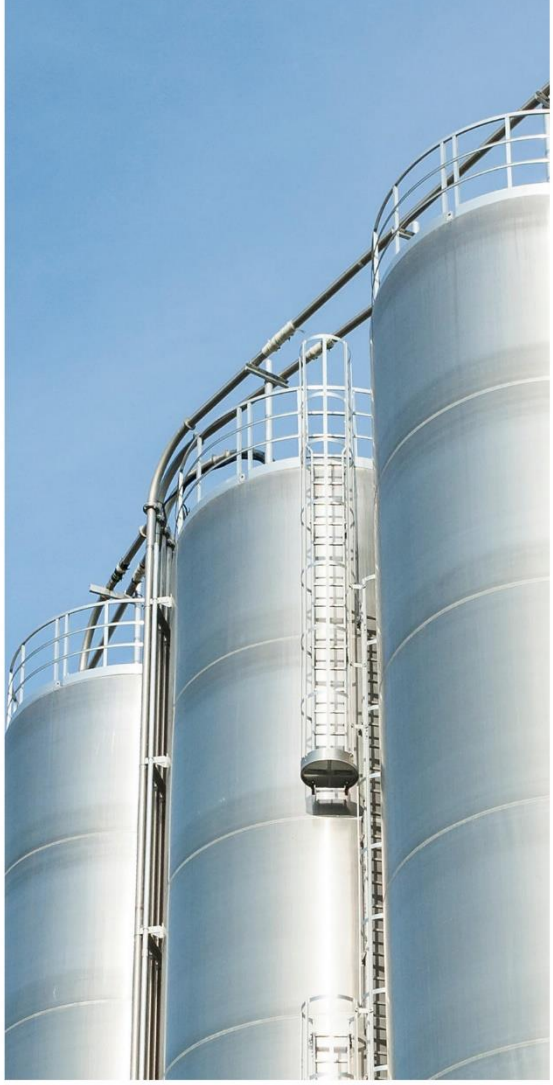

ANNUAL REPORT

酚醛树脂

2021-2022年度报告

编辑：吴莹莹

邮箱：lzft@oilchem.net.cn

电话：0533-7026525

隆众资讯
WWW.OILCHEM.NET

能源化工资讯和价格指数供应商

报 告 摘 要

2021 年国内酚醛树脂头部企业迎来扩能潮，行业在不断整合壮大的路上前行。介于酚醛树脂与主要原料苯酚价格的高度联动性，价格起伏波动基本跟苯酚一致。临近年中，酚醛树脂内需及外贸均有转淡，随之而来的高温淡季制约交投量，局部区域突发公共卫生事件影响运输等利空消息面传导，市场表现低迷。四季度原料苯酚主要下游双酚 A 新增装置陆续投产，加之酚醛树脂也有装置扩能时间定在此周期，成本面向好的情况下，利于酚醛树脂订单的增加，考虑与苯酚价格联动性高位的特殊性，上行趋势占主导。

展望未来，酚醛树脂行业中大型企业进一步扩增的脚步将会持续，市场供需格局也将不断调整与磨合，介于与原料苯酚价格高度相关的特性，还需密切关注成本面。隆众资讯立足行业，纵览全局，将从价格走势、利润变化、供需格局、进出口明细、后市展望、行业竞争态势等多维度展开分析，为您呈现中国酚醛树脂行业现状及未来发展，为您研判市场、制定决策提供专业支持。

核心内容：

1）涵盖 4 年供需数据，展示行业演变；

2）多维度解析酚醛树脂进出口量变化，了解进出口产品差异；

3）酚醛树脂与相关产品价格联动分析，从中探查规律；

4）瞻仰行业局势变化，让您大变局中不迷茫。

相关产品年报推荐：

《隆众资讯 2021-2022 中国苯酚市场年度报告》

《隆众资讯 2021-2022 中国甲醇市场年度报告》

《隆众资讯 2021-2022 中国甲醛市场年度报告》

目　　录

第一章 中国酚醛树脂行业发展综述

1.1 中国酚醛树脂发展格局及趋势

1.2 中国酚醛树脂行业现阶段发展特点

1.3 中国酚醛树脂行业政策分析

第二章 酚醛树脂市场行情及毛利走势回顾

2.1 2020-2021 年酚醛树脂市场行情分析

2.2 2020-2021 年酚醛树脂与苯酚价格相关性分析

2.3 2020-2021 年中国酚醛树脂行业成本及毛利分析

2.4 2021 年酚醛树脂及上游苯酚利润结构对比分析

第三章 中国酚醛树脂行业供需格局趋势回顾

3.1 2018-2021 年中国酚醛树脂市场供需平衡分析

3.2 2018-2021 年中国酚醛树脂供应格局及变化趋势分析

3.2.1 中国酚醛树脂产能趋势分析

3.2.2 中国酚醛树脂产量及开工负荷趋势分析

3.2.3 中国酚醛树脂主要生产企业生产状况

3.3 2018-2021 年中国酚醛树脂行业消费及变化趋势分析

3.3.1 中国酚醛树脂消费趋势分析

3.3.2 中国酚醛树脂消费结构分析

3.4 中国酚醛树脂进出口趋势分析

3.4.1 2018-2021 年中国酚醛树脂进口量分析

3.4.2 2018-2021 年中国酚醛树脂进口结构分析

3.4.2.1 按来源地

3.4.2.2 按贸易方式

3.4.2.3 按注册地

3.4.3 2021 年中国酚醛树脂进口量及结构分析

3.4.3.1 按来源地

3.4.3.2 按贸易方式

3.4.3.3 按注册地
3.4.4 2018-2021 年中国酚醛树脂出口量分析
3.4.5 2018-2021 年中国酚醛树脂出口结构分析
3.4.5.1 按出口地区
3.4.5.2 按贸易方式
3.4.5.3 按注册地
3.4.6 2021 年中国酚醛树脂出口量及结构分析
3.4.6.1 按出口地区
3.4.6.2 按贸易方式
3.4.6.3 按注册地
3.4.7 2018-2021 年中国酚醛树脂进口依存度分析

第四章 中国酚醛树脂行业供需格局趋势展望

4.1 2022-2023 年中国酚醛树脂市场供需平衡预测
4.2 2022-2023 年中国酚醛树脂行业供应趋势预测
4.2.1 酚醛树脂拟在建项目统计
4.2.2 中国酚醛树脂供应趋势预测
4.2.3 中国酚醛树脂供应结构预测
4.3 2022-2023 年中国酚醛树脂行业消费趋势预测
4.3.1 酚醛树脂主要下游行业发展前景预测
4.3.2 2022 年主要下游行业对酚醛树脂消费预测
4.3.3 未来中国酚醛树脂消费及消费结构预测
4.4 2022-2023 年中国酚醛树脂进出口趋势预测

第五章 未来中国酚醛树脂市场行情分析展望

5.1 2022 年中国酚醛树脂市场展望
5.2 2022 年酚醛树脂市场主要影响因素分析
5.2.1 原料成本
5.2.2 市场供应
5.2.3 市场需求
5.2.4 行业政策

5.2.5 市场业者心态

5.3 2022-2023 年中国酚醛树脂市场分析展望

第六章 未来中国酚醛树脂行业竞争态势分析

6.1 与上游供应商之间的议价竞争

6.2 与下游购买商之间的议价竞争

6.3 与潜在进入者之间的竞争

6.4 与替代产品之间的竞争

6.5 行业内的同业竞争

附录

一 本年度热点专题及大事记

二 产品科普

三 研究方法及数据统计口径

四 报告可信度及免责声明

五 图表目录