

ENERGY AND CHEMICAL INFORMATION  
AND PRICE INDEX SUPPLIER  
能源化工资讯和价格指数供应商

# 成品油

ANNUALREPORT

2019 隆众年度报告

[www.oilchem.net](http://www.oilchem.net)

联系人：刘炳娟

隆众·20<sup>th</sup>

山东隆众信息技术有限公司  
SHANDONG LONGZHONG INFORMATION TECHNOLOGY CO. LTD

## 摘 要

2019 年中国成品油市场变化巨大，6 月下旬开始出现长达两个多月的汽柴油价格倒挂现象。炼油方面：2019 年上半年全国炼厂炼油利润偏低，部分炼厂持续亏损；零售方面：年内利润汽油达五年高位，柴油五年低位；另外：恒力石化正式销售成品油及化工原料，进一步加剧市场供大于求现状。2019 年前三批成品油出口配额已远高于 2018 年全年总配额。主营单位发起批发零售两个端口的价格战，令民营贸易商及终端苦不堪言。

2020 年市场环境依旧严峻，新增产能不断释放，真正的大炼油时代或将正式拉开帷幕，成品油一般贸易出口量或将进一步攀升，民营炼厂出口放开呼声亦愈发强烈，独立炼厂获得出口权限已是大势所趋。新能源及共享单车的快速发展，乙醇汽油的加速推进，均在一定程度上减缓了国内汽油消费增速，未来成品油市场将迎来何种变化？生产、批发、贸易及零售四个端口利润能否迎来新拐点？

《隆众资讯 2019-2020 中国成品油市场年度报告》将依托详实、高频的数据跟踪，对隆众资讯原始数据库、国家统计局、海关总署和协会等权威数据进行对比、筛选，通过图表、文字等方式展示，并从供需、价格、上下游、宏观等方面对中国成品油行业现状及未来进行深度分析、论述，为您的决策提供有力依据。

核心内容：

- 1) 详细跟踪近 5 年成品油产销存等数据，市场供需格局一目了然；
- 2) 通过对成品油原料成本利润的分析，帮助企业了解运行状况；
- 3) 多维度解析成品油进出口市场，对进出口市场格局变化了然于心；
- 4) 从行业需求变化及主流产品消费结构变化展示上下游情况，反应中国成品油未来格局变化特征，为企业决策提供理论支撑。

