



ANNUAL REPORT

丙三醇（甘油）

2021-2022年度报告

编辑：赵伟昊

邮箱：zhaoweihao@oilchem.net

电话：0533-7026 268



能源化工资讯和价格指数供应商

报 告 摘 要

2021 年对于甘油行业来说是充满机遇的一年，上半年中国经济全面复苏，甘油下游行业市场开始好转，但是国外疫情现状仍然较为严峻，国内甘油市场需求存在缺口，外盘供应收紧的情况下，都对甘油市场价格有所支撑。上半年甘油呈现上涨态势，均价在 6793.46 元/吨，4 月中下旬 99.5%含量精甘油高点达到 8300 元/吨。下半年世界疫情恢复

展望 2022 年，疫情逐步得到控制，国内甘油需求逐渐好转，国外供应逐渐恢复，甘油市场价格逐渐回归正常水平，世界燃油需求逐步恢复，生物柴油将会对甘油市场有何影响。隆众资讯立足行业，纵览全局，将从供需格局、价格利润变化、行业政策环境、后市分析展望、行业竞争态势分析等多维度，为您呈现中国甘油行业现状及未来发展，为您研判市场、制定决策提供专业支持。

核心内容：

- 1) 市场价格 5 年数据，探寻市场规律；
- 2) 粗甘油进口分析，供需格局如何转变；
- 3) 甘油下游发展现状及后期趋势；
- 4) 甘油价格联动分析；

相关产品年报推荐：

《隆众资讯 2021-2022 中国环氧氯丙烷市场年度报告》

《隆众资讯 2021-2022 中国聚醚多元醇市场年度报告》

目 录

第一章 中国甘油行业发展综述

1.1 中国甘油行业发展格局及趋势

1.2 中国甘油行业现阶段发展特点

第二章 甘油市场行情及走势回顾

2.1 2017-2021 年甘油市场行情分析

2.1.1 2021 年全球甘油市场价格走势分析（亚洲地区）

2.1.2 2017-2021 年中国甘油现货市场价格走势分析

2.1.3 2021 年中国甘油现货市场价格走势分析

2.2 2017-2021 年甘油价格相关性分析

2.2.1 与上游产品相关性分析

2.2.2 与下游产品相关性分析

2.2.3 与相关产品相关性分析

2.4 2017-2021 年中国甘油产业链利润结构对比分析

第三章 中国甘油行业供需格局趋势回顾

3.1 2017-2021 年中国甘油市场供需平衡分析

3.2 2017-2021 年中国甘油供应格局及变化趋势分析

3.2.1 全球甘油产能及贸易流向分析

3.2.2 中国甘油产能及贸易流向分析

3.2.3 中国甘油产量及开工负荷趋势分析

3.2.4 中国甘油主要生产企业生产状况

3.2.5 中国甘油区域供应结构分析

3.3 2017-2021 年中国甘油行业消费及变化趋势分析

3.3.1 中国甘油消费趋势分析

3.3.2 甘油消费结构分析

3.3.2.1 全球甘油消费结构分析

3.3.2.2 中国甘油消费结构分析

3.3.3 下游主要行业客户规模分析

3.3.4 下游主要行业消费淡旺季分析

3.3.5 下游主要行业购买关键因素分析

3.4 中国甘油进出口趋势分析

3.4.1 2017-2021 年中国甘油进口量分析

3.4.2 2017-2021 年中国甘油进口结构分析

3.4.2.1 按来源地

3.4.2.2 按贸易方式

3.4.2.3 按注册地

3.4.3 2021 年中国甘油进口量及结构分析

3.4.3.1 按来源地

3.4.3.2 按贸易方式

3.4.3.3 按注册地

3.4.4 2017-2021 年中国甘油出口量分析

3.4.5 2017-2021 年中国甘油出口结构分析

3.4.5.1 按出口地区

3.4.5.2 按贸易方式

3.4.5.3 按注册地

3.4.6 2021 年中国甘油出口量及结构分析

3.4.6.1 按出口地区

3.4.6.2 按贸易方式

3.4.6.3 按注册地

3.4.7 2017-2021 年中国甘油进出口特点分析

第四章 中国甘油行业供需格局趋势展望

4.1 2022-2026 年中国甘油市场供需平衡预测

4.2 2022-2026 年中国甘油行业供应趋势预测

4.2.1 全球石油供应变化趋势预测

4.2.2 中国甘油产品拟在建/退出产能统计

4.2.3 中国甘油产品供应趋势预测

4.3 2022-2026 年中国甘油行业消费趋势预测

4.3.1 中国甘油产品主要下游发展前景预测

4.3.2 2022 年主要下游行业对原料消费预测

4.3.3 中国甘油消费量及消费结构预测

4.4 2022-2026 年中国甘油进出口趋势预测

第五章 未来中国甘油市场行情分析展望

5.1 2022 年中国甘油市场展望

5.2 2022 年甘油市场主要影响因素分析

5.2.1 原料成本

5.2.2 市场供应

5.2.3 市场需求

5.2.5 市场心态调研

5.3 2022-2026 年中国甘油市场分析展望

第六章 未来中国甘油行业竞争态势分析

6.1 与上游供应商之间的议价竞争

6.2 与下游购买商之间的议价竞争

6.4 与替代产品之间的竞争

6.5 行业内的同业竞争

附录

一 本年度热点专题及大事记

二 重要细节市场年度回顾与预测

三 产品科普

四 研究方法及数据统计口径

五 报告可信度及免责声明

六 图表目录