ANNUAL REPORT

# 三聚氰胺

## 2021-2022年度报告


编辑：丁秀娜

邮箱：lzhf@oilchem.net

电话：0533-7026 578



隆众资讯
WWW.OILCHEM.NET

能源化工资讯和价格指数供应商

# 报 告 摘 要

2021 年三聚氰胺市场迎来了牛气冲天的一年。伴随全球疫情逐步控制需求复苏，为三聚氰胺市场注入新的动能。上半年三聚氰胺市场不断突破新高，均价在 9168 元/吨，5 月上旬高点达到 14785 元/吨，随后在 5 月底三聚氰胺市场跌至成本线附近。触底反弹后，三聚氰胺市场持续处于高位震荡。下半年出口向好继续支撑国内市场，加之国内三聚氰胺企业间断性停车检修，“金九银十”需求恢复，原料尿素价格高位，共同助力下三聚氰胺市场维持高价位运行。

展望 2022 年，伴随疫情逐步得以控制，全球流动性有收缩之势，商品暴涨暴跌的概率较前两年或有所降低。2022 年中国三聚氰胺行业产能继续释放，市场供需格局发生重大变化，市场价格也面临着高位回落风险。隆众资讯将依托详实、高频的数据跟踪，从供需格局、成本利润变化、行业政策环境、企业发展、后市展望等多角度进行深度分析及论证，为您研判市场、指定决策提供有力依据及专业支持。

**核心内容：**

1）供需价格 5 年数据，长周期展示行业供需格局演变；

2）多维度解析出口，聚焦三聚氰胺重点流向，对出口市场格局变化了然于心；

3）三聚氰胺价格联动分析，帮您数据中探规律，了解企业运行状况，把握价格优势；

4）剖析中国三聚氰胺产能释放下行业竞争格局，让您大变局中不迷茫。

**相关产品年报推荐：**

《隆众资讯 2021-2022 中国尿素市场年度报告》

# 目　　录

## 第一章 中国三聚氰胺行业发展综述

1.1 中国三聚氰胺行业发展格局及趋势

1.2 中国三聚氰胺行业现阶段发展特点

1.3 中国三聚氰胺行业发展环境分析

1.3.1 行业政策

1.3.2 技术发展

## 第二章 三聚氰胺市场行情及毛利走势回顾

2.1 2017-2021 年三聚氰胺市场行情分析

2.1.1 2017-2021 年中国三聚氰胺现货市场价格走势分析

2.1.2 2021 年中国三聚氰胺现货市场价格走势分析

2.2 2017-2021 年三聚氰胺与上游尿素价格相关性分析

2.3 2017-2021 年中国三聚氰胺行业成本及毛利分析

## 第三章 中国三聚氰胺行业供需格局趋势回顾

3.1 2017-2021 年中国三聚氰胺市场供需平衡分析

3.2 2017-2021 年中国三聚氰胺供应格局及变化趋势分析

3.2.1 中国三聚氰胺产能及贸易流向分析

3.2.2 中国三聚氰胺产量及开工负荷趋势分析

3.2.3 中国三聚氰胺主要生产企业生产状况

3.2.4 中国三聚氰胺区域供应结构分析

3.3 2017-2021 年中国三聚氰胺行业消费及变化趋势分析

3.3.1 中国三聚氰胺消费趋势分析

3.3.2 中国三聚氰胺消费结构分析

3.4 中国三聚氰胺进出口趋势分析

3.4.1 2017-2021 年中国三聚氰胺进口量分析

3.4.2 2017-2021 年中国三聚氰胺出口量分析

3.4.3 2017-2021 年中国三聚氰胺出口结构分析

3.4.3.1 按出口地区

3.4.3.2 按贸易方式

3.4.3.3 按注册地

3.4.4 2021 年中国三聚氰胺出口量及结构分析

3.4.4.1 按出口地区

3.4.4.2 按贸易方式

3.4.4.3 按注册地

3.4.5 2017-2021 年中国三聚氰胺进出口特点分析

第四章 中国三聚氰胺行业供需格局趋势展望

4.1 2022-2026 年中国三聚氰胺市场供需平衡预测

4.2 2022-2026 年中国三聚氰胺行业供应趋势预测

4.2.1 中国三聚氰胺产品拟在建产能统计

4.2.2 中国三聚氰胺产品供应趋势预测

4.2.3 中国三聚氰胺产品供应结构预测

4.3 2022-2026 年中国三聚氰胺行业消费趋势预测

4.3.1 2022 年主要下游行业对原料消费预测

4.3.2 中国三聚氰胺消费量及消费结构预测

4.4 2022-2026 年中国三聚氰胺进出口趋势预测

第五章 未来中国三聚氰胺市场行情分析展望

5.1 2022 年中国三聚氰胺市场展望

5.2 2022 年三聚氰胺市场主要影响因素分析

5.2.1 原料成本

5.2.2 市场供应

5.2.3 市场需求

5.2.4 行业政策

5.2.5 市场心态调研

5.3 2022-2026 年中国三聚氰胺市场分析展望

第六章 未来中国三聚氰胺行业竞争态势分析

6.1 与上游供应商之间的议价竞争

6.2 与下游购买商之间的议价竞争

6.3 与潜在进入者之间的竞争

6.4 与替代产品之间的竞争

6.5 行业内的同业竞争

附录

一 本年度热点专题及大事记

二 产品科普

三 研究方法及数据统计口径

四 报告可信度及免责声明

五 图表目录