ANNUAL REPORT

降解材料 PBAT

2022-2023 年度报告

编辑：孟玉香

邮箱：lzpe@oilchem.net.cn

隆众资讯 OILCHEM.NET

记录商品变化·表达产业未来

隆众 2022-2023 年中国 PBAT 市场年度报告

报告摘要

2022 年全球疫情不断爆发，国内经济下行，限塑政策的推广不及预期，生物降解材料市场发展艰难。一季度受成本高位影响，PBAT 市场价格为年内高点，然下游市场需求疲软，旺季不旺，工厂采购积极性不高，同时受疫情影响，交通受阻且出货不畅，导致了企业开工率维持在 30.59%，同比 2021 年下跌 35.64%。二季度成本持续下跌，PBAT 利润扭亏为盈，利润为 415 元/吨，环比一季度增加 188%，同比 2021 年下跌 92.82%。在原料 BDO 价格持续走跌的形势下，PBAT 价格不断下行，但同时工厂库存累积，终端需求无明显增长，多数企业停车检修，导致目前行业开工不足一成。然而新增产能陆续建成，下半年将面临集中释放期，PBAT 市场供需矛盾不断加剧。

短期来看，塑料污染治理仍然处在困局之中，随着国家相关部门的重视及自身产业链的发展相对平衡，着力解决重点领域问题，深度参与全球塑料污染治理，强化落实机制，完善法律政策，增强大众环保意识，防止伪降解产品扰乱市场秩序，持之以恒，长期向好。

