ANNUAL REPORT

混合 C5

2022-2023年度报告

编辑：赵忠美 赵亚亚
邮箱：lzft@oilchem.net
电话：0533-7026 298

隆众资讯 OILCHEM.NET

记录商品变化·表达产业未来

隆众 2022-2023 年中国混合 C5 市场年度报告

报告摘要

2020 年全球疫情爆发后，全球大宗商品市场迎来全面上涨，根本原因在于供需矛盾突出，即需求快速反弹、供给修复缓慢。此外，2022 年俄乌冲突作为催化剂加剧了供需的错配，由于部分大宗商品的生产需要以另一种/多种大宗商品作为投入品，这使得 2022 年来部分大宗商品的涨价出现联动效应，并加剧全球通胀压力，基于此，2022 年年中全球主要经济体央行开启货币紧缩政策，经济衰退的预期之下，大宗商品价格应声而跌。

展望后续，短期内由于俄乌冲突的持续时间、西方国家与俄罗斯之间的制裁与反制裁措施的覆盖范围和程度均存在较大不确定性，俄乌冲突仍是主要大宗商品的最大上行风险。而从中长期视角来看，全球抗通胀下的货币紧缩政策将拖累经济的衰退，正成为商品市场的下行风险。进入 2023 年，大宗商品价格有望逐步回落，但相较于 2019 年疫情爆发前的水平，其价格的绝对值或仍在高位。

大宗商品风险因素：疫情存在不确定性，地缘政治冲突存在不确定性，主要海外经济体货币政策超预期。

核心内容：

1）5 年供需数据，长周期展示行业演变；

2）产业链价格联动分析、价格与基本面数据相关分析，深入挖掘价格影响因素；

3）跟踪混合 C5 行业实际流通量变化，把握市场动向；

4）对比下游行业消费结构变化，探寻混合 C5 行业未来发展趋势。

相关产品年报推荐：

《隆众资讯 2022-2023 年国际原油市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国成品油市场年度报告》

《隆众资讯 2022-2023 年中国混合芳烃市场年度报告》

报告目录

第一章 中国混合 C5 行业发展综述

1.1 中国混合 C5 行业发展格局及趋势

1.2 中国混合 C5 行业现阶段发展特点

1.3 中国混合 C5 行业发展环境分析

1.3.1 宏观经济及政治

1.3.2 行业政策

第二章 混合 C5 市场行情走势回顾

2.1. 混合 C5 中国现货市场行情分析

2.1.1 2022 年中国混合 C5 现货市场价格走势分析

2.1.2 2018-2022 年中国混合 C5 现货市场价格走势分析

2.2 混合 C5 产业链价格相关性分析

2.2.1 混合 C5 产业链价格对比

2.2.2 混合 C5 与相关产品相关性分析

第三章 中国混合 C5 行业供需格局趋势回顾

3.1 2018-2022 年中国混合 C5 价格与供需数据相关性分析

3.2 2018-2022 年中国混合 C5 供应格局及变化趋势分析

3.2.1 中国混合 C5 产能趋势分析

3.2.1.1 2022 年中国产能及新增产能统计

3.2.1.2 中国混合 C5 主要生产企业生产状况

3.2.1.3 2018-2022 年中国混合 C5 产能趋势分析

3.2.2 中国混合 C5 产量分析

3.2.2.1 2022 年中国混合 C5 产量及产能利用率趋势分析

3.2.2.2 2018-2022 年中国混合 C5 产量及产能利用率趋势分析

3.2.3 中国混合 C5 供应结构分析

3.2.3.1 区域供应结构分析

3.2.3.2 分企业性质供应结构分析

3.3 2018-2022 年中国混合 C5 行业消费及变化趋势分析

3.3.1 中国混合 C5 消费趋势分析

3.3.2 中国混合 C5 消费结构分析

3.3.2.1 2022 年行业消费结构分析
3.3.2.2 2018-2022 年行业消费结构变动分析
3.3.3 中国混合 C5 主要下游消费行业运行趋势分析
3.3.3.1 成品油
3.3.3.2 戊烷发泡剂
第四章 中国混合 C5 行业供需格局趋势展望
4.1 中国混合 C5 市场供需平衡分析及预测
4.2 2023-2027 年混合 C5 行业供应趋势预测
4.2.1 中国混合 C5 产品供应趋势预测
4.2.1.1 中国混合 C5 产品拟在建/退出产能统计
4.2.1.2 2023-2027 年中国混合 C5 产品年度产能趋势预测
4.2.2 2023-2027 年混合 C5 行业供应结构分析
4.2.2.1 中国混合 C5 产品供应结构预测
4.3 2023-2027 年中国混合 C5 行业消费趋势预测
4.3.1 中国混合 C5 产品主要下游发展前景预测
4.3.2 2023 年主要下游行业对原料消费预测
4.3.3 2023-2027 年中国混合 C5 产品年度消费量趋势预测
4.3.4 2023 年及 2027 年中国混合 C5 产品消费结构预测
第五章 未来中国混合 C5 市场行情分析展望
5.1 2023 年混合 C5 市场主要影响因素分析
5.1.1 市场供应
5.1.2 上次行需求
5.1.3 行业政策
5.1.4 市场心态调研
5.2 2023 年中国混合 C5 市场展望
5.3 2023-2027 年中国混合 C5 市场分析展望
第六章 未来中国混合 C5 行业竞争态势分析
6.1 与上游供应商之间的议价竞争
6.2 与下游购买商之间的议价竞争
6.3 与潜在进入者之间的竞争

6.4 与替代产品之间的竞争

6.5 行业内的同业竞争

附录

一 本年度热点专题及大事记

二 头部企业经营趋势分析

三 产品行业科普

四 研究方法及数据统计口径

五 报告可信度及免责声明

六 图表目录