ANNUAL REPORT

浓硝酸

2022-2023 年度报告

编辑：崔霜　王兴国

邮箱：lzhf@oilchem.net

电话：0533-7026500

隆众资讯 OILCHEM.NET

记录商品变化·表达产业未来

隆众 2022-2023 年中国浓硝酸市场年度报告

报告摘要

进入 2022 年，疫情反扑导致国内供需错配局面加重，给予制造业带来的压力尤其强大，然而机会和威胁双生共存的，疫情好转后，硝酸行业又打开了新一轮的上升通道，截至二季度末，国内 98%浓硝酸主流商谈均价围绕在 2863 元/吨，同比涨幅约 35.24%。随着江苏富强、安徽八一装置的投产，新的市场格局形成，利好需求端；供应端持续收紧，加上进口资源减少，供需紧平衡局面呈现，酸市表现强劲。下半年初期，原料液氨市场大幅走低，利润驱使之下，浓硝酸供应量增加，酸价窄幅松动；进入 8 月份，高温影响及对邻硝、染料市场终端低沉，下游需求进入集中检修期，供需失衡局面严重，酸市进入快速下行通道，截至 8 月底，98%浓硝酸低价下探至 1600 元/吨附近，已逼近成本线附近运行，“金九银十”酸市或将触底反弹，酸价亦从供需面往成本导向转移，但市场反弹价格仍弱于去年同期水平。

展望 2023 年，伴随疫情影响，及俄乌冲突的持续时间，经济环境难言好转，终端市场疲软，大宗商品仍处于阵痛期。随着产业一体化，2023 年中国浓硝酸市场供应端预期增加较多，然需求端增量有限，因此浓硝酸市场或将处于供需紧平衡到供需逐渐平衡的过度周期。隆众资讯浓硝酸年报立足行业，将从供需格局、价格利润变化、行业政策环境、后市分析展望、行业竞争态势分析等多维度，为您呈现中国浓硝酸行业现状及未来发展，为您研判市场、制定决策提供专业支持。

浓硝酸市场风险因素：疫情存在不确定性，原料合成氨市场走势变化、新增产能的投放时间。

核心内容：

1）梳理 5 年供需数据，长周期展示行业演变；

2）行业基本面数据展示，探寻价格运行周期与规律；

3）多维度解析进出口结构，聚焦进出口新局势;

4）产业链价格联动分析、价格与基本面数据相关分析，深入挖掘价格影响因素；

5）剖析行业竞争态势分析，让您大变局中不迷茫；

相关产品年报推荐：

《隆众资讯 2022-2023 年合成氨市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年苯胺市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年 TDI 市场年度报告》

