ANNUAL REPORT

氧气

2021-2022年度报告

编辑：冯旭东

邮箱：xt@oilchem.net

电话：0535-5133781

隆众资讯 WWW.OILCHEM.NET

能源化工资讯和价格指数供应商

报 告 摘 要

2021 年液氧市场起起伏伏，随着疫情影响得到控制，国内经济逐渐复苏，“十四五”规划各项政策相继出台，中国碳中和、碳达峰政策推动了新能源产能的发展。具体来看，上半年随着新增产能的投产，打破了地区液氧供应需求的平衡，南方市场处于持续低迷状态；而北方地区，5 月份钢铁市场的利好，带来的是液氧需求急速增多，成交量与成交价格都在短时间内有明显上升。值得一提的是，二季度华中、华东地区在强降雨和疫情的影响下，经济发展势头放缓，下半年在基建方面的投入占比预计将持续增大，工业气体市场将有更大的发展空间。

展望 2022 年，全球经济复苏考验仍存，在新能源、新材料的大趋势发展下，传统基建、钢铁行业的需求能否支撑，液氧价格是否延续旺季高位走势？新的空分产能配套投产，空分利用率也在逐年上升，看液氧市场如何变化。隆众资讯将立足行业，纵览全局，将从供需格局、价格利润变化、行业政策环境、后市分析展望、行业竞争态势分析等多维度，为您呈现中国液氧行业现状及未来发展，为您研判市场、制定决策提供专业支持。

核心内容：

1）供需价格 10 年数据，长周期展示行业演变；

2）大区、大类全覆盖，详尽分析下游消费端；

3）近 5 年进出口数据对比，解析进出口市场变化；

4）研究空分装置产能分布，清楚了解行业现状；

5）行业竞争态势分析，让您大变局中不迷茫。

相关产品年报推荐：

《隆众资讯 2021-2022 中国氮气市场年度报告》

《隆众资讯 2021-2022 中国氩气市场年度报告》

《隆众资讯 2021-2022 中国二氧化碳市场年度报告》

《隆众资讯 2021-2022 中国稀有气体市场年度报告》

目　　录

第一章 中国氧气行业发展综述

1.1 中国氧气行业发展格局及趋势

1.2 中国氧气行业现阶段发展特点

1.3 中国氧气行业发展环境分析

1.3.1 宏观经济及政治

1.3.2 行业政策

第二章 液氧市场行情及毛利走势回顾

2.1 2017-2021 年液氧市场行情分析

2.2 2021 年中国液氧行业市场分析

2.3 2021 年中国液氧行业成本及毛利分析

第三章 中国液氧行业供需格局趋势回顾

3.1 2017-2021 年中国液氧市场供需平衡分析

3.2 2017-2021 年中国液氧供应格局及变化趋势分析

3.2.1 中国液氧产能及贸易流向分析

3.2.2 中国液氧产量及开工率分析

3.2.3 中国液氧主要生产企业生产状况

3.2.4 中国液氧区域供应结构分析

3.3 2017-2021 年中国液氧行业消费及变化趋势分析

3.3.1 中国液氧消费趋势分析

3.3.2 液氧消费结构分析

3.3.3 下游主要行业客户规模分析

3.3.4 下游主要行业消费淡旺季分析

3.3.5 下游主要行业购买关键因素分析

3.4 中国氩气进出口趋势分析

3.4.1 2017-2021 年中国氩气进口量分析

3.4.2 2021 年中国氩气进口量及结构分析

3.4.2.1 按来源地

3.4.2.2 按贸易方式
3.4.2.3 按注册地
3.4.3 2017-2021 年中国氩气出口量分析
3.4.4 2021 年中国氩气出口量及结构分析
3.4.4.1 按出口地区
3.4.4.2 按贸易方式
3.4.4.3 按注册地
3.4.5 2017-2021 年中国氩气进出口特点分析
第四章 中国液氧行业供需格局趋势展望
4.1 2022-2026 年中国液氧市场供需平衡预测
4.2 2022-2026 年中国液氧行业供应趋势预测
4.2.1 中国液氧产品拟在建/退出产能统计
4.2.2 中国液氧产品供应趋势预测
4.2.3 中国液氧产品供应结构预测
4.3 2022-2026 年中国液氧行业消费趋势预测
4.3.1 中国液氧产品主要下游发展前景预测
4.3.2 2022 年主要下游行业对原料消费预测
4.3.3 中国液氧消费量及消费结构预测
4.4 2022-2026 年中国氧气进出口趋势预测
第五章 未来中国液氧市场行情分析展望
5.1 2022 年中国液氧市场展望
5.2 2022 年液氧市场主要影响因素分析
5.2.1 市场供应
5.2.2 市场需求
5.2.3 行业政策
5.2.4 市场心态调研
5.3 2022-2026 年中国液氧市场分析展望
第六章 未来中国液氧行业竞争态势分析
6.1 与下游购买商之间的议价竞争

6.2 与潜在进入者之间的竞争

6.3 与替代产品之间的竞争

6.4 行业内的同业竞争

附录

一 本年度热点专题及大事记

二 产品科普

三 研究方法及数据统计口径

四 报告可信度及免责声明

五 图表目录