 MMA 市场年度报告

## 报告摘要

近年来 MMA 产能迅速扩张，供需格局不断演变。此外国际局势动荡以及内外疫情的反复袭扰，对化工品市场也造成冲击，伴随众多不抗力因素与不确定性因素，众多产品行情走势更是超出预期。对于 MMA 而言，2022 年上半年，原油持续高位运行，MMAC4 工艺成本面居高不下，致使工厂出现亏损。然终端产品需求难以提振，MMA 产业链成本向下传导存在阻力。成本端与供需端平衡之下，2022 年，国内 MMA 市场经历了涨后区间震荡的行情走势。其中 4 月中旬达到上半年相对高点 14500 元/吨后，市场陷入理性整理阶段，维持在 10800-13000 元/吨之间徘徊。

2022 年下半年至 2023 年 MMA 产能或进一步释放，供应规模和竞争格局局势瞬息万变。供需矛盾日渐凸显的大背景下，产业链亟需探求更健康、更长远的发展方向。市场经济变幻莫测，各种因素交织，波动起伏的行情背后存在着哪些可变因素的较量与抗衡？MMA 产业链又将面临着哪些潜在的机遇与挑战？

《隆众资讯 2022-2023 中国 MMA 市场年度报告》将依托详实、高频的数据跟踪，对隆众资讯原始数据库、海关总署和协会等权威数据进行对比、筛选，通过图表、文字等方式展示，并从行业政策环境、价格利润变化、供需、进出口、后市展望、行业竞争态势分析等多维度对中国 MMA 行业现状及未来进行深度分析、论述，为您的决策提供提供专业支持。

**核心内容：**

1）MMA10 年供需数据，长周期展示行业演变；

2）双工艺利润成本对比分析，了解不同工艺盈利趋势变化；

3）多维度解析 MMA 进出口结构，聚焦进出口新局势;

4）产业链价格联动分析、价格与基本面数据相关分析，深入挖掘价格影响因素；

5）MMA 行业竞争态势分析，让您大变局中不迷茫；

**相关产品年报推荐：**

《隆众资讯 2022-2023 年国际原油市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国丙酮市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国甲基丙烯酸市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国 PMMA 粒子市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国丙烯酸乳液市场年度报告》