报告目录

第一章 中国浓硝酸行业发展综述

1.1 中国浓硝酸行业发展格局及趋势

1.2 中国浓硝酸行业现阶段发展特点

第二章 浓硝酸市场行情及毛利走势回顾

2.1 浓硝酸中国现货市场行情分析

2.1.1 2022 年中国浓硝酸现货市场价格走势分析

2.1.2 2018-2022 年中国浓硝酸现货市场价格走势分析

2.2 浓硝酸产业链价格相关性分析

2.2.1 浓硝酸产业链价格对比

2.2.2 浓硝酸与相关产品相关性分析

2.3 中国浓硝酸行业成本及毛利分析

2.3.1 2022 年浓硝酸行业生产成本及毛利对比分析

2.3.1 2018-2022 浓硝酸行业生产成本及毛利对比分析

2.4 中国浓硝酸产业链利润结构对比分析

2.4.1 2022 年中国浓硝酸产业链利润结构对比分析

2.4.2 2018-2022 年中国浓硝酸产业链利润结构对比分析

第三章 中国浓硝酸行业供需格局趋势回顾

3.1 2018-2022 年中国浓硝酸价格与供需数据相关性分析

3.2 2018-2022 年中国浓硝酸供应格局及变化趋势分析

3.2.1 中国浓硝酸产能趋势分析

3.2.1.1 2022 年中国产能及新增产能统计

3.2.1.2 中国浓硝酸主要生产企业生产状况

3.2.1.3 2018-2022 年中国浓硝酸产能趋势分析

3.2.2 中国浓硝酸产量及产能利用率趋势分析

3.2.2.1 2022 年中国浓硝酸产量及产能利用率趋势分析

3.2.2.2 2018-2022 年中国浓硝酸产量及产能利用率趋势分析
3.2.3 中国浓硝酸供应结构分析
3.3 2018-2022 年中国浓硝酸行业消费及变化趋势分析
3.3.1 中国浓硝酸消费趋势分析
3.3.1.1 2022 年月度消费趋势分析
3.3.1.2 2018-2022 年年度消费趋势分析
3.3.2 中国浓硝酸消费结构分析
3.3.2.1 2022 年行业消费结构分析
3.3.2.2 2018-2022 年行业消费结构变动分析
3.3.2.3 2022 年区域消费结构
3.3.2.4 2018-2022 年区域消费结构变动分析
3.3.3 中国浓硝酸主要下游消费行业运行趋势分析
3.3.4 下游主要行业客户规模分析
3.3.5 下游主要行业消费淡旺季分析
3.3.6 下游主要行业购买关键因素分析
3.4 中国浓硝酸进出口趋势分析
3.4.1 2022 年中国浓硝酸进口量及进口结构分析
3.4.1.1 月度进口量趋势分析
3.4.1.2 年度进口按来源地分析
3.4.1.4 年度进口按注册地分析
3.4.2 2018-2022 年中国浓硝酸进口量及进口结构分析
3.4.2.1 年度进口量趋势分析
3.4.2.2 近五年进口来源地变动分析
3.4.2.4 近五年进口注册地变动化分析
3.4.3 2018-2022 年中国浓硝酸出口量分析
3.5 浓硝酸产品贸易流向分析
第四章 中国浓硝酸行业供需格局趋势展望（预测分析着重于 2023 年）
4.1 中国浓硝酸市场供需平衡分析及预测
4.2 2023-2027 年浓硝酸行业供应趋势预测
4.2.1 中国浓硝酸产品供应趋势预测

4.2.1.1 中国浓硝酸产品拟在建/退出产能统计
4.2.1.2 2023-2027 年中国浓硝酸产品年度产能趋势预测
4.2.1.3 2023 年中国浓硝酸产品月度产量及产能利用率趋势预测
4.2.1.4 2023-2027 年中国浓硝酸产品年度产量及产能利用率趋势预测
4.2.2 2023-2027 年浓硝酸行业供应结构分析
4.3 2023-2027 年中国浓硝酸行业消费趋势预测
4.3.1 中国浓硝酸产品主要下游发展前景预测
4.3.2 2023 年主要下游行业对原料消费预测
4.3.3 2023 年中国浓硝酸产品月度消费量趋势预测
4.3.4 2023-2027 年中国浓硝酸产品年度消费量趋势预测
4.3.5 2023 年及 2027 年中国浓硝酸产品消费结构预测
4.4 2023-2027 年中国浓硝酸进口趋势预测
4.4.1 2023 年中国浓硝酸产品月度进口量预测
4.4.2 2023-2027 年中国浓硝酸产品年度进口量预测
第五章 未来中国浓硝酸市场行情分析展望
5.1 2023 年浓硝酸市场主要影响因素分析
5.1.1 原料成本
5.1.2 供需平衡
5.1.3 行业政策
5.1.4 市场心态调研
5.2 2023 年中国浓硝酸市场展望
5.3 2023-2027 年中国浓硝酸市场分析展望
第六章 未来中国浓硝酸行业竞争态势分析
6.1 与上游供应商之间的议价竞争
6.2 与下游购买商之间的议价竞争
6.3 与潜在进入者之间的竞争
6.4 与替代产品之间的竞争
6.5 行业内的同业竞争
附录
一 本年度热点专题及大事记

二 产品行业科普

三 研究方法及数据统计口径

四 报告可信度及免责声明

五 图表目录