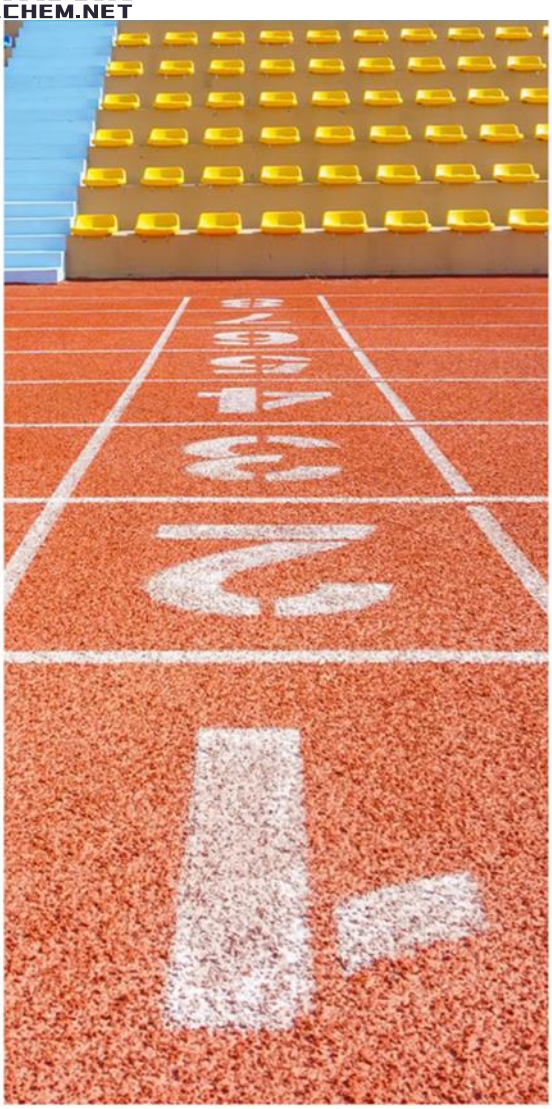
隆众资讯 OILCHEM.NET

价格 | 快讯 | 产业大数据 | 分析 | 咨询 | 活动

Price | Latest News | Industry Big Data | Analysis | Consulting | Activities



ANNUAL REPORT

SIS

2022-2023年度报告

编辑：孙丽娟

邮箱：sunlijuan@oilchem.net

电话：0533-7026 267

隆众资讯 OILCHEM.NET

记录商品变化·表达产业未来

隆众 2022-2023 年中国 SIS 市场年度报告

报告摘要

2020 年全球疫情爆发后，全球大宗商品市场迎来全面上涨，根本原因在于供需矛盾突出，即需求阶段性震荡反弹、供给修复缓慢。2022 年，SIS 市场上半年来看供应原料主力驱动提振上半年行情， 但下半年需求主导影响加大，行情高位回落；异戊二烯供应紧张导致成本高位运行支撑 SIS 市场报盘上半年延续相对高位，但 2022 年疫情反弹加剧，且国内外 2008 年金融危机以来最大的经济难点，热熔压敏胶行业需求大幅减量，SIS 供需错配矛盾在下半年集中爆发，下半年 SIS 市场开始高位回落，“金九银十”行情将以另外一个版本呈现。

2022 年预期产量在 21.95 万吨，同比小幅增量，乌东地缘冲突促进了部分节点国内 SIS 出口贸易窗口打开，侧面部分缓解国内供需矛盾，但供需根本冲突在下半年加剧，且随着上海石化装置重启，SIS 市场空头凸显，需求空头覆盖范围超越了往年，疫情不确定性及经济重新恢复常规的可能性均是聚焦所在。展望后续，进入 2023 年，巴陵石化上海金山及茂名鲁华新增合计 8 万吨/年 SIS 装置预期投产，且异戊二烯供应紧张得到长足缓解，SIS 市场供需矛盾加剧，市场将进入真正的考验。

大宗商品风险因素：疫情存在不确定性，地缘政治冲突存在不确定性，主要海外经济体货币政策超预期。

核心内容：

1）10 年供需数据，长周期展示行业供需格局演变；

2）成本对比分析，了解国内主流生产企业实际运营；

3）进出口数据分析，了解行业进出口走势;

4）产业链价格联动分析、价格与成本及关联产品数据相关分析，多重方面了解影响因素；

5）相关经济政策+行业竞争态势分析，宏观面方向指引；

相关产品年报推荐：

《隆众资讯 2022-2023 年中国 SBS 市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国 SEBS 市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国丁二烯市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国顺丁市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国丁苯市场年度报告》