涉及产品：汽油、柴油、航空煤油

## 目 录

### 第一章 宏观经济

### 第二章 产品概述

#### 2.1 汽油产品概述

#### 2.2 柴油产品概述

#### 2.3 煤油产品概述

### 第三章 市场概述

#### 3.1 汽油市场概述

#### 3.2 柴油市场概述

#### 3.3 煤油市场概述

### 第四章 供需平衡

#### 4.1 汽油供需平衡

#### 4.2 柴油供需平衡

#### 4.3 煤油供需平衡

### 第五章 供应格局

#### 5.1 产能

##### 5.1.1 2015-2019 年成品油炼油能力变化趋势

##### 5.1.2 2015-2019 年成品油炼油能力变化原因分析

#### 5.2 开工及产量

##### 5.2.1 2015-2019 年成品油开工及产量变化趋势

###### 5.2.1.1 成品油开工变化趋势

###### 5.2.1.2 中国汽油产量变化趋势

###### 5.2.1.3 中国柴油产量变化趋势

###### 5.2.1.4 中国煤油产量变化趋势

## 5.2.2 2015-2019 年成品油开工及产量变化原因分析

### 5.2.2.1 成品油开工变化趋势分析

### 5.2.2.2 中国汽油产量变化趋势分析

### 5.2.2.3 中国柴油产量变化趋势分析

### 5.2.2.4 中国煤油产量变化趋势分析

## 5.3 库存

### 5.3.1 2015-2019 年中国成品油库存变化趋势

### 5.3.2 2015-2019 年中国成品油库存变化原因分析

### 5.3.3 2015-2019 年新加坡成品油库存变化趋势

### 5.3.4 2015-2019 年新加坡成品油库存变化原因分析

## 5.4 成本

### 5.4.1 2015-2019 年成品油生产形式变化趋势

### 5.4.2 2015-2019 年成品油生产成本变化趋势

### 5.4.3 2015-2019 年成品油生产成本变化原因分析

### 5.4.4 2015-2019 年成品油仓储流通形式变化趋势

## 5.5 利润

### 5.5.1 2015-2019 年成品油盈利模式变化趋势

### 5.5.2 2015-2019 年成品油利润变化趋势

#### 5.5.2.1 2015-2019 年主营炼油利润变化趋势

#### 5.5.2.2 2015-2019 年全国零售利润变化趋势

### 5.5.3 2015-2019 年成品油利润变化原因分析

#### 5.5.3.1 2015-2019 年主营炼油利润变化原因分析

#### 5.5.3.2 2015-2019 年全国零售利润变化原因分析

## 5.6 其他

## 第六章 需求格局

### 6.1 需求结构

#### 6.1.1 2015-2019 年成品油消费区域及下游消费结构趋势

##### 6.1.1.1 中国汽油消费区域及下游消费结构趋势

##### 6.1.1.2 中国柴油消费区域及下游消费结构趋势

##### 6.1.1.3 中国煤油消费区域及下游消费结构趋势

#### 6.1.2 2015-2019 年成品油消费区域及下游消费结构变化原因分析

##### 6.1.2.1 中国汽油消费区域及下游消费结构变化原因分析

##### 6.1.2.2 中国柴油消费区域及下游消费结构变化原因分析

##### 6.1.2.3 中国煤油消费区域及下游消费结构变化原因分析

### 6.2 消费量

#### 6.2.1 2015-2019 年成品油表观消费量变化趋势

##### 6.2.1.1 中国汽油表观消费量变化趋势

##### 6.2.1.2 中国柴油表观消费量变化趋势

##### 6.2.1.3 中国煤油表观消费量变化趋势

#### 6.2.2 2015-2019 年成品油表观消费量变化原因分析

##### 6.2.2.1 中国汽油表观消费量变化原因分析

##### 6.2.2.2 中国柴油表观消费量变化原因分析

##### 6.2.2.3 中国煤油表观消费量变化原因分析

### 6.3 下游

#### 6.3.1 2019 年中国加油站种类、数量及布局解读

##### 6.3.1.1 主营加油站发展现状

##### 6.3.1.2 民营加油站发展现状

##### 6.3.1.3 外资加油站发展现状

6.3.2 2019 年中国主要城市加油站零售价格统计

6.3.3 2019 年加油站“价格战”相关分析

6.3.4 国内加油站未来投资前景分析

## 第七章 进出口

### 7.1 进口

7.1.1 2015-2019 年成品油进口变化趋势

7.1.1.1 中国汽油进口变化趋势

7.1.1.2 中国柴油进口变化趋势

7.1.1.3 中国煤油进口变化趋势

7.1.2 2015-2019 年成品油进口变化原因分析

7.1.2.1 中国汽油进口变化原因分析

7.1.2.2 中国柴油进口变化原因分析

7.1.2.3 中国煤油进口变化原因分析

7.1.3 2015-2019 年成品油进口成本及利润分析

7.1.3.1 中国汽油进口成本及利润分析

7.1.3.2 中国柴油进口成本及利润分析

### 7.2 出口

7.2.1 2015-2019 年成品油出口变化趋势

7.2.1.1 中国汽油出口变化趋势

7.2.1.2 中国柴油出口变化趋势

7.2.1.3 中国煤油出口变化趋势

7.2.2 2015-2019 年成品油出口变化原因分析

7.2.2.1 中国汽油出口变化原因分析

7.2.2.2 中国柴油出口变化原因分析

7.2.2.3 中国煤油出口变化原因分析

7.2.3 2015-2019 年成品油出口成本及利润分析

7.2.3.1 中国汽油出口成本及利润分析

7.2.3.2 中国柴油出口成本及利润分析

## 第八章 价格预测

### 8.1 供需格局预测

8.1.1 2020 年成品油炼油能力变化趋势预测

8.1.2 2020 年汽油供需格局预测

8.1.3 2020 年柴油供需格局预测

8.1.4 2020 年煤油供需格局预测

8.1.5 2020 年成品油库存变化趋势预测

8.1.6 2020 年成品油成本变化趋势预测

8.1.6 2020 年供应趋势

### 8.2 行业趋势预测

8.2.1 2020 年成品油中国市场价格变化趋势预测

8.2.1.1 中国汽油价格变化趋势预测

8.2.1.2 中国柴油价格变化趋势预测

8.2.1.3 中国煤油价格变化趋势预测

8.2.2 相关产品市场价格变化趋势预测

8.2.2.1 中国原油价格变化趋势预测

8.2.2.2 中国混合芳烃价格变化趋势预测

8.2.2.3 中国轻循环油价格变化趋势预测

8.2.2.4 中国烷基化汽油价格变化趋势预测

8.2.2.5 中国 MTBE 价格变化趋势预测

### 8.2.3 结论

## 第九章 成品油行业的未来发展

### 9.1 竞争格局

### 9.2 进入者

## 专题：

本年度热点和政策及其分析

图表目录

方法论

数据细则

免责声明

公司简介