ANNUAL REPORT

丙烯

2022-2023年度报告

编辑：张敏 齐娟 王亚新
邮箱：zhangmin1@oilchem.net
电话：0533-7026 516

隆众资讯 OILCHEM.NET

记录商品变化·表达产业未来

隆众 2022-2023 年中国丙烯市场年度报告

报告摘要

2022 年，随着国内“碳达峰、碳中和”战略的实施，能源结构调整、炼化转型升级步伐进一步加快、丙烷脱氢等新兴工艺市场占有率上升，推动丙烯生产工艺从“能源化”时代逐渐向“轻质化”时代发展。而下游衍生品亦在发展中不断推陈出新，终端向高端化学品及新材料方向过渡已是大势所趋。我国丙烯产业链继续向规模化、上下游一体化发展。但同时值得注意的是，年内丙烯产业链扩张迅速，叠加俄乌危机、经济衰退等超预期因素冲击，产业链利润率连续下滑、同质化竞争矛盾加剧等一系列问题逐渐浮现，触发行业分歧快速升级。

进入 2023 年，丙烯产能将继续释放。但经历了行业亏损、竞争加剧的洗礼，产能增速存放缓预期。随着产业结构整合，未来产能布局在先进性、专业性等方面将更进一步。同时随着部分丙烯生产企业自配下游装置陆续投产，丙烯产业链一体化率将继续增加。丙烯产业链发展环境以及供需格局仍在不断演变，力促市场供需平衡。

核心内容：

1）5 年供需数据，深究丙烯产业链长周期发展历程；

2）多工艺及产出条件下的成本对比分析，了解生产企业生存现状及未来竞争力；

3）多维度解析进出口结构，深度刨析全球丙烯最新流通动向;

4）产业链价格联动分析、价格与基本面数据相关分析，深度挖掘影响市场的核心逻辑因素；

5）外部经济政策技术环境+行业竞争态势分析，为未来的丙烯发展预测提供方向指引；

相关产品年报推荐：

《隆众资讯 2022-2023 年国际原油市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国甲醇市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国聚丙烯烯市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国环氧丙烷市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国正丁醇市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国辛醇市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国丙烯腈市场年度报告》

报告目录

第一章 中国丙烯行业发展综述

1.1 中国丙烯行业发展格局及趋势

1.2 中国丙烯行业现阶段发展特点

1.3 中国丙烯行业发展环境分析

1.3.1 行业政策

1.3.2 技术发展

第二章 丙烯市场行情及毛利走势回顾

2.1 丙烯市场行情分析

2.1.1 丙烯中国现货市场行情分析

2.1.1.1 2022 年中国丙烯现货市场价格走势分析

2.1.1.2 2018-2022 年中国丙烯现货市场价格走势分析

2.1.2 丙烯外盘行情分析

2.1.2.1 2022 年丙烯外盘市场价格走势分析

2.1.2.2 2018-2022 年丙烯外盘市场价格走势分析

2.2 丙烯产业链价格相关性分析

2.2.1 丙烯产业链价格对比

2.2.2 丙烯与相关产品相关性分析

2.3 中国丙烯行业成本及毛利分析

2.3.1 生产成本及毛利分析

2.3.1.1 2022 年丙烯行业生产成本及毛利对比分析

2.3.1.2 2018-2022 丙烯行业生产成本及毛利对比分析

2.4 中国丙烯产业链利润结构对比分析

2.4.1 2022 年中国丙烯产业链利润结构对比分析

2.4.2 2018-2022 年中国丙烯产业链利润结构对比分析

第三章 中国丙烯行业供需格局趋势回顾

3.1 2018-2022 年中国丙烯价格与供需数据相关性分析

3.2 2018-2022 年中国丙烯供应格局及变化趋势分析

3.2.1 全球丙烯产能及供应结构分析

3.2.1.1 2022 年全球产能统计及供应结构分析
3.2.1.2 2018-2022 年全球产能及供应结构波动趋势分析
3.2.2 中国丙烯产能趋势分析
3.2.2.1 2022 年中国产能及新增产能统计
3.2.2.2 中国丙烯主要生产企业生产状况
3.2.2.3 2018-2022 年中国丙烯产能趋势分析
3.2.3 中国丙烯产量及产能利用率趋势分析
3.2.3.1 2022 年中国丙烯产量及产能利用率趋势分析
3.2.3.2 2018-2022 年中国丙烯产量及产能利用率趋势分析
3.2.4 中国丙烯供应结构分析
3.2.4.1 区域供应结构分析
3.2.4.2 分生产工艺供应结构分析
3.2.4.3 分企业性质供应结构分析
3.3 2018-2022 年中国丙烯行业消费及变化趋势分析
3.3.1 全球丙烯消费趋势及消费结构分析
3.3.2 中国丙烯消费趋势分析
3.3.2.1 2022 年月度消费趋势分析
3.3.2.2 2018-2022 年年度消费趋势分析
3.3.3 中国丙烯消费结构分析
3.3.3.1 2022 年行业消费结构分析
3.3.3.2 2018-2022 年行业消费结构变动分析
3.3.3.3 2022 年区域消费结构
3.3.3.4 2018-2022 年区域消费结构变动分析
3.3.4 中国丙烯主要下游消费行业运行趋势分析
3.3.4.1 聚丙烯
3.3.4.2 环氧丙烷
3.3.4.3 丁辛醇
3.3.4.4 丙烯腈
3.3.4.5 丙烯酸
3.3.5 下游主要行业客户规模分析

