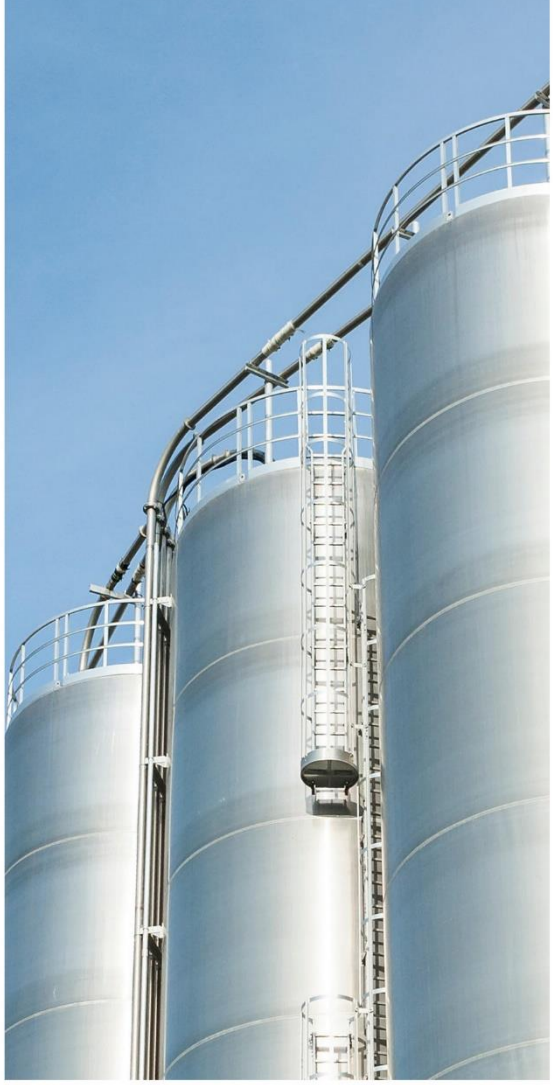

ANNUAL REPORT

DBP

2021-2022年度报告

编辑：吕敏

邮箱：lvmin@oilchem.net

电话：0533-7026176

隆众资讯
WWW.OILCHEM.NET

能源化工资讯和价格指数供应商

报 告 摘 要

2021 年上半年 DBP 市场宽幅震荡，振幅达 4000 元/吨附近。年中振幅缩小至 1000 元/吨以内。年内产品价格创近年新高点，产品价格高位震荡下，市场格局逐步转变。替代品市场蓬勃发展，产品需求萎靡，供应量逐步下降。供需双方探寻平衡，公共卫生事件影响，消息面利好利空带动，市场心态敏感，多种因素互相作用影响，年内 DBP 市场价格震荡频繁。

展望 2022 年，市场各方情况如何演变？中国 DBP 产品市场价格是高位震荡还是宽幅波动？ DBP 市场盈利及开工情况能否有所改观？隆众资讯立足行业，纵览全局，将从供需格局、价格利润变化、行业政策环境、后市分析展望、行业竞争态势分析等多种维度，为您呈现中国 DBP 行业现状及未来发展，为您研判市场、制定决策提供专业支撑。

核心内容：

1）深度解读行业发展的综合特性，给您更好的把握行业大局；

2）分区域、分行业解析需求格局，为您对行业需求现状一目了然；

3）相关产品价格联动分析，让您提高市场变化的敏锐触觉；

4）未来产品流向预估，对您操盘省时省力；

5）行业竞争态势分析，使您大变局中不迷茫。

相关产品年报推荐：

《隆众资讯 2021-2022 中国辛醇市场年度报告》

《隆众资讯 2021-2022 中国正丁醇市场年度报告》

《隆众资讯 2021-2022 中国 DOP 市场年度报告》

《隆众资讯 2021-2022 中国 DOTP 市场年度报告》

《隆众资讯 2021-2022 中国丙烯市场年度报告》

目　　录

第一章 中国 DBP 行业发展综述

1.1 中国 DBP 行业发展格局及趋势

1.2 中国 DBP 行业现阶段发展特点

1.3 中国 DBP 行业发展环境分析

1.3.1 宏观经济及政治

1.3.2 行业因素

第二章 DBP 市场行情及毛利走势回顾

2.1 2018-2021 年 DBP 市场行情分析

2.1.1 2018-2021 年中国 DBP 现货市场价格走势分析

2.1.2 2021 年中国 DBP 现货市场价格走势分析

2.2 2018-2021 年 DBP 价格相关性分析

2.2.1 与上游苯酐产品相关性分析

2.2.2 与上游正丁醇产品相关性分析

2.2.3 与其他增塑剂产品相关性分析

2.3 2018-2021 年中国 DBP 行业成本及毛利分析

第三章 中国 DBP 行业供需格局趋势回顾

3.1 2018-2021 年中国 DBP 市场供需平衡分析

3.2 2021 年中国 DBP 供应格局及变化趋势分析

3.2.1 中国 DBP 产能及贸易流向分析

3.2.2 中国 DBP 产量及开工负荷趋势分析

3.2.3 中国 DBP 主要生产企业生产状况

3.2.4 中国 DBP 区域供应结构分析

3.3 2018-2021 年中国 DBP 行业消费及变化趋势分析

3.4 2021 年中国 DBP 行业消费格局及变化趋势分析

3.4.1 中国 DBP 消费趋势分析

3.4.2 中国 DBP 消费结构分析

3.4.3 下游主要行业消费淡旺季分析

3.4 中国 DBP 进出口趋势分析

3.4.1 2018-2021 年中国 DBP 进口量分析

3.4.2 2018-2021 年中国 DBP 出口量分析

第四章 中国 DBP 行业供需格局趋势展望

4.1 2022-2026 年中国 DBP 市场供需平衡预测

4.2 2022-2026 年中国 DBP 行业供应趋势预测

4.2.1 DBP 拟在建/退出项目统计

4.2.2 DBP 中国供应预测

4.2.3 DBP 中国供应流向预测

4.2.4 DBP 中国供应结构预测

4.3 2022-2026 年中国 DBP 行业消费趋势预测

4.3.1 DBP 主要下游发展前景预测

4.3.2 2022 年主要下游行业对原料消费预测

4.3.3 未来中国 DBP 消费及消费结构预测

4.4 2022-2026 年中国 DBP 进出口趋势预测

第五章 未来中国 DBP 市场行情分析展望

5.1 2022 年中国 DBP 市场展望

5.2 2022 年 DBP 市场主要影响因素分析

5.2.1 原料成本

5.2.2 市场供应

5.2.3 市场需求

5.2.4 市场心态调研

5.3 2022-2026 年中国 DBP 市场分析展望

第六章 未来中国 DBP 行业竞争态势分析

6.1 与上游供应商之间的议价竞争

6.2 与下游购买商之间的议价竞争

6.3 与潜在进入者之间的竞争

6.4 与替代产品之间的竞争

6.5 行业内的同业竞争

附录

一 本年度热点专题及大事记

二 重要细节市场年度回顾与预测

三 产品科普

四 研究方法及数据统计口径

五 报告可信度及免责声明

六 图表目录