



ANNUAL REPORT

二氧化碳

2021-2022年度报告

编辑：姜竹青

邮箱：xt@oilchem.net

电话：0535-5133650



能源化工资讯和价格指数供应商

报告摘要

2021 年由于双碳政策的施行，在双碳政策的影响下，二氧化碳新装置呈现井喷式疯涨。初步统计，2021 年新增产能将达到近 200 万吨，总产能约将达到 1800 万吨/年。同比增长将近 12.64%。受市场供应量大幅增长的情况影响，二氧化碳市场价格承压，长时间低位运行，但在 7 月份，由于上游合成氨企业集中检修，市场上货源难求，价格一度冲至历史高位，但随着检修结束，价格也回落到前期水平。

展望 2022 年，在国家双碳政策的影响下，上游化工和电力等行业投建二氧化碳回收装置的意愿增加。2022 年中国二氧化碳行业将迎来扩能潮，市场供需格局发生重大变化，市场价格也面临着高位回落风险。隆众资讯立足行业，纵览全局，将从供需格局、价格利润变化、行业政策环境、后市分析展望、行业竞争态势分析等多维度，为您呈现中国二氧化碳行业现状及未来发展，为您研判市场、制定决策提供专业支持。

核心内容：

- 1) 供需价格 10 年数据，长周期展示行业演变；
- 2) 大区、大类全覆盖，详尽分析下游消费端；
- 3) 近 5 年进出口数据对比分析，解析进出口市场变化；
- 4) 二氧化碳装置分布分析，了解行业供应现状；
- 5) 行业竞争态势分析，让您大变局中不迷茫。

相关产品年报推荐：

《隆众资讯 2021-2022 中国氧气市场年度报告》

《隆众资讯 2021-2022 中国氮气市场年度报告》

《隆众资讯 2021-2022 中国氩气市场年度报告》

《隆众资讯 2021-2022 中国稀有气体市场年度报告》

目 录

第一章 中国二氧化碳行业发展综述

- 1.1 中国二氧化碳行业发展格局及趋势
- 1.2 中国二氧化碳行业现阶段发展特点
- 1.3 中国二氧化碳行业发展环境分析
 - 1.3.1 宏观经济及政治
 - 1.3.2 行业政策

第二章 二氧化碳市场行情及毛利走势回顾

- 2.1 2017-2021 年中国二氧化碳市场行情分析
- 2.2 2021 年中国二氧化碳市场行情分析
- 2.3 2021 年中国二氧化碳行业成本及毛利分析

第三章 中国二氧化碳行业供需格局趋势回顾

- 3.1 2017-2021 年中国二氧化碳市场供需平衡分析
- 3.2 2017-2021 年中国二氧化碳供应格局及变化趋势分析
 - 3.2.1 中国二氧化碳产能及贸易流向分析
 - 3.2.2 中国二氧化碳产量及开工率分析
 - 3.2.3 中国二氧化碳主要生产企业生产状况
 - 3.2.4 中国二氧化碳区域供应结构分析
- 3.3 2017-2021 年中国二氧化碳行业消费及变化趋势分析
 - 3.3.1 中国二氧化碳消费趋势分析
 - 3.3.2 二氧化碳消费结构分析
 - 3.3.3 下游主要行业客户规模分析
 - 3.3.4 下游主要行业消费淡旺季分析
 - 3.3.5 下游主要行业购买关键因素分析
- 3.4 中国二氧化碳进出口趋势分析
 - 3.4.1 2017-2021 年中国二氧化碳进口量分析
 - 3.4.2 2021 年中国二氧化碳进口量及结构分析
 - 3.4.2.1 按来源地

- 3.4.2.2 按贸易方式
- 3.4.2.3 按注册地
- 3.4.3 2017-2021 年中国二氧化碳出口量分析
- 3.4.4 2021 年中国二氧化碳出口量及结构分析
 - 3.4.4.1 按出口地区
 - 3.4.4.2 按贸易方式
 - 3.4.4.3 按注册地
- 3.4.5 2017-2021 年中国二氧化碳进出口特点分析

第四章 中国二氧化碳行业供需格局趋势展望

- 4.1 2022-2026 年中国二氧化碳市场供需平衡预测
- 4.2 2022-2026 年中国二氧化碳行业供应趋势预测
 - 4.2.1 中国二氧化碳产品拟在建/退出产能统计
 - 4.2.2 中国二氧化碳产品供应趋势预测
 - 4.2.3 中国二氧化碳产品供应结构预测
- 4.3 2022-2026 年中国二氧化碳行业消费趋势预测
 - 4.3.1 中国二氧化碳产品主要下游发展前景预测
 - 4.3.2 2022 年主要下游行业对原料消费预测
 - 4.3.3 中国二氧化碳消费量及消费结构预测
- 4.4 2022-2026 年中国二氧化碳进出口趋势预测

第五章 未来中国二氧化碳市场行情分析展望

- 5.1 2022 年中国二氧化碳市场展望
- 5.2 2022 年二氧化碳市场主要影响因素分析
 - 5.2.1 市场供应
 - 5.2.2 市场需求
 - 5.2.3 行业政策
 - 5.2.4 市场心态调研
- 5.3 2022-2026 年中国二氧化碳市场分析展望

第六章 未来中国二氧化碳行业竞争态势分析

- 6.1 与下游购买商之间的议价竞争

6.2 与潜在进入者之间的竞争

6.3 与替代产品之间的竞争

6.4 行业内的同业竞争

附录

一 本年度热点专题及大事记

二 产品科普

三 研究方法及数据统计口径

四 报告可信度及免责声明

五 图表目录