ANNUAL REPORT

石蜡

2022-2023 年度报告

编辑：刘珂 刘雅静

电话：0533-7026229

0533-7026231

隆众资讯 OILCHEM.NET

记录商品变化·表达产业未来

隆众 2022-2023 年中国石蜡市场年度报告

报告摘要

2020 年全球疫情爆发后，全球大宗商品市场迎来全面上涨，根本原因在于供需矛盾突出，即需求快速反弹、供给修复缓慢。此外，2022 年俄乌冲突作为催化剂加剧了供需的错配，由于部分大宗商品的生产需要以另一种/多种大宗商品作为投入品，这使得 2022 年来部分大宗商品的涨价出现联动效应，并加剧全球通胀压力，基于此，2022 年年中全球主要经济体央行开启货币紧缩政策，经济衰退的预期之下，大宗商品价格应声而跌。

2021 年石蜡市场涨势长达 18 个月以上；涨势延续至 2022 年 6 月，今年上半年石蜡出口量保持高位，带动内销资源紧俏，供需强力支撑下，石蜡市场人士参与积极性高涨，下游企业在特殊时期更是一货难求。5-6 月，石蜡市场淡季不淡，7-8 月份石蜡出口量下滑，内销一度进入停滞状态，石蜡市场再现保价政策，结算价格一度下调 1000 元/吨，下半年石蜡市场是否反弹，国内需求是否恢复至预期，让我们具体来了解！

展望后续，短期内由于俄乌冲突的持续时间、西方国家与俄罗斯之间的制裁与反制裁措施的覆盖范围和程度均存在较大不确定性，俄乌冲突仍是主要大宗商品的最大上行风险。而从中长期视角来看，全球抗通胀下的货币紧缩政策将拖累经济的衰退，正成为商品市场的下行风险。进入 2023 年，大宗商品价格有望逐步回落，但相较于 2019 年疫情爆发前的水平，其价格的绝对值或仍在高位。

大宗商品风险因素：疫情存在不确定性，地缘政治冲突存在不确定性，主要海外经济体货币政策超预期。

核心内容：

1）10 年供需数据，长周期展示行业演变；

2）多工艺及产出条件下的成本对比分析，了解生产企业实际运营；

3）多维度解析进出口结构，聚焦进出口新局势;

