ANNUAL REPORT

氮气

2021-2022年度报告

编辑：苑晓凯

邮箱：xt@oilchem.net

电话：0535-5133795

隆众资讯 WWW.OILCHEM.NET

能源化工资讯和价格指数供应商

报 告 摘 要

随着近年大型钢铁及煤化工配套空分项目逐渐投产，空分产能集中释放，液氮产量有所增长，但 2021 年局部空分集中检修，恰逢下游化工企业收货，使得北方局部出现供不应求的情况，液氮价格同比涨幅明显。具体来看，北方地区一季度华东空分检修集中；二季度液氧需求大增导致液氮产量下降；三季度山东、京津冀、东北地区先后相继出现检修集中、液氮需求猛增的突发情况，且受下游化工企业收货等因素支撑液氮价格出现罕见的高位盘整现象。相比北方市场的活跃，2021 年华中地区的“小龙虾季”涨价比较温和，华中、华南市场产能集中释放，基本可以对冲液氮在需求旺季的供需矛盾，因此今年南方市场液氮价格长期处于弱势盘整。据隆众资讯数据显示，2021 年上半年液氮均价同比去年上涨 14%。

展望 2022 年，国际疫情逐渐控制，钢铁、化工、半导体等行业需求迎来新一轮增长，但国内新增空分产能释放集中，需求涨速不及供应，液氮市场供需格局迎来挑战。隆众资讯立足行业，纵览全局，将从供需格局、价格利润变化、行业政策环境、后市分析展望、行业竞争态势分析等多维度，为您呈现中国液氮行业现状及未来发展，为您研判市场、制定决策提供专业支持。

核心内容：

1）供需、价格 10 年数据，长周期展示行业演变；

2）大区、大类全覆盖，详尽分析下游消费端；

3）近 5 年进出口数据对比，解析进出口市场现状；

4）液氮成本毛利趋势，助您判断市场提供决策；

5）行业竞争态势分析，让您大变局中不迷茫。

相关产品年报推荐：

《隆众资讯 2021-2022 中国氧气市场年度报告》

《隆众资讯 2021-2022 中国氩气市场年度报告》

《隆众资讯 2021-2022 中国二氧化碳市场年度报告》

《隆众资讯 2021-2022 中国稀有气体市场年度报告》

目　　录

第一章 中国氮气发展综述

1.1 中国氮气发展格局及趋势

1.2 中国氮气现阶段发展特点

1.3 中国氮气发展环境分析

1.3.1 宏观经济及政治

1.3.2 行业政策

第二章 液氮市场行情及毛利走势回顾

2.1 2017-2021 年中国液氮市场行情分析

2.2 2021 年中国液氮市场行情分析

2.3 2021 年中国液氮行业成本及毛利分析

第三章 中国液氮行业供需格局趋势回顾

3.1 2017-2021 年中国液氮市场供需平衡分析

3.2 2017-2021 年中国液氮供应格局及变化趋势分析

3.2.1 中国液氮产能及贸易流向分析

3.2.2 中国液氮产量及开工率分析

3.2.3 中国液氮主要生产企业生产状况

3.2.4 中国液氮区域供应结构分析

3.3 2017-2021 年中国液氮行业消费及变化趋势分析

3.3.1 中国液氮消费趋势分析

3.3.2 中国液氮消费结构分析

3.3.3 下游主要行业客户规模分析

3.3.4 下游主要行业消费淡旺季分析

3.3.5 下游主要行业购买关键因素分析

3.4 中国氮气进出口趋势分析

3.4.1 2017-2021 年中国氮气进口量分析

3.4.2 2021 年中国氮气进口量及结构分析
3.4.2.1 按来源地
3.4.2.2 按贸易方式
3.4.2.3 按注册地
3.4.3 2017-2021 年中国氮气出口量分析
3.4.4 2021 年中国氮气出口量及结构分析
3.4.4.1 按出口地区
3.4.4.2 按贸易方式
3.4.4.3 按注册地
3.4.5 2017-2021 年中国氮气进出口特点分析

第四章 中国液氮行业供需格局趋势展望

4.1 2022-2026 年中国液氮市场供需平衡预测
4.2 2022-2026 年中国液氮行业供应趋势预测
4.2.1 中国液氮产品拟在建/退出产能统计
4.2.2 中国液氮产品供应趋势预测
4.2.3 中国液氮产品供应结构预测
4.3 2022-2026 年中国液氮行业消费趋势预测
4.3.1 中国液氮产品主要下游发展前景预测
4.3.2 2022 年主要下游行业对原料消费预测
4.3.3 中国液氮消费量及消费结构预测
4.4 2022-2026 年中国氮气进出口趋势预测

第五章 未来中国液氮市场行情分析展望

5.1 2022 年中国液氮市场展望
5.2 2022 年液氮市场主要影响因素分析
5.2.1 市场供应
5.2.2 市场需求
5.2.3 行业政策
5.2.4 市场心态调研
5.3 2022-2026 年中国液氮市场分析展望

第六章 未来中国液氮行业竞争态势分析

6.1 与下游购买商之间的议价竞争

6.2 与潜在进入者之间的竞争

6.3 与替代产品之间的竞争

6.4 行业内的同业竞争

附录

一 本年度热点专题及大事记

二 产品科普

三 研究方法及数据统计口径

四 报告可信度及免责声明

五 图表目录