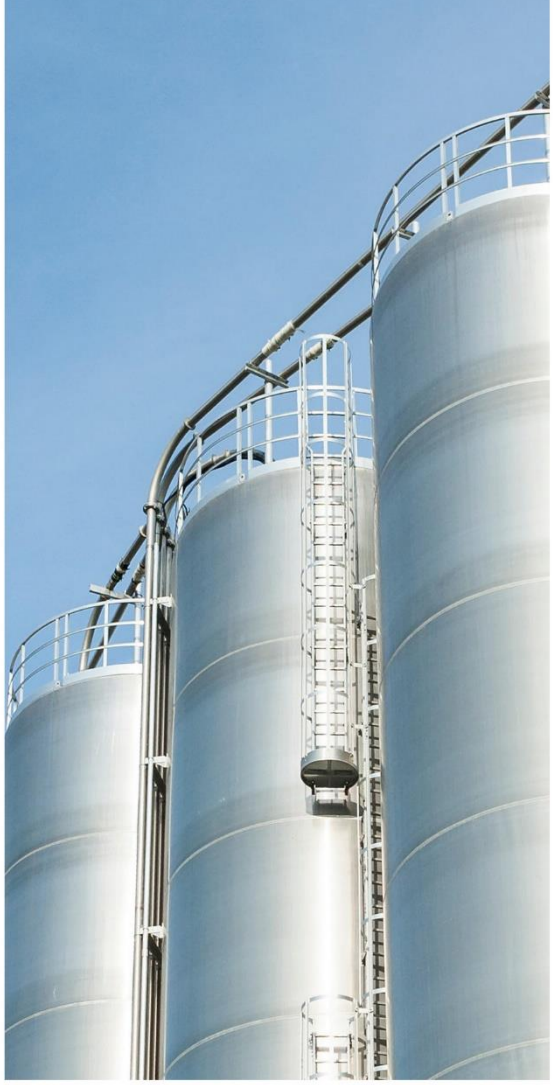

ANNUAL REPORT

MMA

2021-2022年度报告

编辑：赵丽

邮箱：lzft@oilchem.net.cn

电话：0533-7026580

隆众资讯
WWW.OILCHEM.NET

能源化工资讯和价格指数供应商

报 告 摘 要

2021 年，国内 MMA 市场跌宕起伏。国际装置不可抗力，春节前后中国 MMA 工厂出口形势向好，支撑 MMA 强劲拉涨，3 月中旬国内 MMA 市场突破 16000 元/吨高点，打破 2020 年下半年不破 13500 元/吨的“魔咒”。二季度 MMA 价格回归理性区间水平后，7 月份再展雄风，冲高至 14500 元/吨。三四季度浙江石化、利华益炼化、江苏健坤、山东宏旭等产能陆续投产，行业阵容不断壮大。中国 MMA 自给自足能力不断增强，进出口格局悄然转变。机遇与挑战并存，MMA 行业变数仍存。

《隆众资讯 2021-2022 中国 MMA 市场年度报告》将依托详实、高频的数据跟踪，对隆众资讯原始数据库、海关总署和协会等权威数据进行对比、筛选，通过图表、文字等方式展示，并从行业政策环境、价格利润变化、供需、进出口、后市展望、行业竞争态势分析等多维度对中国 MMA 行业现状及未来进行深度分析、论述，为您的决策提供专业支持。

