

ENERGY AND CHEMICAL INFORMATION
AND PRICE INDEX SUPPLIER
能源化工资讯和价格指数供应商

聚合 MDI

ANNUALREPORT

2019 隆众年度报告

www.oilchem.net

联系人：郑楠

隆众·20th

山东隆众信息技术有限公司
SHANDONG LONGZHONG INFORMATION TECHNOLOGY CO., LTD

摘要

聚合 MDI 从 2015 年开始,供应过剩现象逐步显现,后厂家逐步意识到国内几家工厂联盟共赢的趋势,所以 2017 年聚合 MDI 市场价格突破历史新高。然从 17 年以后频繁的环保检查、违法发泡剂的严查、中美贸易战摩擦的升级,国内下游需求端稍显疲软,导致市场价格呈现逐步走低趋势,MDI 工厂的利润也逐步缩水。针对于市场价格下滑,企业的利润下滑明显,未来有扩能计划的项目能不能如期投产?国内供方工厂的操作方式会逐步趋向于什么模式?

《隆众资讯 2019-2020 中国聚合 MDI 市场年度报告》将依托详实、高频的数据跟踪,对隆众资讯原始数据库、国家统计局、海关总署和协会等权威数据进行对比、筛选,通过图表、文字等方式展示,并从供需、价格、上下游、宏观等方面对中国聚丙烯行业现状及未来进行深度分析、论述,为您的决策提供有力依据。

核心内容:

- 1) 通过详细跟踪近 5 年聚合 MDI 产销等数据,对市场供需格局一目了然;
- 2) 通过对纯苯、苯胺等原料成本利润的分析,帮助企业运行状况;
- 3) 通过多维度解析聚合 MDI 进出口市场,让对进出口市场格局变化了然于心;
- 4) 下游相关产品从行业需求变化及主流产品消费结构变化,更好反应中国聚合 MDI 未来格局变化特征,为企业决策提供理论支撑。

涉及产品: 纯苯、苯胺

目 录

第一章 宏观经济

第二章 产品概述

第三章 市场概述

第四章 供需平衡

第五章 供应格局

5.1 产能

5.1.1 2015-2019 年聚合 MDI 产能变化趋势

5.1.2 2015-2019 年聚合 MDI 产能变化原因分析

5.2 开工及产量

5.2.1 2015-2019 年聚合 MDI 开工及产量变化趋势

5.2.2 2015-2019 年聚合 MDI 开工及产量变化原因分析

5.3 利润

5.3.1 2015-2019 年聚合 MDI 盈利模式变化趋势

5.3.2 2015-2019 年聚合 MDI 利润变化趋势

5.3.3 2015-2019 年聚合 MDI 利润变化原因分析

第六章 需求格局

6.1 需求结构

6.1.1 2015-2019 年聚合 MDI 全球需求结构变化趋势

6.1.2 2015-2019 年聚合 MDI 全球需求结构变化原因分析

6.1.3 2015-2019 年聚合 MDI 中国需求结构变化趋势

6.1.4 2015-2019 年聚合 MDI 中国需求结构变化原因分析

6.2 消费量

6.2.1 2015-2019 年聚合 MDI 表观消费量变化趋势

6.2.2 2015-2019 年聚合 MDI 表观消费量变化原因分析

6.3 下游

6.3.1 聚合 MDI 下游各行业客户规模及需求变化分析

6.3.2 聚合 MDI 下游主要消费行业的主要消费区域客户规模及需求变化分析

第七章 进出口

7.1 进口

7.1.1 2015-2019 年聚合 MDI 进口变化趋势

7.1.2 2015-2019 年聚合 MDI 进口变化原因分析

7.2 出口

7.2.1 2015-2019 年聚合 MDI 出口变化趋势

7.2.2 2015-2019 年聚合 MDI 出口变化原因分析

第八章 价格预测

8.1 供应预测

8.1.1 2020 年聚合 MDI 产能变化趋势预测

8.1.2 2020 年聚合 MDI 开工/产量变化趋势预测

8.1.3 2020 年聚合 MDI 进口量变化趋势预测

8.1.4 2020 年供应趋势

8.2 需求预测

8.2.1 2020 年聚合 MDI 出口量变化趋势预测

8.2.2 2020 年聚合 MDI 消费变化趋势预测

8.2.3 2020 年聚合 MDI 下游需求变化趋势预测

8.2.3.1 下游各行业的发展前景

8.2.3.2 下游各行业产品产量预测

8.2.4 2020 年需求趋势

8.3 行业趋势预测

8.3.1 2020 年聚合 MDI 中国市场价格变化趋势预测

8.3.2 2020 年聚合 MDI（全球）市场价格变化趋势预测

8.3.3 相关产品市场价格变化趋势预测

8.3.4 结论

第九章 行业的未来发展

9.1 竞争格局

9.2 进入者

专题：

本年度热点和政策及其分析

图表目录

方法论

数据细则

免责声明

公司简介