ANNUAL REPORT

MDI

2022-2023年度报告

编辑：许碧琪
邮箱：xubiqi@oilchem.net
电话：0533-7026057

隆众资讯 OILCHEM.NET

记录商品变化·表达产业未来

隆众 2022-2023 年中国 MDI 市场年度报告

报告摘要

2022 年上半年，国内 MDI 诸多产品走势各显不一，其中聚合 MDI 年初维持高位后，年内阶段性下行，跌势相对明显，部分小波段尚存，但大趋势偏弱难改。纯 MDI 市场先涨后跌，春节前后，一波备仓潮来袭，刺激场内交投向好，且原料端原油价格高位，市场成本支撑偏强。但随着疫情反复、俄乌冲突，导致全国区域内交投转弱、消费端收缩、物流运输受阻压力下，供需矛盾突出，逐渐进入下行通道，随着 6 月份国内疫情好转，市场缓慢恢复，量、价齐提升，继续往下传导。

下半年原油价格的波动仍有待观望，三季度是下游传统旺季，市场能否被带动，吸引较多关注者，但当前国内外经济恢复存部分阻力下，谨慎盘面亦显突出。另外四季度伴随新产能的释放，供需矛盾或进一步凸显，市场探底后低位徘徊概率大。

核心内容：

1）跟踪 5 年 MDI 市场供需变化数据，透析市场变动影响因素；

2）跟进 MDI 进出口表现情况，多维度对比进口市场、国内市场数据;

3）对石 MDI 下游产品进行多元化成本分析，展望行业利润变化趋势；

4）对 MDI 价格联动分析，为企业决策提供理论支撑；

相关产品年报推荐：

《隆众资讯 2022-2023 中国 TDI 市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 中国聚醚多元醇年度报告》

报告目录

第一章 中国 MDI 行业发展综述

1.1 中国 MDI 行业发展格局及趋势

1.2 中国 MDI 行业现阶段发展特点

1.3 中国 MDI 行业发展环境分析

1.3.1 宏观经济及政治

1.3.2 行业政策

1.3.3 技术发展

第二章 MDI 市场行情及毛利走势回顾

2.1 2018-2022 年 MDI 市场行情分析

2.1.1 2018-2022 年全球 MDI 市场价格走势分析

2.1.2 2022 年全球 MDI 市场价格走势分析

2.1.3 2018-2022 年中国 MDI 市场价格走势分析

2.1.4 2022 年中国 MDI 市场价格走势分析

2.2 2018-2022 年 MDI 价格相关性分析

2.2.1 与上游产品相关性分析

2.2.2 与下游产品相关性分析

2.3 2022 年中国 MDI 行业成本及毛利分析

第三章 中国 MDI 行业供需格局趋势回顾

3.1 2018-2022 年中国 MDI 市场供需平衡分析

3.2 2018-2022 年中国 MDI 供应格局及变化趋势分析

3.2.1 中国 MDI 产量及开工负荷趋势分析

3.2.2 中国 MDI 主要生产企业生产状况

3.2.3 中国 MDI 区域供应结构分析

3.3 2018-2022 年中国 MDI 行业消费及变化趋势分析

3.3.1 中国 MDI 消费趋势分析

3.3.2 MDI 消费结构分析

3.3.2.1 中国 MDI 消费结构分析

3.3.3 下游主要行业客户规模分析

3.3.4 下游主要行业消费淡旺季分析

3.3.5 下游主要行业购买关键因素分析

3.4 中国 MDI 进出口趋势分析

3.4.1 2018-2022 年中国 MDI 进口量分析

3.4.2 2018-2022 年中国 MDI 进口结构分析

3.4.2.1 按来源地

3.4.2.2 按贸易方式

3.4.2.3 按注册地

3.4.3 2022 年中国 MDI 进口量及结构分析

3.4.3.1 按来源地

3.4.3.2 按贸易方式

3.4.3.3 按注册地

3.4.4 2018-2022 年中国 MDI 进口特点分析

第四章 中国 MDI 行业供需格局趋势展望

4.1 2023-2027 年中国 MDI 市场供需平衡预测

4.2 2023-2027 年中国 MDI 行业供应趋势预测

4.2.1 中国 MDI 供应趋势预测

4.2.2 中国 MDI 供应流向预测

4.3 2023-2027 年中国 MDI 行业消费趋势预测

4.3.1 中国 MDI 主要下游发展前景预测

4.3.2 2023 年主要下游行业对原料消费预测

4.3.3 中国 MDI 消费量及消费结构预测

4.4 2023-2027 年中国 MDI 进口趋势预测

第五章 未来中国 MDI 市场行情分析展望

5.1 2023 年中国 MDI 市场展望

5.2 2023 年 MDI 市场主要影响因素分析

5.2.1 原料成本

5.2.2 市场供应

5.2.3 市场需求

5.2.4 行业政策

5.2.5 市场心态调研

5.3 2023-2027 年中国 MDI 市场分析展望

第六章 未来中国 MDI 行业竞争态势分析

6.1 与下游购买商之间的议价竞争

6.2 与替代产品之间的竞争

附录

一、本年度热点专题及大事记

二、产品科普

三、研究方法论及数据统计口径

四、报告可信度及免责声明

五、图表目录