ANNUAL REPORT

塑料制品

2021-2022年度报告

编辑：王迦南

邮箱：wangjianan823@163.com

电话：0533-7026 180

隆众资讯
WWW.OILCHEM.NET

能源化工资讯和价格指数供应商

报 告 摘 要

近年来，我国塑料制品行业保持快速发展的态势，产销量都位居全球首位，其中塑料制品产量占全世界总产量的20%左右。从需求来看，我国人均塑料消费量与世界发达国家相比还有很大差距。同时内需对塑料经济的增长作用加大，为中国通用塑料发展提升了市场空间，推动了通用塑料的大发展。2021年海外疫情持续作用市场，作为原料的通用塑料价格跌宕起伏，产业链联动性空前提升，塑料制品生产企业利润压缩，未来出口型企业需逐渐向内需转变。疫情对经济格局产生的深远影响已经成为共识，后疫情时代，PP无纺布行业表现如何；塑料包装延续蓬勃发展；汽车芯片影响下，当下的国产自主汽车品牌迎来发展关键机遇等行业问题报告中一一剖析。

展望2022年，伴随疫情逐步得以控制，塑料制品应用广泛，庞大的下游行业为我国的塑料制品行业发展提供了强有力的支撑。随着可降解塑料的问世，我国塑料制品行业迎来了的新的机遇和挑战。隆众资讯立足塑料制品行业，分别从聚烯烃下游各类制品，分析行业需求格局变化，对未来塑料制品各个行业进行剖析，综合分析塑料制品与聚烯烃价格联动，为聚烯烃产品研究提供专业支持。

