

# ANNOAH RAORA

# 成品油

2022-2023 年度报告

编辑: 刘炳娟

邮箱: lzcpy@oilchem.net

电话: 0533-7026 509



记录商品变化·表达产业未来



## 隆众 2022-2023 年中国成品油市场年度报告 报告摘要

2022 年上半年,受地缘政治动荡、供应链困扰和市场避险情绪升温等因素影响,成品油供需错配,市场 跌宕起伏。一季度,全球能源紧张,助推原油成本高开高走,间接导致炼油利润缩减,炼厂开工率走低,市场 几度货紧价扬。二季度前后,国内公共卫生事件反复,需求端日益承压,汽柴消费降量明显。同时,年中美联 储大幅加息引发剧烈反应,市场对经济衰退的担忧持续升温,美元指数一举创下近 20 年新高,中长期看以上 均对原油价格产生压制作用。下半年,随着国际油价回落,国内成品油价格理性回调,但供需面逐步向好,原油与成品油裂解价差逐步拉大,利润由零售端向生产端转移。政策方面,合规化要求愈发清晰,生产企业的税 务检查更加严格,成品油出口配额继续下滑成主趋势,政策方面利空利好交织博弈,这也将成为主导成品油价格下半年走势的关键点。

展望 2023 年,随着国内疫情的常态化管控,需求预期持续向好,商品暴涨暴跌的概率较前两年或有所降低。各类油品新政之下,行业规范化程度进一步提升,供需格局将迎来何种趋势?双碳政策之下,新能源对成品油市场将带了何种冲击?隆众资讯从供需格局、成本利润、企业发展、宏观环境、政策环境、后市展望及行业竞争态势分析等角度对中国成品油行业现状及未来进行深度分析、论述,为您的决策提供有力依据。

### 核心内容:

- 1) 10 年供需数据,长周期展示行业演变;
- 2) 多工艺及产出条件下的成本对比分析,了解生产企业实际运营;
- 3) 多维度解析进出口结构,聚焦进出口新局势;
- 4) 产业链价格联动分析、价格与基本面数据相关分析,深入挖掘价格影响因素;
- 5) 行业竞争态势分析, 让您大变局中不迷茫;
- 6) 头部企业运营投资分析,从微观角度看行业变迁;
- 7) 涵盖汽油、柴油、煤油三个产品的多维度分析。

### 相关产品年报推荐:

《隆众资讯 2022-2023 中国独立炼厂年度报告》

**L** 400-658-1688



《隆众资讯 2022-2023 中国石油产业年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年国际原油市场年度报告》

### 报告目录

### 第一章 中国成品油行业发展综述

- 1.1 中国成品油行业发展格局及趋势
- 1.2 中国成品油行业现阶段发展特点
- 1.3 中国成品油行业发展环境分析
  - 1.3.1 宏观经济及政治
  - 1.3.2 行业政策
  - 1.3.3 技术发展

### 第二章 成品油市场行情及利润走势回顾

- 2.1 成品油市场行情分析
  - 2.1.1 成品油中国现货市场行情分析
    - 2.1.1.1 2022 年中国成品油现货市场价格走势分析
    - 2.1.1.2 2018-2022 年中国成品油现货市场价格走势分析
  - 2.1.2 成品油外盘行情分析
    - 2.1.2.1 2022 年成品油外盘市场价格走势分析
    - 2.1.2.2 2018-2022 年成品油外盘市场价格走势分析
- 2.2 成品油产业链价格相关性分析
  - 2.2.1 与上游产品原油的相关性分析
  - 2.2.2 与相关产品相关性分析
    - 2.2.2.1 与汽油相关产品混合芳烃相关性分析
    - 2.2.2.2 与汽油相关产品 MTBE 相关性分析
    - 2.2.2.3 与柴油相关产品煤制柴油相关性分析
- 2.3 中国成品油行业成本及利润分析
  - 2.3.1 生产成本及炼油利润分析
    - 2.3.1.1 2022 年成品油行业生产成本及炼油利润分析
    - 2.3.1.2 2018-2022 成品油行业生产成本及炼油利润分析
  - 2.3.2 零售利润分析

**\( \)** 400-658-1688



- 2.3.2.1 2022 年成品油行业零售利润分析
- 2.3.2.2 2018-2022 年成品油行业零售利润分析
- 2.3.3 进出口利润分析
  - 2.3.3.1 2022 年成品油行业进出口利润分析
  - 2.3.3.2 2018-2022 年成品油行业进出口利润分析

