ANNUAL REPORT

尿素

2022-2023 年度报告

编辑：吴苑丽 郭淑华 路康 相溯溯 邵琪

邮箱：lzhf@oilchem.net

电话：0533-7026609

隆众资讯 OILCHEM.NET

记录商品变化·表达产业未来

隆众 2022-2023 年中国尿素市场年度报告

报告摘要

2022 年国内尿素市场正经历着大起大落行情。上半年在俄乌冲突的国际连锁效应影响下，通货膨胀的推动下，以及国内疫情引发的供需错配影响下，尿素价格创下历史性新高。为保障粮食安全，降低化肥受多重因素影响带来的供需矛盾，国内相关部门积极推进保供稳价各项措施，延续出口法检政策，从而保证了尿素增产、增量，整体保供效果显著。下半年国内尿素开启了回调之路，在下游需求走弱、经济衰退的预期下，尿素价格重现上半年高价的概率较小。

展望后续，短期内下游需求的持续走弱，以及收紧的出口政策，国内尿素供需矛盾日渐突出，均价将呈现震荡下行。从中长期视角来看，全球经济衰退预期，正成为大宗商品市场的下行风险，尿素作为大宗商品一员，很难幸免。另外未来 1-2 年国内新增尿素产能将陆续释放，新一轮供需失衡风险或将上演。进入 2023 年，受季节农需影响，国内尿素仍有行情出现，但整体价格水平或较 2022 年整体下滑。

尿素市场风险因素：疫情存在不确定性，煤炭、天然气等能源价格走势变化、新增产能的投放时间、全球经济运行指标变化。

核心内容：

细数尿素十年变迁，价格周期演变呈现

1）全方位剖析产能产量数据，深入分析供应格局变化

2）跟随政策经济导向，追踪需求变化异常

3）深入分析政策变革下的出口，结合国际阐述国内外的关联

4）多维度调研行业成本，深入了解企业盈利状况

5）产业链价格联动分析，了解行业内产品的关联情况；

6）行业基本面数据展示，探寻价格运行周期与规律；

相关产品年报推荐：

《隆众资讯 2022-2023 年中国合成氨市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国氯化铵市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国三聚氰胺市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国复合肥市场年度报告》

