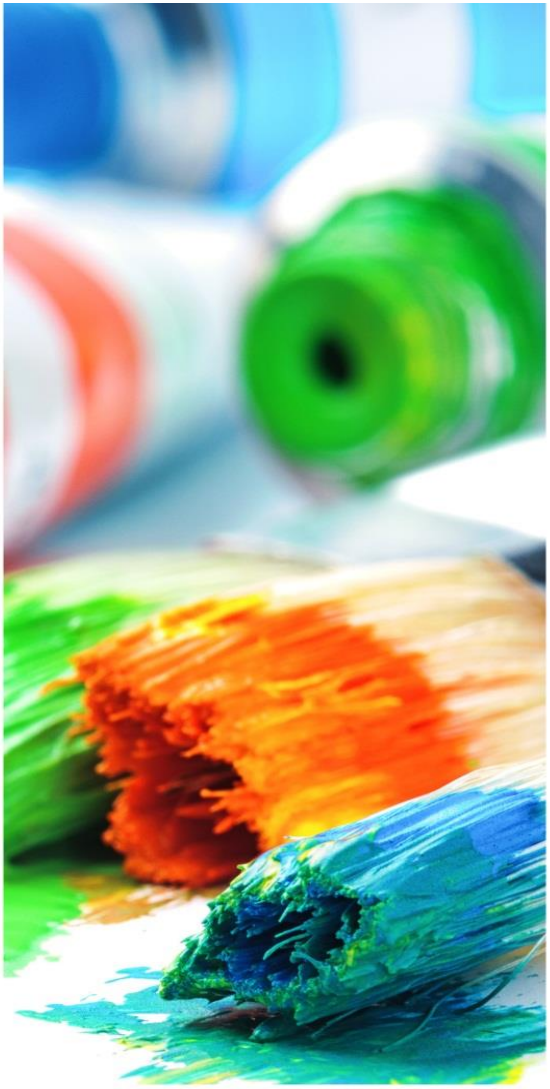

ANNUAL REPORT

丙烯酸乳液

2021-2022年度报告

编辑：王浩垠

邮箱：lztuliao@oilchem.net

电话：0533-702 7151

隆众资讯 WWW.OILCHEM.NET

能源化工资讯和价格指数供应商

报 告 摘 要

2021 年大宗商品风云变幻，丙烯酸乳液市场迎来了行业巨变，上下游夹击下，产品利润进一步遭到挤压。“二十年磨一剑，乳液巨头敲钟上市”，2021 年丙烯酸乳液主流生产厂家保立佳成功上市，为丙烯酸乳液市场带来了新的关注点。伴随疫情逐步得到控制，国内市场逐渐恢复正常，截止 8 月份，丙烯酸乳液市场价格出现“N”型走势，四月初到达全年最高点，苯丙乳液市场价格在 8200 元/吨，纯丙乳液市场价格在 10000 元/吨。整体丙烯酸乳液市场涨多跌少，苯丙乳液市场均价较去年增长 13.60%；纯丙乳液市场均价较去年增长 15.29%。2021 年中国丙烯酸乳液市场仍延续受成本面因素主导走势，价格随原料跌宕起伏，产业链联动性空前提升，供需方面影响有限。

展望 2022 年，伴随疫情逐步得以控，商品暴涨暴跌的概率较今年或有所降低。2022 年中国丙烯酸乳液市场将发生较大变化，随着成本面的持续承压，和下游涂料需求表现不佳，预计利润将进一步遭到挤压，市场竞争将愈演愈烈，行业集中度或将进一步提高。隆众资讯中国丙烯酸乳液市场年报的核心竞争力在于从行业政策、市场行情、供需格局、未来展望、行业竞争态势分析等多角度，立足行业，纵览全局，解读本年度行业现状及未来发展趋势，为客户判断市场提供有力依据。