3.3.6 下游主要行业消费淡旺季分析
3.3.6.1 聚丙烯
3.3.6.2 环氧丙烷
3.3.6.3 丁辛醇
3.3.6.4 丙烯腈
3.3.6.5 丙烯酸
3.3.7 下游主要行业购买关键因素分析
3.4 中国丙烯进出口趋势分析
3.4.1 2022 年中国丙烯进口量及进口结构分析
3.4.1.1 月度进口量趋势分析
3.4.1.2 年度进口按来源地分析
3.4.1.3 年度进口按贸易方式分析
3.4.1.4 年度进口按注册地分析
3.4.2 2018-2022 年中国丙烯进口量及进口结构分析
3.4.2.1 年度进口量趋势分析
3.4.2.2 近五年进口来源地变动分析
3.4.2.3 近五年进口贸易方式变动分析
3.4.2.4 近五年进口注册地变动化分析
3.4.3 2022 年中国丙烯出口量及结构分析
3.4.3.1 月度出口量趋势分析
3.4.3.2 年度出口按目的地结构分析
3.4.3.3 年度出口按贸易方式结构分析
3.4.3.4 年度出口按注册地结构分析
3.4.4 2018-2022 年中国丙烯出口量分析
3.4.4.1 年度出口量趋势分析
3.4.4.2 近五年出口目的地变动分析
3.4.4.3 近五年出口贸易方式变动分析
3.4.4.4 近五年出口注册地变动分析
3.4.5 2018-2022 年中国丙烯进出口特点分析
3.6 丙烯产品贸易流向分析

3.6.1 全球丙烯产品贸易流分析
3.6.1.1 全球丙烯产品主要出口国及其出口对象分析
3.6.1.2 全球丙烯产品主要进口国及其进口来源分析
3.6.2 中国丙烯产品贸易流分析
3.6.2.1 中国丙烯产品主要调出省份及资源流入地分析
3.6.2.2 中国丙烯产品主要调入省份及资源来源地分析
第四章 中国丙烯行业供需格局趋势展望
4.1 中国丙烯市场供需平衡分析及预测
4.2 2023-2027 年丙烯行业供应趋势预测
4.2.1 中国丙烯产品供应趋势预测
4.2.1.1 中国丙烯产品拟在建/退出产能统计
4.2.1.2 2023-2027 年中国丙烯产品年度产能趋势预测
4.2.1.3 2023 年中国丙烯产品月度产量及产能利用率趋势预测
4.2.1.4 2023-2027 年中国丙烯产品年度产量及产能利用率趋势预测
4.2.2 2023-2027 年中国丙烯产品供应结构预测
4.3 2023-2027 年中国丙烯行业消费趋势预测
4.3.1 中国丙烯产品主要下游发展前景预测
4.3.2 2023 年主要下游行业对原料消费预测
4.3.3 2023 年中国丙烯产品月度消费量趋势预测
4.3.4 2023-2027 年中国丙烯产品年度消费量趋势预测
4.3.5 2023 年及 2027 年中国丙烯产品消费结构预测
4.3.6 2023-2027 年全球丙烯产品年度消费量及消费结构变化趋势预测
4.4 2023-2027 年中国丙烯进出口趋势预测
4.4.1 进口
4.4.1.1 2023 年中国丙烯产品月度进口量预测
4.4.1.2 2023-2027 年中国丙烯产品年度进口量预测
4.4.2 出口
4.4.2.1 2023 年中国丙烯产品月度出口量预测
4.4.2.2 2023-2027 年中国丙烯产品年度出口量预测
第五章 未来中国丙烯市场行情分析展望

5.1 2023 年丙烯市场主要影响因素分析

5.1.1 原料成本

5.1.2 供需平衡

5.1.3 行业政策

5.1.4 市场心态调研

5.2 2023 年中国丙烯市场展望

5.3 2023-2027 年中国丙烯市场分析展望

第六章 未来中国丙烯行业竞争态势分析

6.1 与上游供应商之间的议价竞争

6.2 与下游购买商之间的议价竞争

6.3 与潜在进入者之间的竞争

6.4 与替代产品之间的竞争

6.5 行业内的同业竞争

附录

一 本年度热点专题及大事记

二 头部企业经营趋势分析

三 产品行业科普

四 研究方法及数据统计口径

五 报告可信度及免责声明

六 图表目录