报告目录

第一章 中国 SIS 行业发展综述

1.1 中国 SIS 行业发展格局及趋势

1.2 中国 SIS 行业现阶段发展特点

1.3 中国 SIS 行业发展环境分析

第二章 SIS 市场行情及毛利走势回顾

2.1 SIS 市场行情分析

2.1.1 2022 年中国 SIS 现货市场价格走势分析

2.1.2 2018-2022 年中国 SIS 现货市场价格走势分析

2.2 SIS 产业链价格相关性分析

2.2.1 SIS 产业链价格对比

2.2.2 SIS 与相关产品相关性分析

2.3 中国 SIS 行业成本及毛利分析

2.3.1 2022 年 SIS 行业生产成本及毛利对比分析

2.3.2 2018-2022SIS 行业生产成本及毛利对比分析

第三章 中国 SIS 行业供需格局趋势回顾

3.1 2018-2022 年中国 SIS 价格与供需数据相关性分析

3.2 2018-2022 年中国 SIS 供应格局及变化趋势分析

3.2.1 全球 SIS 产能分析

3.2.2 中国 SIS 产能趋势分析

3.2.2.1 2022 年中国 SIS 产能及新增产能统计

3.2.2.2 中国 SIS 主要生产企业生产状况

3.2.2.3 2018-2022 年中国 SIS 产能趋势分析

3.2.3 中国 SIS 产量及产能利用率趋势分析

3.2.3.1 2022 年中国 SIS 产量及产能利用率趋势分析

3.2.3.2 2018-2022 年中国 SIS 产量及产能利用率趋势分析

3.2.4 中国 SIS 供应结构分析

3.2.4.1 区域供应结构分析

3.2.4.2 分企业性质供应结构分析

3.3 2018-2022 年中国 SIS 行业消费及变化趋势分析

3.3.1 全球 SIS 消费趋势及消费结构分析
3.3.2 中国 SIS 消费趋势分析
3.3.2.1 2022 年月度消费趋势分析
3.3.2.2 2018-2022 年年度消费趋势分析
3.3.3 中国 SIS 消费结构分析
3.3.3.1 2022 年行业消费结构分析
3.3.3.2 2018-2022 年行业消费结构变动分析
3.3.3.3 2022 年区域消费结构
3.3.3.4 2018-2022 年区域消费结构变动分析
3.3.4 中国 SIS 主要下游消费行业运行趋势分析
3.3.4.1 标签及胶带
3.3.4.2 卫材
3.3.4.3 防水行业
3.3.5 下游主要行业消费淡旺季分析
3.3.6 下游主要行业购买关键因素分析
3.4 中国 SIS 进出口趋势分析
3.4.1 2022 年中国 SIS 进口量分析
3.4.2 2018-2022 年中国 SIS 进口量分析
3.4.3 2022 年中国 SIS 出口量及结构分析
3.4.4 2018-2022 年中国 SIS 出口量分析
3.5 SIS 国内生产厂厂库走势分析
3.6 SIS 国内产品贸易流向分析
第四章 中国 SIS 行业供需格局趋势展望
4.1 中国 SIS 市场供需平衡分析及预测
4.2 2023-2027 年 SIS 行业供应趋势预测
4.2.1 中国 SIS 产品供应趋势预测
4.2.1.1 中国 SIS 产品拟在建/退出产能统计
4.2.1.2 2023-2027 年中国 SIS 产品年度产能趋势预测
4.2.1.3 2023 年中国 SIS 产品月度产量及产能利用率趋势预测
4.2.1.4 2023-2027 年中国 SIS 产品年度产量及产能利用率趋势预测

4.2.2 2023-2027 年中国 SIS 行业供应结构分析
4.3 2023-2027 年中国 SIS 行业消费趋势预测
4.3.1 中国 SIS 产品主要下游发展前景预测
4.3.2 2023 年主要下游行业对原料消费预测
4.3.3 2023-2027 年中国 SIS 产品年度消费量趋势预测
4.3.4 2023 年及 2027 年中国 SIS 产品消费结构预测
4.4 2023-2027 年中国 SIS 进出口趋势预测
4.4.1 进口量预测
4.4.2 出口量预测
第五章 未来中国 SIS 市场行情分析展望
5.1 2023 年 SIS 市场主要影响因素分析
5.1.1 原料成本
5.1.2 供需平衡
5.1.3 行业政策
5.2 2023 年中国 SIS 市场展望
5.3 2023-2027 年中国 SIS 市场分析展望
第六章 未来中国 SIS 行业竞争态势分析
6.1 与上游供应商之间的议价竞争
6.2 与下游购买商之间的议价竞争
6.3 行业内的同业竞争
附录
一 本年度热点专题及大事记
二 产品行业科普
三 研究方法及数据统计口径
四 报告可信度及免责声明
五 图表目录