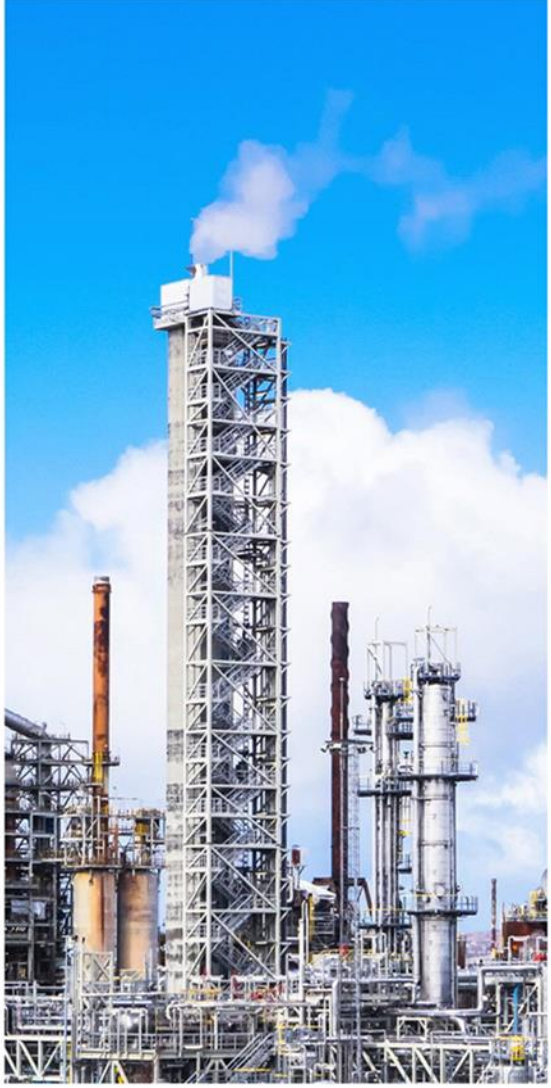

ANNUAL REPORT

氮气

2022-2023年度报告

编辑：王辰
邮箱：wangchen@oilchem.net
电话：0535-5133650

隆众资讯 OILCHEM.NET

记录商品变化·表达产业未来

隆众 2022-2023 年中国氮气市场年度报告

报告摘要

2022 年公共卫生事件反复爆发，国内经济形式不景气，液氮市场变现一般。具体来看，北方地区一季度华东空分检修集中；二季度液氮需求大增导致液氮产量下降；三季度华东、西南地区率先出现资源紧张现象，随之高温天气来临政府推出限电政策保证民生，空分装置开工率快速下滑，液氮市场供应量大幅下跌，市场价格突飞猛进。但由于前期液氮市场价格偏低，国内经济发展速度相对缓慢，2022 年液氮年均价弱于往年。

展望 2023 年，国内疫情或将做到进一步的防控，钢铁、化工、半导体等行业需求或将会有明显的好转趋势，国内新增空分产能释放，市场供应量也会不断的上调，液氮市场供需格局迎来挑战，国内面对经济缓慢发展，或即将推出一系列的利好政策，促进经济发展。隆众资讯立足行业，纵览全局，将从供需格局、价格利润变化、行业政策环境、后市分析展望、行业竞争态势分析等多维度，为您呈现中国液氮行业现状及未来发展，为您研判市场、制定决策提供专业支持。

大宗商品风险因素：疫情存在不确定性，经济复苏速度不确定性

核心内容：

1）10 年供需数据，长周期展示行业演变；

2）多工艺及产出条件下的成本对比分析，了解生产企业实际运营；

3）多维度解析进出口结构，聚焦进出口新局势;

4）产业链价格联动分析、价格与基本面数据相关分析，深入挖掘价格影响因素；

5）外部经济政策技术环境+行业竞争态势分析，让您大变局中不迷茫；

6）头部企业运营投资分析，从微观角度看行业变迁。

相关产品年报推荐：

《隆众资讯 2022-2023 年中国氧气市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国氩气市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国二氧化碳市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国稀有气体市场年度报告》