核心内容：

1）行业供需5年数据，长周期展示行业演变；

2）聚丙烯、聚乙烯下游塑料制品全覆盖，详尽分析下游消费端发展趋势；

3）聚焦塑料制品消费、进出口等数据，多维度解析行业内外需矛盾点；

4）塑料制品及聚烯烃价格联动分析，帮您数据中探行业发展规律，为聚烯烃产品研究提供专业支持；

相关产品年报推荐：

《隆众资讯2021-2022中国聚丙烯市场年度报告》

《隆众资讯2021-2022 中国BOPP市场年度报告》

《隆众资讯2021-2022 中国CPP市场年度报告》

《隆众资讯2021-2022中国农膜市场年度报告》

《隆众资讯2021-2022中国PE/PP管材市场年度报告》

目　　录

第一章 中国塑料制品行业发展综述

1.1 中国塑料制品行业发展格局及趋势

1.2 中国塑料制品行业现阶段发展特点

1.3 中国塑料制品行业发展环境分析

1.3.1 宏观经济及政治

1.3.2 行业政策

1.3.3 技术发展

第二章 塑料制品市场行情及毛利走势回顾

2.1 2017-2021 年塑料制品价格相关性分析

2.1.1 2017-2021 年中国农膜市场价格走势分析

2.1.2 2021 年中国农膜市场价格走势分析

2.1.3 2017-2021 年 BOPP 市场价格走势分析

2.1.4 2021 年中国 BOPP 市场价格走势分析

2.1.5 2020-2021 年中国 PP 无纺布现货市场价格走势分析

2.1.6 2021 年中国 PP 无纺布现货市场价格走势分析

2.1.7 2019-2021 年中国 CPP 现货市场价格走势分析

2.1.8 2021 年中国 CPP 市场价格走势分析

2.2 2017-2021 年中国塑料制品行业成本及毛利分析

2.2.1 2017-2021 年中国塑编行业成本及毛利分析

2.2.2 2017-2021 年中国农膜行业成本及毛利分析

2.2.3 2017-2021 年中国 BOPP 行业成本及毛利分析

2.2.4 2017-2021 年中国 CPP 行业成本及毛利分析

2.2.5 2017-2021 年中国无纺布行业成本及毛利分析

2.3 2017-2021 年中国塑料制品产业链利润结构对比分析

第三章 中国塑料制品行业供需格局趋势回顾

3.1 2017-2021 年中国塑料制品市场供需平衡分析

3.2 2017-2021 年中国塑料制品供应格局及变化趋势分析

3.2.1 中国塑料制品产能及贸易流向分析

3.2.1 中国塑编产能及区域占比分析

3.2.1 中国农膜产能及区域占比分析

3.2.1 中国 BOPP 产能及区域占比分析

3.2.1 中国 PP 纺粘无纺布产能及区域占比分析

3.2.1 中国 CPP 产能及区域占比分析

3.2.2 中国塑编产量及开工负荷趋势分析

3.2.2 中国农膜产量及开工负荷趋势分析

3.2.2 中国 BOPP 产量及开工负荷趋势分析

3.2.2 中国 PP 纺粘无纺布产量及开工负荷趋势分析

3.2.2 中国 CPP 产量及开工负荷趋势分析

3.3 2017-2021 年中国塑料制品行业消费及变化趋势分析

3.3.1 全球塑料制品消费趋势分析

3.3.2 中国塑料制品消费趋势分析

3.3.3 塑料制品消费结构分析

3.3.3.1 农膜消费结构分析

3.3.3.2 BOPP 消费结构分析

3.3.3.3 CPP 消费结构分析

3.3.3.4 中国 PP 无纺布消费结构分析

3.3.4 下游主要行业消费淡旺季分析

3.4 中国塑料制品进出口趋势分析

3.4.1 2017-2021 年中国塑料制品进口量分析

3.4.2 2017-2021 年中国塑料制品进口金额分析

3.4.3 2017-2021 年中国塑料制品出口量分析

3.4.4 2017-2021 年中国塑料制品出口金额分析

3.4.7 2017-2021 年中国塑料制品进出口特点分析

3.5 中国塑料制品样本企业库存分析

3.5.1 中国塑编样本生产库存变化趋势分析

3.5.2 中国农膜样本生产库存变化趋势分析

3.5.3 中国 BOPP 样本生产库存变化趋势分析

3.5.4 中国 PP 无纺布样本生产库存变化趋势分析

3.5.5 中国 CPP 样本生产库存变化趋势分析

3.5.6 中国 PE 管材样本生产库存变化趋势分析

第四章 中国塑料制品行业供需格局趋势展望

4.1 2022-2026 年中国塑料制品市场供需平衡预测

4.2 2022-2026 年中国聚烯烃下游塑料制品行业供应趋势预测

4.2.1 中国塑编产品供应趋势预测

4.2.1 中国农膜产品供应趋势预测

4.2.1 中国 BOPP 产品供应趋势预测

4.2.1 中国 PP 无纺布产品供应趋势预测

4.2.1 中国 CPP 产品供应趋势预测

4.3 2022-2026 年中国聚烯烃下游塑料制品行业消费趋势预测

4.3.1 中国塑编产品消费趋势预测

4.3.2 中国农膜产品消费趋势预测

4.3.3 中国 BOPP 产品消费趋势预测

4.3.4 中国 PP 无纺布产品消费趋势预测

4.3.5 中国 CPP 产品消费趋势预测

4.4 2022-2026 年中国塑料制品进出口趋势预测

第五章 未来中国塑料制品市场行情分析展望

5.1 2022 年中国塑料制品市场展望

5.2 2022 年塑料制品市场主要影响因素分析

5.2.1 原料成本

5.2.2 市场供应

5.2.3 市场需求

5.2.4 行业政策

5.2.5 市场心态调研

5.3 2022-2026 年中国塑料制品市场分析展望

第六章 未来中国塑料制品行业竞争态势分析

6.1 与潜在进入者之间的竞争

6.2 与替代产品之间的竞争

附录

一 本年度热点专题及大事记

二 重要细节市场年度回顾与预测

三 产品科普

四 研究方法及数据统计口径

五 报告可信度及免责声明

六 图表目录