ANNUAL REPORT

工业萘

2021-2022年度报告

编辑：刘恋

邮箱：lzmhg@oilchem.net

电话：0533-7026 201

隆众资讯
WWW.OILCHEM.NET

能源化工资讯和价格指数供应商

报 告 摘 要

2021 年，国内工业萘市场可谓困难重重，场内供需格局得到进一步转变，市场供应过剩问题逐步凸显。今年煤焦油深加工行业新投产能达到 145 万吨，理论工业萘产能增加 14.5 万吨，而终端需求难有新的增长点出现，因此场内主产区供需矛盾加大。春节过后在下游苯酐增塑剂等产品联动飙升影响下，工业萘一度拉涨至 5500 元/吨，回调至 2018 年以来新高，但其余时间价格表现平平，也正是因为工业萘今年整体价格偏低，因此下游萘法苯酐行业利润均值较去年强势拉升，上涨空间达到 880 元/吨。从终端需求方面来看，萘法苯酐及染料中间体行业洗牌在即，萘系减水剂在聚羧酸及脂肪族的冲击下，市场占比份额进一步收窄，工业萘供需矛盾加大。

展望 2022 年后疫情时代下，全球大宗商品正处于恢复期，中国工业萘供需格局正在悄声改变，场内供需不均问题越加明显，工业萘价格之战在所难免，市场环境依旧严峻。隆众资讯从供需格局转换、行业成本利润变化、企业未来发展前景、行业竞争模式、宏观以及政策环境、后市展望等多角度对中国工业萘行业现状及未来发展趋势进行深度分析、论述，为您的决策提供有效专业依据。

核心内容：

1）独家五年数据，展示市场长周期行业演变，更直观把握市场，了解行业变化趋势；

2）供需双向全覆盖，详尽分析上下游市场异动局势；

3）多维度解析进出口市场，全面分析工业萘进出口格局转变方向；

4）工业萘多年价格联动分析，透视价格变化规律，给未来市场做明确预判；

5）深加工产能继续释放，工业萘供需矛盾再度深化。

相关产品年报推荐：

《隆众资讯 2021-2022 中国高温煤焦油年度报告》

《隆众资讯 2021-2022 中国苯酐年度报告》

《隆众资讯 2021-2022 中国煤沥青年度报告》

《隆众资讯 2021-2022 中国蒽油年度报告》

《隆众资讯 2021-2022 中国煤沥青年度报告》

《隆众资讯 2021-2022 中国洗油年度报告》

目　　录

第一章 中国煤焦油深加工行业发展综述

1.1 中国煤焦油深加工行业现阶段发展特点及趋势

1.2 中国煤焦油深加工行业宏观环境分析

第二章 工业萘市场行情走势及利润回顾

2.1 2017-2021 年工业萘市场行情分析

2.1.1 2017-2021 年中国工业萘现货市场价格走势分析

2.1.2 2021 年中国工业萘现货市场价格走势分析

2.2 2017-2021 年工业萘价格相关性分析

2.2.1 与上游产品相关性分析

2.2.2 与下游产品相关性分析

2.3 2017-2021 年中国深加工产业链利润结构对比分析

第三章 中国工业萘行业供需格局趋势回顾

3.1 2017-2021 年中国工业萘市场供需平衡分析

3.2 2017-2021 年中国工业萘供应格局及变化趋势分析

3.2.1 中国工业萘产能及贸易流向分析

3.2.2 中国工业萘产量及开工负荷趋势分析

3.2.3 中国工业萘区域供应结构分析

3.3 2017-2021 年中国工业萘行业消费及变化趋势分析

3.3.1 工业萘消费结构分析

3.3.2 下游主要行业客户规模分析

3.4 中国工业萘进出口趋势分析

3.4.1 2017-2021 年中国工业萘进口量分析

3.4.2 2021 年中国工业萘进口量及结构分析

3.4.3.1 按来源地

3.4.3.2 按注册地

3.4.3 2017-2021 年中国工业萘出口量分析

3.4.4 2021 年中国工业萘出口量及结构分析

3.4.4.1 按出口地区
3.4.4.2 按注册地
3.4.5 2017-2021 年中国工业萘进出口特点分析
第四章 中国工业萘行业供需格局趋势展望
4.1 2022-2026 年中国工业萘市场供需平衡预测
4.2 2022-2026 年中国工业萘行业供应趋势预测
4.2.1 煤焦油深加工拟在建项目统计
4.2.2 工业萘供应预测
4.3 2022-2026 年中国工业萘行业消费趋势预测
4.3.1 工业萘主要下游发展前景预测
4.3.2 2022 年主要下游行业对原料消费预测
4.3.3 未来中国工业萘消费及消费结构预测
4.4 2022-2026 年中国工业萘进出口趋势预测
第五章 未来中国工业萘市场行情分析展望
5.1 2022 年中国工业萘市场展望
5.2 2022 年工业萘市场主要影响因素分析
5.3 2022-2026 年中国工业萘市场分析展望
第六章 未来中国工业萘行业竞争态势分析
6.1 与上游供应商之间的议价竞争
6.2 与下游购买商之间的议价竞争
6.3 与潜在进入者之间的竞争
6.4 与替代产品之间的竞争
6.5 行业内的同业竞争
附录
一 本年度热点专题及大事记
二 产品科普

三 研究方法及数据统计口径

四 报告可信度及免责声明

五 图表目录