核心内容：

1）报告涵盖 10 年供需数据，深入分析供需格局演变之路；

2）从产销国、贸易方式、收发地等多维度解析 MMA 进出口量趋势，深入了解进出口格局的变化；

3）MMA 与上下游产品价格联动分析，包含丙酮、异丁烯、PMMA 粒子等产品，帮您数据中探规律；

4）行业阵容不断壮大，分析行业竞争格局，掌握行业风向变幻。

相关产品年报推荐：

《隆众资讯 2021-2022 中国丙酮年度报告》

《隆众资讯 2021-2022 中国丙烯酸乳液年度报告》

《隆众资讯 2021-2022 中国 PMMA 年度报告》

《隆众资讯 2021-2022 中国原油市场年度报告》

目　　录

第一章 中国 MMA 行业发展综述

1.1 中国 MMA 行业发展格局及趋势

1.2 中国 MMA 行业现阶段发展特点

1.3 中国 MMA 行业发展环境分析

1.3.1 行业政策对 MMA 行业影响分析

1.3.2 技术发展对 MMA 行业影响分析

第二章 MMA 市场行情及毛利走势回顾

2.1 2017-2021 年 MMA 市场行情分析

2.1.1 2017-2021 年 MMA 国际市场价格走势分析

2.1.2 2021 年 MMA 国际市场价格走势分析

2.1.3 2017-2021 年中国 MMA 华东贸易市场走势分析

2.1.4 2021 年中国 MMA 华东贸易市场走势分析

2.2 2017-2021 年 MMA 价格相关性分析

2.2.1 与上游异丁烯相关性分析

2.2.2 与上游丙酮相关性分析

2.2.3 与下游 PMMA 粒子相关性分析

2.3 2017-2021 年中国 MMA 行业成本及毛利分析

2.3.1 2017-2021 年中国 MMA 行业 ACH 法成本及毛利分析

2.3.2 2017-2021 年中国 MMA 行业 C4 法成本及毛利分析

2.4 2017-2021 年中国 MMA 产业链利润结构对比分析

第三章 中国 MMA 行业供需格局趋势回顾

3.1 2017-2021 年中国 MMA 市场供需平衡分析

3.2 2017-2021 年中国 MMA 供应格局及变化趋势分析

3.2.1 中国 MMA 产能及贸易流向分析

3.2.2 中国 MMA 产量及开工负荷趋势分析

3.2.3 中国 MMA 主要生产企业生产状况

3.2.4 中国 MMA 区域供应结构分析

3.3 2017-2021 年中国 MMA 行业消费及变化趋势分析

3.3.1 中国 MMA 消费趋势分析

3.3.2 中国 MMA 消费结构分析

3.3.3 下游主要行业消费淡旺季分析

3.3.4 下游主要行业购买关键因素分析

3.4 中国 MMA 进出口趋势分析

3.4.1 2017-2021 年中国 MMA 进口量分析

3.4.2 2017-2021 年中国 MMA 进口结构分析

3.4.2.1 按来源地

3.4.2.2 按贸易方式

3.4.2.3 按注册地

3.4.3 2021 年中国 MMA 进口量及结构分析

3.4.3.1 按来源地

3.4.3.2 按贸易方式

3.4.3.3 按注册地

3.4.4 2017-2021 年中国 MMA 出口量分析

3.4.5 2017-2021 年中国 MMA 出口结构分析

3.4.5.1 按出口地区

3.4.5.2 按贸易方式

3.4.5.3 按注册地

3.4.6 2021 年中国 MMA 出口量及结构分析

3.4.6.1 按出口地区

3.4.6.2 按贸易方式

3.4.6.3 按注册地

3.4.7 2017-2021 年中国 MMA 进口依存度

第四章 中国 MMA 行业供需格局趋势展望

4.1 2022-2026 年中国 MMA 市场供需平衡预测

4.2 2022-2026 年中国 MMA 行业供应趋势预测

4.2.1 中国 MMA 产品拟在建产能统计

4.2.2 中国 MMA 产品供应趋势预测

4.2.3 中国 MMA 产品供应结构预测

4.3 2022-2026 年中国 MMA 行业消费趋势预测

4.3.1 中国 MMA 产品主要下游发展前景预测

4.3.2 2022 年主要下游行业对原料消费预测

4.3.3 中国 MMA 消费量及消费结构预测

4.4 2022-2026 年中国 MMA 进出口趋势预测

第五章 未来中国 MMA 市场行情分析展望

5.1 2022 年中国 MMA 市场展望

5.2 2022 年 MMA 市场主要影响因素分析

5.2.1 原料成本

5.2.2 市场供应

5.2.3 市场需求

5.2.4 行业政策

5.2.5 市场心态调研

5.3 2022-2026 年中国 MMA 市场分析展望

第六章 未来中国 MMA 行业竞争态势分析

6.1 与上游供应商之间的议价竞争

6.2 与下游购买商之间的议价竞争

6.3 与潜在进入者之间的竞争

6.4 与替代产品之间的竞争

6.5 行业内的同业竞争

附录

一 本年度热点专题及大事记

二 产品科普

三 研究方法及数据统计口径

四 报告可信度及免责声明

五 图表目录