# 报告目录

**第一章 中国 MMA 行业发展综述**

1.1 中国 MMA 行业发展格局及趋势

1.2 中国 MMA 行业现阶段发展特点

1.3 中国 MMA 行业发展环境分析

1.3.1 行业政策

1.3.2 技术发展

**第二章 MMA 市场行情及毛利走势回顾**

2.1 MMA 市场行情分析

2.1.1 MMA 中国现货市场行情分析

2.1.1.1 2022 年中国 MMA 华东贸易市场价格走势分析

2.1.1.2 2018-2022 年中国 MMA 华东贸易市场价格走势分析

2.1.2 MMA 外盘行情分析

2.1.2.1 2022 年 MMA 外盘市场价格走势分析

2.1.2.2 2018-2022 年 MMA 外盘市场价格走势分析

2.2 MMA 产业链价格相关性分析

2.2.1 MMA 产业链价格对比

2.2.2 MMA 与相关产品相关性分析

2.3 中国 MMA 行业双工艺成本及毛利分析

2.3.1 2022 年 MMA 行业双工艺生产成本及毛利对比分析

2.3.2 2018-2022 年 MMA 行业双工艺生产成本及毛利对比分析

2.4 中国 MMA 产业链利润结构对比分析

2.4.1 2022 年中国 MMA 产业链利润结构对比分析

2.4.2 2018-2022 年中国 MMA 产业链利润结构对比分析

**第三章 中国 MMA 行业供需格局趋势回顾**

3.1 2018-2022 年中国 MMA 价格与供需数据相关性分析

3.2 2018-2022 年中国 MMA 供应格局及变化趋势分析

3.2.1 中国 MMA 产能趋势分析

3.2.1.1 2022 年中国产能及新增产能统计

3.2.1.2 中国 MMA 主要生产企业生产状况
3.2.1.3 2018-2022 年中国 MMA 产能趋势分析
3.2.2 中国 MMA 产量及产能利用率趋势分析
3.2.2.1 2022 年中国 MMA 产量及产能利用率趋势分析
3.2.2.2 2018-2022 年中国 MMA 产量及产能利用率趋势分析
3.2.3 中国 MMA 供应结构分析
3.2.3.1 2018-2022 年区域供应结构分析
3.2.3.2 2018-2022 年 2022 年分生产工艺供应结构分析
3.3 2018-2022 年中国 MMA 行业消费及变化趋势分析
3.3.1 中国 MMA 消费趋势分析
3.3.1.1 2022 年月度消费趋势分析
3.3.1.2 2018-2022 年年度消费趋势分析
3.3.2 中国 MMA 消费结构分析
3.3.2.1 2022 年行业消费结构分析
3.3.2.2 2018-2022 年行业消费结构变动分析
3.3.3 中国 MMA 主要下游消费行业运行趋势分析
3.3.4 下游主要行业消费淡旺季分析
3.3.5 下游主要行业购买关键因素分析
3.4 中国 MMA 进出口趋势分析
3.4.1 2018-2022 年中国 MMA 进口量及进口结构分析
3.4.1.1 年度进口量趋势分析
3.4.1.2 近五年进口来源地变动分析
3.4.1.3 近五年进口贸易方式变动分析
3.4.1.4 近五年进口注册地变动化分析
3.4.2 2022 年中国 MMA 出口量及结构分析
3.4.2.1 月度出口量趋势分析
3.4.2.2 年度出口按目的地结构分析
3.4.2.3 年度出口按贸易方式结构分析
3.4.2.4 年度出口按注册地结构分析
3.4.3 2018-2022 年中国 MMA 出口量分析

3.4.3.1 年度出口量趋势分析
3.4.3.2 近五年出口目的地变动分析
3.4.3.3 近五年出口贸易方式变动分析
3.4.3.4 近五年出口注册地变动分析
3.4.4 2018-2022 年中国 MMA 进出口特点分析
3.5 中国 MMA 产品贸易流向分析
**第四章 中国 MMA 行业供需格局趋势展望**
4.1 中国 MMA 市场供需平衡分析及预测
4.2 2023-2027 年 MMA 行业供应趋势预测
4.2.1 中国 MMA 产品供应趋势预测
4.2.1.1 中国 MMA 产品拟在建/退出产能统计
4.2.1.2 2023-2027 年中国 MMA 产品年度产能趋势预测
4.2.1.3 2023-2027 年中国 MMA 产品年度产量及产能利用率趋势预测
4.2.2 2023-2027 年中国 MMA 行业供应结构预测
4.3 2023-2027 年中国 MMA 行业消费趋势预测
**4.3.1 中国 MMA 产品主要下游发展前景预测**
**4.3.2 2023 年主要下游行业对原料消费预测**
4.3.3 2023-2027 年中国 MMA 产品年度消费量趋势预测
4.3.4 2023 年及 2027 年中国 MMA 产品消费结构预测
4.4 2023-2027 年中国 MMA 进出口趋势预测
4.4.1 2023-2027 年中国 MMA 产品年度进口量预测
4.4.2 2023-2027 年中国 MMA 产品年度出口量预测
**第五章 未来中国 MMA 市场行情分析展望**
5.1 2023 年 MMA 市场主要影响因素分析
5.1.1 原料成本
5.1.2 供需平衡
5.1.3 行业政策
5.1.4 市场心态调研
5.2 2023 年中国 MMA 市场展望
5.3 2023-2027 年中国 MMA 市场分析展望

**第六章 未来中国 MMA 行业竞争态势分析**

6.1 与上游供应商之间的议价竞争

6.2 与下游购买商之间的议价竞争

6.3 与潜在进入者之间的竞争

6.4 与替代产品之间的竞争

6.5 行业内的同业竞争

**附录**

一 本年度热点专题及大事记

二 产品行业科普

三 研究方法及数据统计口径

四 报告可信度及免责声明

五 图表目录