报告目录

第一章 中国氮气行业发展综述

1.1 中国氮气行业发展格局及趋势

1.2 中国氮气行业现阶段发展特点

1.3 中国氮气行业发展环境分析

1.3.1 宏观经济及政治

1.3.2 行业政策

第二章 液氮市场行情及毛利走势回顾

2.1 中国液氮市场行情分析

2.1.1 2022 年中国液氮市场价格走势分析

2.1.2 2022 年中国液氮市场分大区价格走势分析

2.1.3 2018-2022 年中国液氮市场价格走势分析

2.2 中国液氮行业成本及毛利分析

2.2.1 2022 年液氮行业生产成本及毛利对比分析

2.2.2 2020-2022 液氮行业生产成本及毛利对比分析

第三章 中国液氮行业供需格局趋势回顾

3.1 2018-2022 年中国液氮价格与供需数据相关性分析

3.2 2018-2022 年中国液氮供应格局及变化趋势分析

3.2.1 中国空分产能趋势分析

3.2.1.1 2022 年中国空分总产能统计

3.2.1.2 2022 年中国新增空分产能分析

3.2.1.3 中国工业气体主要生产企业生产状况

3.2.1.4 2018-2022 年中国空分产能趋势分析

3.2.2 2018-2022 年中国液氮产能趋势分析

3.2.3 中国液氮产量及开工率趋势分析

3.2.3.1 2022 年中国液氮产量及开工率趋势分析

3.2.3.2 2018-2022 年中国液氮产量及开工率趋势分析

3.3 2018-2022 年中国液氮行业消费及变化趋势分析

3.3.1 中国液氮消费趋势分析

3.3.1.1 2022 年月度消费趋势分析

3.3.1.2 2018-2022 年年度消费趋势分析
3.3.2 中国液氮消费结构分析
3.3.2.1 2022 年行业消费结构分析
3.3.2.2 2018-2022 年行业消费结构变动分析
3.3.3 下游主要行业客户规模分析
3.3.4 下游主要行业消费淡旺季分析
3.3.5 下游主要行业购买关键因素分析
3.4 中国氮气进出口趋势分析
3.4.1 2022 年中国氮气进口量及进口结构分析
3.4.1.1 月度进口量趋势分析
3.4.1.2 年度进口按来源地分析
3.4.1.3 年度进口按贸易方式分析
3.4.1.4 年度进口按注册地分析
3.4.2 2018-2022 年中国氮气进口量分析
3.4.3 2022 年中国氮气出口量及结构分析
3.4.3.1 月度出口量趋势分析
3.4.3.2 年度出口按目的地结构分析
3.4.3.3 年度出口按贸易方式结构分析
3.4.3.4 年度出口按注册地结构分析
3.4.4 2018-2022 年中国氮气出口量分析
3.4.5 2018-2022 年中国氮气进出口特点分析
3.5 中国液氮产品贸易流向分析
第四章 中国液氮行业供需格局趋势展望
4.1 中国液氮市场供需平衡分析及预测
4.2 2023-2027 年液氮行业供应趋势预测
4.2.1 中国空分装置拟在建/退出产能统计
4.2.2 2023-2027 年中国空分装置年度产能趋势预测
4.2.3 2023 年中国液氮产品月度产量及开工率趋势预测
4.2.4 2023-2027 年中国液氮产品供应趋势预测
4.3 2023-2027 年中国液氮行业消费趋势预测

4.3.1 中国液氮产品主要下游发展前景预测

4.3.2 2023 年主要下游行业消费预测

4.3.3 2023 年中国液氮产品月度消费量趋势预测

4.3.4 2023-2027 年中国液氮产品年度消费量趋势预测

4.4 2023-2027 年中国氮气进出口趋势预测

4.4.1 2023-2027 年中国氮气产品年度进口量预测

4.4.2 2023-2027 年中国氮气产品年度出口量预测

第五章 未来中国液氮市场行情分析展望

5.1 2023 年液氮市场主要影响因素分析

5.1.1 供需基本面

5.1.2 行业政策

5.1.3 市场心态调研

5.2 2023 年中国液氮市场展望

5.3 2023-2027 年中国液氮市场分析展望

第六章 未来中国液氮行业竞争态势分析

6.1 与上游供应商之间的议价竞争

6.2 与下游购买商之间的议价竞争

6.3 与潜在进入者之间的竞争

6.4 与替代产品之间的竞争

6.5 行业内的同业竞争

附录

一 本年度热点专题及大事记

二 产品行业科普

三 研究方法及数据统计口径

四 报告可信度及免责声明

五 图表目录