

ENERGY AND CHEMICAL INFORMATION
AND PRICE INDEX SUPPLIER
能源化工资讯和价格指数供应商

DOTP

ANNUALREPORT

2019 隆众年度报告

www.oilchem.net

联系人：齐颖

隆众·20th

山东隆众信息技术有限公司
SHANDONG LONGZHONG INFORMATION TECHNOLOGY CO. LTD

摘 要

由于近年来消费人群对于绿色环保的关注度逐渐提高，以及中国对邻苯类增塑剂制品的限制日益严格，DOTP 作为环保类增塑剂，以黑马之姿迅速发展为第二大增塑剂。但是在前几年增产风暴的冲击下，2018-2019 年 DOTP 市场产能过剩的形势也愈加凸显。在供过于求、外贸摩擦加剧及企业扩产的层层压力之下，2019 年 DOTP 市场表现欠佳，生产厂家大半时间都面临走货不畅甚至亏损的压力，而平均利润更是达到近 6 年以来的最低水平。2020 年市场环境依旧严峻，经济下行压力依旧，环保严抓持续，中美贸易战不知何时休的大背影下，未来 DOTP 市场将何去何从？

《隆众资讯 2019-2020 中国 DOTP 市场年度报告》将依托详实、高频的数据跟踪，对隆众资讯原始数据库、国家统计局、海关总署和协会等权威数据进行对比、筛选，通过图表、文字等方式展示，并从供需、价格、上下游、宏观等方面对中国 DOTP 行业现状及未来进行深度分析、论述，为您的决策提供有力依据。

核心内容：

- 1) 报告详细跟踪近 5 年完整全面的 DOTP 产销存等数据，让您对市场供需格局一目了然；
- 2) 通过对 DOTP 企业原料成本利润的分析，助您了解 DOTP 企业运行状况；
- 3) 通过解析近年来 DOTP 进出口市场变化分析，让您对国内外供应格局变化全面了解；
- 4) 通过下游相关产品现状及发展趋势的分析，更好地反应中国 DOTP 未来格局变化特征，为企业决策提供理论支撑。

涉及产品：辛醇、PTA、DOP

目 录

第一章 宏观经济

第二章 产品概述

第三章 市场概述

第四章 供需平衡

第五章 供应格局

5.1 产能

5.1.1 2015-2019 年 DOTP 产能变化趋势及原因分析

5.1.2 2019 年 DOTP 新增产能影响分析

5.2 开工及产量

5.2.1 2015-2019 年 DOTP 开工及产量变化趋势及原因分析

5.2.2 2019 年 DOTP 中国装置运行情况统计

5.3 成本

5.3.1 2015-2019 年 DOTP 生产成本变化趋势

5.3.2 2015-2019 年 DOTP 生产成本变化原因分析

5.4 利润

5.4.1 2015-2019 年 DOTP 利润变化趋势

5.4.2 2015-2019 年 DOTP 利润变化原因分析

第六章 需求格局

6.1 需求结构

6.1.1 2015-2019 年 DOTP 中国需求变化趋势及原因分析

6.1.2 2019 年 DOTP 中国下游需求结构分析

6.2 消费量

6.2.1 2015-2019 年 DOTP 表观消费量变化趋势

6.2.2 2015-2019 年 DOTP 表观消费量变化原因分析

6.3 下游

6.3.1 DOTP 下游主要消费区域分析

6.3.2 DOTP 下游医疗手套行业客户规模及需求变化分析

第七章 进出口

7.1 进口

7.1.1 2015-2019 年其他芳香多元羧酸及其酸酐等及其衍生物（包含 DOTP）进口变化趋势

7.1.2 2019 年其他芳香多元羧酸及其酸酐等及其衍生物（包含 DOTP）进口数据分析

7.2 出口

7.2.1 2015-2019 年其他芳香多元羧酸及其酸酐等及其衍生物（包含 DOTP）出口变化趋势

7.2.2 2019 年其他芳香多元羧酸及其酸酐等及其衍生物（包含 DOTP）出口数据分析

第八章 价格预测

8.1 供应预测

8.1.1 2020 年 DOTP 产能变化趋势预测

8.1.2 2020 年 DOTP 开工/产量变化趋势预测

8.1.3 2020 年 DOTP 成本变化趋势预测

8.1.4 2020 年供应趋势

8.2 需求预测

8.2.1 2020 年 DOTP 需求变化趋势预测

8.2.1.1 华北地区需求预测

8.2.1.2 华东地区需求预测

8.2.1.3 华南地区需求预测

8.3 行业趋势预测

8.3.1 DOTP 行业未来竞争格局预测

8.3.2 2020 年 DOTP 中国市场价格变化趋势预测

8.3.3 相关产品市场价格变化趋势预测

8.3.4 结论

专题：

本年度热点和政策及其分析

图表目录

方法论

数据细则

免责声明

公司简介