4）产业链价格联动分析、价格与基本面数据相关分析，深入挖掘价格影响因素；

5）外部经济政策技术环境+行业竞争态势分析，让您大变局中不迷茫；

6）头部企业运营投资分析，从微观角度看行业变迁。

相关产品年报推荐：

《隆众资讯 2022-2023 年国际原油市场年度报告》

报告目录

第一章 中国石蜡行业发展综述

1.1 中国石蜡行业发展格局及趋势

1.2 中国石蜡行业现阶段发展特点

1.3 中国石蜡行业发展环境分析

1.3.1 宏观经济及政治

1.3.2 行业政策

1.3.3 技术发展

第二章 石蜡市场行情及毛利走势回顾

2.1 石蜡市场行情分析

2.1.1 2022 年石蜡市场价格走势分析

2.1.2 2018-2022 年石蜡市场价格走势分析

2.2 石蜡产业链价格相关性分析

2.2.1 石蜡产业链价格对比

2.2.2 石蜡与相关产品相关性分析

2.3 中国石蜡行业成本及毛利分析

2.3.1 2022 年石蜡行业生产成本及毛利对比分析

2.3.2 2018-2022 石蜡行业生产成本及毛利对比分析

2.4 中国石蜡产业链利润结构对比分析

2.4.1 2022 年中国石蜡产业链利润结构对比分析

2.4.2 2018-2022 年中国石蜡产业链利润结构对比分析

第三章 中国石蜡行业供需格局趋势回顾

3.1 2018-2022 年中国石蜡价格与供需数据相关性分析

3.2 2018-2022 年中国石蜡供应格局及变化趋势分析

3.2.1 中国石蜡产能趋势分析

3.2.1.1 2022 年中国石蜡产能及新增产能统计

3.2.1.2 中国石蜡主要生产企业生产状况

3.2.1.3 2018-2022 年中国石蜡产能趋势分析

3.2.2 中国石蜡产量及产能利用率趋势分析

3.2.2.1 2022 年中国石蜡产量及产能利用率趋势分析

3.2.2.2 2018-2022 年中国石蜡产量及产能利用率趋势分析
3.2.3 中国石蜡供应结构分析
3.2.3.1 区域供应结构分析
3.2.3.2 分规格牌号供应结构分析
3.3 2018-2022 年中国石蜡行业消费及变化趋势分析
3.3.1 中国石蜡消费趋势分析
3.3.1.1 2022 年月度消费趋势分析
3.3.1.2 2018-2022 年年度消费趋势分析
3.3.2 中国石蜡消费结构分析
3.3.2.1 2022 年行业消费结构分析
3.3.2.2 2018-2022 年行业消费结构变动分析
3.3.3 中国石蜡主要下游消费行业运行趋势分析
3.3.3.1 蜡烛行业对石蜡消费量分析
3.3.4 下游主要行业客户规模分析
3.3.5 下游主要行业消费淡旺季分析
3.3.5.1 蜡烛行业消费淡旺季分析
3.3.6 下游主要行业购买关键因素分析
3.4 中国石蜡进出口趋势分析
3.4.1 2022 年中国石蜡进口量及进口结构分析
3.4.1.1 月度进口量趋势分析
3.4.1.2 年度进口按来源地分析
3.4.1.3 年度进口按贸易方式分析
3.4.1.4 年度进口按注册地分析
3.4.2 2018-2022 年中国石蜡进口量及进口结构分析
3.4.2.1 年度进口量趋势分析
3.4.2.2 近五年进口来源地变动分析
3.4.2.3 近五年进口贸易方式变动分析
3.4.2.4 近五年进口注册地变动化分析
3.4.3 2022 年中国石蜡出口量及结构分析
3.4.3.1 月度出口量趋势分析

3.4.3.2 年度出口按目的地结构分析
3.4.3.3 年度出口按贸易方式结构分析
3.4.3.4 年度出口按注册地结构分析
3.4.4 2018-2022 年中国石蜡出口量分析
3.4.4.1 年度出口量趋势分析
3.4.4.2 近五年出口目的地变动分析
3.4.4.3 近五年出口贸易方式变动分析
3.4.4.4 近五年出口注册地变动分析
3.4.5 2018-2022 年中国石蜡进出口特点分析
3.5 石蜡产品库存分析
3.5.1 中国石蜡库存变化趋势分析
3.5.1.1 生产厂库库存量
3.5.1.2 下游原料库存量
第四章 中国石蜡行业供需格局趋势展望
4.1 中国石蜡市场供需平衡分析及预测
4.2 2023-2027 年石蜡行业供应趋势预测
4.2.1 中国石蜡产品供应趋势预测
4.2.1.1 中国石蜡产品拟在建/退出产能统计
4.2.1.2 2023-2027 年中国石蜡产品年度产能趋势预测
4.2.1.3 2023 年中国石蜡产品月度产量及产能利用率趋势预测
4.2.1.4 2023-2027 年中国石蜡产品年度产量及产能利用率趋势预测
4.3 2023-2027 年中国石蜡行业消费趋势预测
4.3.1 中国石蜡产品主要下游发展前景预测
4.3.2 2023 年主要下游行业对原料消费预测
4.3.3 2023 年中国石蜡产品月度消费量趋势预测
4.3.4 2023-2027 年中国石蜡产品年度消费量趋势预测
4.3.5 2023 年及 2027 年中国石蜡产品消费结构预测
4.3.6 2023-2027 年全球石蜡产品年度消费量及消费结构变化趋势预测
4.4 2023-2027 年中国石蜡进出口趋势预测
4.4.1 进口

4.4.1.1 2023 年中国石蜡产品月度进口量预测

4.4.1.2 2023-2027 年中国石蜡产品年度进口量预测

4.4.2 出口

4.4.2.1 2023 年中国石蜡产品月度出口量预测

4.4.2.2 2023-2027 年中国石蜡产品年度出口量预测

第五章 未来中国石蜡市场行情分析展望

5.1 2023 年石蜡市场主要影响因素分析

5.1.1 原料成本

5.1.2 供需平衡

5.1.3 行业政策

5.1.4 市场心态调研

5.2 2023 年中国石蜡市场展望

5.3 2023-2027 年中国石蜡市场分析展望

第六章 未来中国石蜡行业竞争态势分析

6.1 与上游供应商之间的议价竞争

6.2 与下游购买商之间的议价竞争

6.3 与潜在进入者之间的竞争

6.4 与替代产品之间的竞争

6.5 行业内的同业竞争

附录

一 本年度热点专题及大事记

二 头部企业经营趋势分析

三 产品行业科普

四 研究方法及数据统计口径

五 报告可信度及免责声明

六 图表目录