核心内容：

1）详细跟踪近 5 年丙烯酸乳液产能及产量变化，长周期展示行业演变；

2）通过对丙烯酸乳液的成本利润进行分析，帮助了解行业盈利情况；

3）分析各种相关政策对丙烯酸乳液行业的影响，让您大变局中不迷茫；

4）通过宏观大数据深刻分析下游涂料产量及各类涂料发展情况，从行业需求变化及主流产品消费结构变化展示下游情况，帮您数据中探规律。

相关产品年报推荐：

《隆众资讯 2021-2022 中国丙烯酸丁酯市场年度报告》

《隆众资讯 2021-2022 中国苯乙烯市场年度报告》

《隆众资讯 2021-2022 中国丙烯酸市场年度报告》

《隆众资讯 2021-2022 中国 MMA 市场年度报告》

《隆众资讯 2021-2022 中国胶带母卷市场年度报告》

目　　录

第一章 中国丙烯酸乳液行业发展综述

1.1 中国丙烯酸乳液行业发展格局及趋势

1.2 中国丙烯酸乳液行业现阶段发展特点

1.3 中国丙烯酸乳液行业发展环境分析

1.3.1 宏观大环境

1.3.2 相关行业政策

第二章 丙烯酸乳液市场行情及毛利走势回顾

2.1 2017-2021 年丙烯酸乳液市场行情分析

2.1.1 2017-2021 年中国丙烯酸乳液现货市场价格走势分析

2.1.2 2021 年中国丙烯酸乳液现货市场价格走势分析

2.2 2017-2021 年丙烯酸乳液价格相关性分析

2.2.1 与苯乙烯相关性分析

2.2.2 与丙烯酸丁酯相关性分析

2.2.3 与甲基丙烯酸甲酯（MMA）相关性分析

2.3 2017-2021 年中国丙烯酸乳液行业成本及毛利分析

2.4 2017-2021 年中国丙烯酸乳液产业链利润结构对比分析

第三章 中国丙烯酸乳液行业供需格局趋势回顾

3.1 2017-2021 年中国丙烯酸乳液市场供需平衡分析

3.2 2017-2021 年中国丙烯酸乳液供应格局及变化趋势分析

3.2.1 中国丙烯酸乳液产能分析

3.2.2 中国丙烯酸乳液产量及开工负荷趋势分析

3.2.3 中国丙烯酸乳液供应格局分析

3.3 2017-2021 年中国丙烯酸乳液行业消费及变化趋势分析

3.3.1 丙烯酸乳液消费量及消费结构分析

3.3.2 下游主要行业客户规模分析

第四章 中国丙烯酸乳液行业供需格局趋势展望

4.1 2022-2026 年中国丙烯酸乳液市场供需平衡预测

4.2 2022-2026 年中国丙烯酸乳液行业供应趋势预测
4.2.1 丙烯酸乳液拟在建/退出项目统计
4.2.2 中国丙烯酸乳液供应预测
4.2.3 中国丙烯酸乳液供应结构预测
4.3 2022-2026 年中国丙烯酸乳液行业消费趋势预测
4.3.1 丙烯酸乳液消费量预测
4.3.2 丙烯酸乳液主要下游发展前景预测
4.3.3 2022 年主要下游行业对原料消费预测
第五章 未来中国丙烯酸乳液市场行情分析展望
5.1 2022 年中国丙烯酸乳液市场展望
5.2 2022 年丙烯酸乳液市场主要影响因素分析
5.2.1 原料成本
5.2.2 市场供应
5.2.3 市场需求
5.2.4 行业政策
5.2.5 行业业者心态
5.3 2022-2026 年中国丙烯酸乳液市场分析展望
第六章 未来中国丙烯酸乳液行业竞争态势分析
6.1 与上游供应商之间的议价竞争
6.2 与下游购买商之间的议价竞争
6.3 与潜在进入者之间的竞争
6.4 与替代产品之间的竞争
6.5 业内同业竞争
附录
一 本年度热点专题及大事记
二 华东市场年度回顾与预测
三 产品科普

四 研究方法及数据统计口径

五 报告可信度及免责声明

六 图表目录