报告目录

第一章 中国尿素行业发展综述

1.1 中国尿素行业发展格局及趋势

1.2 中国尿素行业现阶段发展特点

1.3 中国尿素行业发展环境分析

1.3.1 行业政策

1.3.2 技术发展

第二章 尿素市场行情及毛利走势回顾

2.1 尿素市场行情分析

2.1.1 尿素中国现货市场行情分析

2.1.1.1 2022 年中国尿素现货市场价格走势分析

2.1.1.2 2018-2022 年中国尿素现货市场价格走势分析

2.1.2 尿素国际行情分析

2.1.2.1 2022 年尿素国际市场价格走势分析

2.1.2.2 2018-2022 年尿素国际市场价格走势分析

2.1.3 尿素期货行情分析

2.1.3.1 2022 年尿素期货市场价格走势分析

2.1.3.2 2019-2022 年尿素期货市场价格走势分析

2.2 尿素产业链价格相关性分析

2.2.1 尿素产业链价格对比

2.2.2 尿素与相关产品相关性分析

2.3 中国尿素行业成本及毛利分析

2.3.1 2022 年尿素行业生产成本及毛利对比分析

2.3.2 2018-2022 尿素行业生产成本及毛利对比分析

2.4 中国尿素产业链利润结构对比分析

2.4.1 2022 年中国尿素产业链利润结构对比分析

2.4.2 2018-2022 年中国尿素产业链利润结构对比分析

第三章 中国尿素行业供需格局趋势回顾

3.1 2018-2022 年中国尿素价格与供需数据相关性分析

3.2 2018-2022 年中国尿素供应格局及变化趋势分析

3.2.1 中国尿素产能趋势分析

3.2.1.1 2022 年中国产能及新增产能统计

3.2.1.2 中国尿素主要生产企业生产状况

3.2.1.3 2018-2022 年中国尿素产能趋势分析

3.2.2 中国尿素产量及产能利用率趋势分析

3.2.2.1 2022 年中国尿素产量及产能利用率趋势分析

3.2.2.2 2018-2022 年中国尿素产量及产能利用率趋势分析

3.2.3 中国尿素供应结构分析

3.2.3.1 区域供应结构分析

3.2.3.2 分规格供应结构分析

3.2.3.3 分生产工艺供应结构分析

3.3 2018-2022 年中国尿素行业消费及变化趋势分析

3.3.1 2018-2022 年年度消费趋势分析

3.3.2 中国尿素消费结构分析

3.3.2.1 2022 年行业消费结构分析

3.3.2.2 2018-2022 年行业消费结构变动分析

3.3.2.3 2022 年区域消费结构

3.3.2.4 2018-2022 年区域消费结构变动分析

3.3.3 下游主要行业消费淡旺季分析

3.3.3.1 下游农业需求趋势分析

3.3.3.2 下游复合肥行业运行趋势分析

3.3.3.3 下游板材行业运行趋势分析

3.3.3.4 下游三聚氰胺行业运行趋势分析

3.3.3.5 下游车用尿素行业运行趋势分析

3.3.3.6 下游脱硫脱硝行业运行趋势分析

3.3.4 下游主要行业购买关键因素分析

3.4 中国尿素出口趋势分析
3.4.1 2022 年中国尿素出口量及结构分析
3.4.1.1 月度出口量趋势分析
3.4.1.2 年度出口按目的地结构分析
3.4.1.3 年度出口按贸易方式结构分析
3.4.1.4 年度出口按注册地结构分析
3.4.2 2018-2022 年中国尿素出口量分析
3.4.2.1 年度出口量趋势分析
3.4.2.2 近五年出口目的地变动分析
3.4.2.3 近五年出口贸易方式变动分析
3.4.2.4 近五年出口注册地变动分析
3.4.3 2018-2022 年中国尿素出口政策分析
3.5 尿素产品库存分析
3.5.1 中国尿素生产厂库库存变化趋势分析
3.5.2 中国尿素港口库库存变化趋势分析
3.5.3 仓单库存量变化趋势分析
3.6 2022 年中国尿素产品贸易流向分析
3.6.1 中国尿素产品主要调出省份及资源流入地分析
3.6.2 中国尿素产品主要调入省份及资源来源地分析
第四章 中国尿素行业供需格局趋势展望
4.1 中国尿素市场供需平衡分析及预测
4.2 2023-2027 年尿素行业供应趋势预测
4.2.1 中国尿素产品供应趋势预测
4.2.1.1 中国尿素产品拟在建/退出产能统计
4.2.1.2 2023-2027 年中国尿素产品年度产能趋势预测
4.2.1.3 2023 年中国尿素产品月度产量及产能利用率趋势预测
4.2.1.4 2023-2027 年中国尿素产品年度产量及产能利用率趋势预测
4.3 2023-2027 年中国尿素行业消费趋势预测
4.3.1 中国尿素产品主要下游发展前景预测
4.3.2 2023 年主要下游行业对原料消费预测

4.3.3 2023-2027 年中国尿素产品年度消费量趋势预测

4.3.4 2023 年及 2027 年中国尿素产品消费结构预测

4.4 2023-2027 年中国尿素出口趋势预测

4.4.1 2023 年中国尿素产品月度出口量预测

4.4.2 2023-2027 年中国尿素产品年度出口量预测

第五章 未来中国尿素市场行情分析展望

5.1 2023 年中国尿素市场主要影响因素分析

5.1.1 原料成本

5.1.2 供需平衡

5.1.3 行业政策

5.1.4 市场心态调研

5.2 2023 年中国尿素市场展望

5.3 2023-2027 年中国尿素市场分析展望

第六章 未来中国尿素行业竞争态势分析

6.1 与上游供应商之间的议价竞争

6.2 与下游购买商之间的议价竞争

6.3 与潜在进入者之间的竞争

6.4 与替代产品之间的竞争

6.5 行业内的同业竞争

附录

一 本年度热点专题及大事记

二 头部企业经营趋势分析

三 产品行业科普

四 研究方法及数据统计口径

五 报告可信度及免责声明

六 图表目录