### 第三章 中国成品油行业供需格局趋势回顾

- 3.1 2018-2022 年中国成品油价格与供需数据相关性分析
- 3.2 2018-2022 年中国成品油供应格局及变化趋势分析
  - 3.2.1 中国成品油产能趋势分析
    - 3.2.1.1 2022 年中国产能及新增产能统计
    - 3.2.1.2 中国成品油主要生产企业生产状况
    - 3.2.1.3 2018-2022 年中国成品油产能趋势分析
  - 3.2.2 中国成品油产量及产能利用率趋势分析
    - 3.2.2.1 2022 年中国成品油产量及产能利用率趋势分析
    - 3.2.2.2 2018-2022 年中国成品油产量及产能利用率趋势分析
  - 3.2.3 中国成品油供应结构分析
    - 3.2.3.1 区域供应结构分析
    - 3.2.3.2 分企业性质供应结构分析
- 3.3 2018-2022 年中国成品油行业消费及变化趋势分析
  - 3.3.1 中国成品油消费趋势分析
    - 3.3.1.1 2022 年月度消费趋势分析
    - 3.3.1.2 2018-2022 年年度消费趋势分析
  - 3.3.2 中国成品油消费结构分析
    - 3.3.2.1 2022 年行业消费结构分析
    - 3.3.2.2 2018-2022 年行业消费结构变动分析
    - 3.3.2.3 2022 年区域消费结构分析
    - 3.3.2.4 2018-2022 年区域消费结构变动分析
  - 3.3.3 中国成品油加油站行业运行趋势分析
    - 3.3.3.1 主营加油站发展现状分析
    - 3.3.3.2 民营加油站发展现状分析

**₹** 400-658-1688 4



- 3.3.3.3 外资加油站发展现状分析
- 3.3.3.4 2022 年中国主要城市加油站零售价格统计
- 3.4 中国成品油进出口趋势分析
  - 3.4.1 2022 年中国成品油进口量分析
  - 3.4.2 2018-2022 年中国成品油进口量分析
  - 3.4.3 2022 年中国成品油出口量分析
  - 3.4.4 2018-2022 年中国成品油出口量分析
  - 3.4.5 2018-2022 年中国成品油进出口特点分析
- 3.5 成品油产品库存分析
  - 3.5.1 新加坡成品油库存变化趋势分析
  - 3.5.2 中国成品油库存变化趋势分析
    - 3.5.2.1 商业库存
    - 3.5.2.2 贸易商库存
- 3.6 成品油产品贸易流向分析
  - 3.6.1 中国成品油产品主要调出省份及资源流入地分析
  - 3.6.2 中国成品油产品主要调入省份及资源来源地分析

### 第四章 中国成品油行业供需格局趋势展望

- 4.1 中国成品油市场供需平衡分析及预测
- 4.2 2023-2027 年成品油行业供应趋势预测
  - 4.2.1 中国成品油产品供应趋势预测
    - 4.2.1.1 中国成品油产品拟在建/退出产能统计
    - 4.2.1.2 2023-2027 年中国成品油产品年度产能趋势预测
    - 4.2.1.3 2023 年中国成品油产品月度产量及产能利用率趋势预测
    - 4.2.1.4 2023-2027 年中国成品油产品年度产量及产能利用率趋势预测
  - 4.2.2 2023-2027 年中国成品油行业供应结构预测
- 4.3 2023-2027 年中国成品油行业消费趋势预测
  - 4.3.1 2023 年中国成品油产品月度消费量趋势预测
  - 4.3.2 2023-2027 年中国成品油产品年度消费量趋势预测
  - 4.3.3 2023 年及 2027 年中国成品油产品消费结构预测
- 4.4 2023-2027 年中国成品油进出口趋势预测

**L** 400-658-1688



### 4.4.1 讲口

- 4.4.1.1 2023 年中国成品油产品月度进口量预测
- 4.4.1.2 2023-2027 年中国成品油产品年度进口量预测
- 4.4.2 出口
  - 4.4.2.1 2023 年中国成品油产品月度出口量预测
  - 4.4.2.2 2023-2027 年中国成品油产品年度出口量预测

### 第五章 未来中国成品油市场行情分析展望

- 5.1 2023 年成品油市场主要影响因素分析
  - 5.1.1 原料成本
  - 5.1.2 供需平衡
  - 5.1.3 行业政策
  - 5.1.4 市场心态调研
- 5.2 2023 年中国成品油市场展望
- 5.3 2023-2027 年中国成品油市场分析展望

### 第六章 未来中国成品油行业竞争态势分析

- 6.1 与上游供应商之间的议价竞争
- 6.2 与下游购买商之间的议价竞争
- 6.3 与潜在进入者之间的竞争
- 6.4 与替代产品之间的竞争
- 6.5 行业内的同业竞争

### 附录

- 一 本年度热点专题及大事记
- 二 头部企业经营趋势分析
- 三 产品行业科普
- 四 研究方法及数据统计口径
- 五 报告可信度及免责声明
- 六 图表目录

**L** 400-658-1688