核心内容：

1）5 年供需数据，长周期展示行业演变；

2）多工艺及产出条件下的成本对比分析，了解生产企业实际运营；

3）产能进入集中释放期，未来出口格局将成为行业另一热点；

4）产业链价格联动分析、价格与基本面数据相关分析，深入挖掘价格影响因素；

5）终端领域不断创新，谁会引领风骚带动产业发展；

6）头部企业运营投资分析，从微观角度看行业变迁。

报告目录

第一章 中国 PBAT 行业发展综述

1.1 中国 PBAT 行业发展格局及趋势

1.2 中国 PBAT 行业现阶段发展特点

1.3 中国 PBAT 行业发展环境分析

1.3.1 宏观经济及政治

1.3.2 行业政策

1.3.3 技术发展

第二章 市场行情及毛利走势回顾

2.1 PBAT 市场行情分析

2.1.1 PBAT 中国现货市场行情分析

2.1.1.1 2022 年中国 PBAT 现货市场价格走势分析

2.1.1.2 2018-2022 年中国 PBAT 现货市场价格走势分析

2.2 PBAT 产业链价格相关性分析

2.2.1 PBAT 产业链价格对比

2.2.2 PBAT 与相关产品相关性分析

2.3 中国 PBAT 行业成本及毛利分析

2.3.1 生产成本及毛利分析

2.3.1.1 2022 年 PBAT 行业生产成本及毛利对比分析

2.3.1.2 2018-2022PBAT 行业生产成本及毛利对比分析

2.4 中国 PBAT 产业链利润结构对比分析

2.4.1 2022 年中国 PBAT 产业链利润结构对比分析

2.4.2 2018-2022 年中国 PBAT 产业链利润结构对比分析

第三章 中国 PBAT 行业供需格局趋势回顾

3.1 2018-2022 年中国 PBAT 价格与供需数据相关性分析

3.2 2018-2022 年中国 PBAT 供应格局及变化趋势分析

3.2.2 中国 PBAT 产能趋势分析

3.2.2.1 2022 年中国产能及新增产能统计

3.2.2.2 中国 PBAT 主要生产企业生产状况

3.2.2.3 2018-2022 年中国 PBAT 产能趋势分析

3.2.3 中国 PBAT 产量及产能利用率趋势分析
3.2.3.1 2022 年中国 PBAT 产量及产能利用率趋势分析
3.2.3.2 2018-2022 年中国 PBAT 产量及产能利用率趋势分析
3.2.4 中国 PBAT 供应结构分析
3.2.4.1 区域供应结构分析
3.2.4.2 分企业性质供应结构分析
3.3 2018-2022 年中国 PBAT 行业消费及变化趋势分析
3.3.1 中国 PBAT 消费趋势分析
3.3.1.1 2022 年月度消费趋势分析
3.3.1.2 2018-2022 年年度消费趋势分析
3.3.2 中国 PBAT 消费结构分析
3.3.2.1 2022 年行业消费结构分析
3.3.2.2 2018-2022 年行业消费结构变动分析
3.3.2.3 2022 年区域消费结构
3.3.2.4 2018-2022 年区域消费结构变动分析
3.3.4 中国 PBAT 主要下游消费行业运行趋势分析
3.3.4.1 降解包装膜
3.3.4.2 降解农膜
3.3.5 下游主要行业客户规模分析
3.3.6 下游主要行业消费淡旺季分析
3.3.6.1 降解包装膜
3.3.6.2 降解农膜
3.3.7 下游主要行业购买关键因素分析
3.4 中国 PBAT 进出口趋势分析
3.4.1 2022 年中国 PBAT 进口量分析
3.4.2 2018-2022 年中国 PBAT 进口量分析
3.4.2.1 年度进口量趋势分析
3.4.3 2022 年中国 PBAT 出口量分析
3.4.4 2018-2022 年中国 PBAT 出口量分析
3.4.4.1 年度出口量趋势分析

3.4.5 2018-2022 年中国 PBAT 进出口特点分析
3.5 PBAT 产品库存分析
3.5.1 中国 PBAT 库存变化趋势分析
3.5.1.1 生产厂库库存量
3.6.2 中国 PBAT 产品贸易流分析
3.6.2.1 中国 PBAT 产品主要调出省份及资源流入地分析
3.6.2.2 中国 PBAT 产品主要调入省份及资源来源地分析
第四章 中国 PBAT 行业供需格局趋势展望
4.1 中国 PBAT 市场供需平衡分析及预测
4.2 2023-2027 年 PBAT 行业供应趋势预测
4.2.1 中国 PBAT 产品供应趋势预测
4.2.1.1 中国 PBAT 产品拟在建/退出产能统计
4.2.1.2 2023-2027 年中国 PBAT 产品年度产能趋势预测
4.2.1.3 2023-2027 年中国 PBAT 产品年度产量及产能利用率趋势预测
4.2.2 2023-2027 年 PBAT 行业供应结构分析
4.2.2.1 中国 PBAT 产品供应结构预测
4.3 2023-2027 年中国 PBAT 行业消费趋势预测
4.3.1 中国 PBAT 产品主要下游发展前景预测
4.3.2 2023 年主要下游行业对原料消费预测
4.3.4 2023-2027 年中国 PBAT 产品年度消费量趋势预测
4.3.5 2023 年及 2027 年中国 PBAT 产品消费结构预测
4.4 2023-2027 年中国 PBAT 进出口趋势预测
4.4.1 进口
4.4.1.1 2023-2027 年中国 PBAT 产品年度进口量预测
4.4.2 出口
4.4.2.1 2023-2027 年中国 PBAT 产品年度出口量预测
第五章 未来中国 PBAT 市场行情分析展望
5.1 2023 年 PBAT 市场主要影响因素分析
5.1.1 原料成本
5.1.2 供需平衡

5.1.3 行业政策

5.1.4 市场心态调研

5.2 2023 年中国 PBAT 市场展望

5.3 2023-2027 年中国 PBAT 市场分析展望

第六章 未来中国 PBAT 行业竞争态势分析

6.1 与上游供应商之间的议价竞争

6.2 与下游购买商之间的议价竞争

6.3 与潜在进入者之间的竞争

6.4 与替代产品之间的竞争

6.5 行业内的同业竞争

附录

一 本年度热点专题及大事记

二 头部企业经营趋势分析

三 产品行业科普

四 研究方法及数据统计口径

五 报告可信度及免责声明

六 图表目录