



ANNUAL REPORT

氢能源

2021-2022年度报告

编辑：高琳

邮箱：lxy@oilchem.net

电话：0535-5133 790



能源化工资讯和价格指数供应商

报告摘要

在“30 碳达峰 60 碳中和”的背景下，氢能作为能源革命中的重要角色，2021 年迎来了产业化拐点，龙头企业“强强”联合，携手进军氢能，以制氢、储氢、燃料电池为核心突破方向，氢能源产业蓄势待发。制氢方面，目前国内制氢工艺仍以“灰氢”和“蓝氢”为主，“绿氢”将作为长期目标发展，2021 年已经有部分企业开始积极布局“绿氢”。目前氢气仍主要应用于化工原料方面，在新能源领域未激起水花，氢气价格除小范围小幅波动外，整体基本呈平稳态势。储氢方面，2021 年安全政策和检验标准正逐步完善，检验内容及方法基本进入编写阶段。燃料电池方面，燃料电池整车应用是“双碳”目标下，最为重要的应用之一，2021 年上半年，全国加氢站累计建成 157 座，实际运营 127 座，伴随加氢站全国布局扩建，氢燃料电池整车应用场景逐步丰富，目前燃料电池公交车、燃料电池重卡、燃料电池轻卡、燃料电池叉车、燃料电池物流车等纷纷在各地投运。综上，2021 年氢能源产业链商业化有了突破性进展。

展望 2022 年，迎来“十四五”规划的第二年，伴随全国以及各省份氢能源相关政策逐步推进，全国氢能示范城市落地，氢能源产业化进程将进一步提高。隆众资讯长期跟踪氢能市场，纵览氢能源全局，将从制氢、储氢、加氢站、氢燃料电池整车等产业链各个层面进行追踪，把氢能市场供需格局、氢气价格以及利润变化，行业政策环境，行业竞争态势等多维度展现，为您呈现中国氢能源行业现状以及未来发展，为您研判市场、制定决策提供专业支持。

核心内容：

- 1) 氢气 ($\geq 4N$) 独家供需数据，抢占商业先机；
- 2) 加氢站在建、运营数据全覆盖，一手掌握基础设施建设信息；
- 3) 氢气价格联动分析，数据中探市场规律；
- 4) 全国、多省份政策汇总及解析，洞察行业发展方向；
- 5) 行业竞争态势分析，让您大变局中不迷茫。

相关产品年报推荐：

《隆众资讯 2021-2022 中国天然气市场年度报告》

《隆众资讯 2021-2022 中国合成氨市场年度报告》

《隆众资讯 2021-2022 中国甲醇市场年度报告》

目 录

第一章 中国氢能源行业发展综述

1.1 中国氢能源行业发展现状及趋势

1.1.1 氢制取与储运

1.1.2 基础设施

1.1.2.1 全国加氢站

1.1.2.2 各省份加氢站

1.1.3 燃料电池车

1.1.3.1 燃料电池汽车产销

1.1.3.2 燃料电池整车应用场景

1.2 中国氢能源行业现阶段发展特点

1.3 中国氢能源行业发展环境分析

1.3.1 宏观经济及政治

1.3.2 行业政策

1.3.2.1 国家行业政策

1.3.2.2 各省份行业政策

1.3.3 技术发展

1.3.3.1 氢制取技术发展

1.3.3.2 氢储运技术发展

1.3.3.3 燃料电池系统及整车技术发展

第二章 氢气市场行情及毛利走势回顾

2.1 2017-2021 年氢气市场行情分析

2.1.1 2017-2021 年中国氢气 ($\geq 4N$) 现货市场价格走势分析

2.1.2 2021 年中国氢气 ($\geq 4N$) 现货市场价格走势分析

2.2 2017-2021 年氢气价格相关性分析

2.2.1 与上游产品相关性分析

2.2.1.1 与天然气相关性分析

2.2.1.2 与甲醇相关性分析

2.2.2 与下游产品相关性分析

2.2.2.1 与合成氨相关性分析

2.3 2017-2021 年中国氢气行业成本及毛利分析

2.3.1 2017-2021 年煤制氢成本及毛利分析

2.3.2 2017-2021 年天然气制氢成本及毛利分析

2.3.3 2017-2021 年电解水制氢成本及毛利分析

第三章 中国氢气行业供需格局趋势回顾

3.1 2017-2021 年中国氢气 ($\geq 4n$) 市场供需平衡分析

3.2 2017-2021 年中国氢气 ($\geq 4n$) 供应格局及变化趋势分析

3.2.1 中国氢气 ($\geq 4n$) 产能及贸易流向分析

3.2.2 中国氢气 ($\geq 4n$) 产量及开工负荷趋势分析

3.2.3 中国氢气 ($\geq 4n$) 主要生产企业产能情况

3.2.4 中国氢气 ($\geq 4n$) 区域供应结构分析

3.3 2017-2021 年中国氢气 ($\geq 4n$) 行业消费及变化趋势分析

3.3.1 中国氢气 ($\geq 4n$) 消费趋势分析

3.3.2 中国氢气 ($\geq 4n$) 消费结构分析

3.3.3 下游主要行业消费淡旺季分析

3.3.4 下游主要行业购买关键因素分析

3.4 中国氢气进出口趋势分析

3.4.1 2017-2021 年中国氢气进口量分析

3.4.2 2021 年中国氢气进口量及结构分析

3.4.2.1 按来源地

3.4.2.2 按贸易方式

3.4.2.3 按注册地

3.4.3 2017-2021 年中国氢气出口量分析

3.4.4 2021 年中国氢气出口量及结构分析

3.4.4.1 按出口地区

3.4.4.2 按贸易方式

3.4.4.3 按注册地

3.4.5 2017-2021 年中国氢气进出口特点分析

第四章 中国氢气行业供需格局趋势展望

4.1 2022-2026 年中国氢气 ($\geq 4N$) 市场供需平衡预测

4.2 2022-2026 年中国氢气 ($\geq 4N$) 行业供应趋势预测

4.2.1 氢气 ($\geq 4N$) 拟在建/退出项目统计

4.2.2 氢气 ($\geq 4N$) 中国供应预测

4.2.3 氢气 ($\geq 4N$) 中国供应结构预测

4.3 2022-2026 年中国氢能源行业消费趋势预测

4.3.1 氢气 ($\geq 4N$) 主要下游发展前景预测

4.3.2 2022 年主要下游行业对原料消费预测

4.3.3 未来中国氢气 ($\geq 4N$) 消费结构预测

4.4 2022-2026 年中国氢气进出口趋势预测

第五章 未来中国氢气市场行情分析展望

5.1 2022 年中国氢气市场展望

5.2 2022 年氢气市场主要影响因素分析

5.2.1 原料成本

5.2.2 市场供应

5.2.3 市场需求

5.2.4 行业政策

5.2.5 市场心态调研

5.3 2022-2026 年中国氢气市场分析展望

第六章 未来中国氢气行业竞争态势分析

6.1 与上游供应商之间的议价竞争

6.2 与下游购买商之间的议价竞争

6.3 与潜在进入者之间的竞争

6.4 与替代产品之间的竞争

6.5 行业内的同业竞争

附录

一 本年度热点专题及大事记

二 产品科普

三 研究方法及数据统计口径

四 报告可信度及免责声明

五 图表目录